

Foro de Derecho Mercantil

Revista Internacional

En este artículo el autor José Miguel Embid resalta los conceptos de "Mercado" y "Empresa" y pone en evidencia la necesidad de contar con una regulación adecuada que los reglamente, sin perder de vista el componente social que debe ser inherente a ellos.

El trust y el fideicomiso en las legislaciones latinoamericanas

La institución del pronto pago en los seguros marítimos

La garantía de buen funcionamiento de la cosa vendida en el Código de Comercio colombiano

contenido

puntos de vista | 5-90

“La SAS colombiana es la base de leyes propuestas en la OEA y en Uncitral” | 7-11

Entrevista con Francisco Reyes Villamizar

El trust y el fideicomiso en las legislaciones latinoamericanas | 13-47

Martha Patricia Hernández

Mercado y empresa ante el derecho mercantil —apuntes provisionales en el marco de la crisis económica— | 49-75

José Miguel Embid

La institución del pronto pago en los seguros marítimos | 77-90

Luis Cova

iusuris dictio | 91-118

La garantía de buen funcionamiento de la cosa vendida en el Código de Comercio colombiano | 93-118

Fabrizio Mantilla

jurisprudencia | 119-128

Argentina: Aportes de los accionistas y el derecho de preferencia | 121-124

México: Marcas mixtas y la relevancia de la parte gráfica | 125-126

Argentina: Omisión en la descripción del aumento del capital societario | 127-128

documentos | 129-200

Venezuela: Providencia sobre Póliza de Seguro Responsabilidad Civil para Transportadores | 131-142

Argentina: Certificado de Vigencia y Pleno Cumplimiento (Cevip). Sociedades comerciales, fundaciones, asociaciones civiles y entidades extranjeras | 143-145

Chile: Nuevo reglamento de sociedades anónimas | 147-188

Colombia: Ley sobre protección de datos personales | 189-200

escenarios | 201-206

Outsourcing Law & Technology	203
Seminario: Nuevas voces en el derecho comercial	203
La empresa y las nuevas tecnologías	204
Fundamentos de comercio internacional y derecho del transporte 2013	204
Curso de verano sobre arbitraje comercial internacional	205

doctrina | 207-212

Trademarks, Brands, and Competitiveness	209
Teresa da Silva Lopes y Paul Duguid	
Electronic signatures in Law	210
Stephen Mason	

Fundamentos de derecho
empresarial | 211

Rafael Sebastián Quetglas

El éxito de la empresa familiar.
La relación entre negocio
y familia | 212

Juan Monreal Martínez
y Gregorio Sánchez Marín
—coordinadores—

web mercatoria | 213-218

Página en internet
del Institute of International
Commercial Law —IICL— | 215

i-law.com | 216

El Centro de Oriente Medio
para el Derecho Comercial
Internacional | 217

International Law Institute
—ILI— | 218