

European Journal
Consumer Law

2014/2

Revue européenne
droit de la consommation



larcier



Table of contents

Foreword

- 229 *L'Espagne et la réglementation des clauses abusives :
A Never Ending Story ?*
par Blanca VILÀ COSTA

Articles

- 233 *Smartifying Product Safety and Market Surveillance:
The EU (Proposal) Package*
by Marie-Eve ARBOUR
- 255 *Les atouts et les incertitudes du règlement 1151/2012
relatif aux systèmes de qualité applicables aux produits agricoles
et aux denrées alimentaires*
par Alessandra DI LAURO
- 275 *La directive « services » et le consommateur*
par Stéphane-Laure N'THEPE CAUBET
- 289 *To be a communication or not to be:
the influence of IT innovation on the material scope
of EU advertising law*
by Anthony BOCHON
- 309 *L'apport de la Charte des droits fondamentaux
de l'Union européenne à la protection des consommateurs*
par Tania RACHO
- 333 *What place for consumer protection in the Single Market
for digital content? Reflections on the European Commission's
optional regulation policy*
by Agustín REYNA

Comments

- 363 *Arrêt Poteshop : précisions quant à la sanction d'une publicité trompeuse*
par Christophe VERDURE
- 371 *Case Barclays and case LCL Crédit Lyonnais : A short comparison which shows the persistent gaps in the consumer protection system*
by Paolo DUVIA
- 383 *Arrêt 4finance : entre la nécessaire application uniforme du droit de l'Union et le niveau de protection élevé des consommateurs, l'interprétation restrictive des dispositions du point 14 de l'annexe I de la directive 2005/29 par la Cour de justice*
par Émilie LE THIEIS & Mathieu LE SOUDÉER
- 397 *Arrêt Royaume-Uni c/ Conseil : taxe sur les transactions financières et incertitudes juridiques*
par Cédric CHENEVIÈRE & Frederik MESDAG
- 405 *Arrêt Morcillo-Garcia : consécration du droit au double degré de juridiction sur base de la réglementation sur les clauses abusives ?*
par Nadège VANDENBERGHE
- 417 *Arrêt Vueling : la liberté tarifaire des compagnies aériennes confirmée*
par Cyril-Igor GRIGORIEFF

Book reviews

- 423 *A. Mahy (ed.), Advertising food in Europe – A comparative law analysis, Berlin, Lexxion, 2014, 424 pp.*
- 425 *M. Remáč, Coordinating Ombudsmen and the Judiciary. A comparative view on the relations between ombudsmen and the judiciary in the Netherlands, England and the European Union, Cambridge, Intersentia, 2014, 407 pp.*