

notizie di

POLITEIA

RIVISTA DI ETICA E SCELTE PUBBLICHE

Anno XXVII – N. 103 – 2011



*The Corporation as a Political Actor:
A New Role of Business
in a Global Society*

Edited by Emilio D'Orazio

notizie di

POLITEIA

RIVISTA DI ETICA E SCELTE PUBBLICHE

Anno XXVII – N. 103 – 2011

Sommario / Contents

THE CORPORATION AS A POLITICAL
ACTOR: A NEW ROLE OF BUSINESS
IN A GLOBAL SOCIETY

Edited by Emilio D'Orazio

5 Introduction, by Emilio D'Orazio

I. ETHICS AND ECONOMIC SUCCESS

11 The Corporation as a Political Actor:
Understanding corporate responsibility
for the 21st century, by GUIDO PALAZZO

27 La strategia di responsabilità sociale dell'impresa
nell'Unione europea: alla ricerca della "terza
via" tra meccanismi volontari e normativi,
di ALESSIA DI PASCALE

TAVOLA ROTONDA: VERSO UN NUOVO PARADIGMA DI CSR

37 La catena del valore attraverso gli incentivi
INAIL, di LUCINA MERCADANTE

43 Le partnership pubblico-privato: l'esperienza
di Telecom Italia, di PAOLO NAZZARO

47 *Supply chain* sostenibile *end-to-end*,
di ANGELO SANTI SPINA

II. GLOBAL CORPORATE CITIZENSHIP

- 51 Private, Public, or Both? How companies manage their quasi-governmental roles & responsibilities, by ANDREW CRANE
- 66 Examining Activism: Tracing networks and tactics on CSR, by FRANK G.A. DE BAKKER, IINA HELLSTEN and ANNE M. KOK
- 78 The Level of Stakeholder Engagement in Sustainability Reporting: Results of an empirical analysis, by GIACOMO MANETTI
- 92 Social Sustainability of Typical Food between Company Commitment and Stakeholder Engagement. An experimental case, by LUCA SAVOIA

TAVOLA ROTONDA: CITTADINANZA D'IMPRESA E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

- 107 Il ruolo delle Ong di fronte alle sfide della sostenibilità, di MAURIZIO GUBBIOTTI
- 109 L'esperienza di UniCredit nello *stakeholder engagement*, di LUDOVICA LARDERA e GALA GHIRARDI
- 115 Responsabilità private e pubbliche e il coinvolgimento dei cittadini: l'esperienza di Comieco, di CARLO MONTALBETTI
- 119 Il percorso di *stakeholder engagement* di Barilla: dalla mappa ai panel, di LAMBERTO PRATI

III. ETHICAL VALUES IN GLOBAL BUSINESS

- 123 Soft Law and Transnational Corporations' 'Power': Framing the accountability for human rights, by ELENA PARIOTTI

- 136 "A necessary supplement" – What the United Nations Global Compact is and is not,
by ANDREAS RASCHE
- 158 Righting the Relationship between Hard Law and Soft Law, by EMILY SIMS
- 169 A Few Questions and Some Possible Answers Concerning Multinational Enterprises and Human Rights at an International Law Level,
by PIA ACCONCI
- 172 L'aggiornamento delle Linee Guida OCSE per le multinazionali: raccomandazioni dei governi per la condotta d'impresa responsabile,
di MARIA LUDOVICA AGRÒ e
MARIA BENEDETTA FRANCESCONI

180 ISO 26000 e i diritti del lavoro, di ORNELLA CILONA

TAVOLA ROTONDA: CRS E GOVERNANCE GLOBALE

- 185 Dalla RSI all'*accountability* sul tema del rapporto tra impresa e diritti umani: la necessità di un adeguato assetto normativo, di RICCARDO FACCHINI
- 190 La tutela dei diritti umani nelle *policies* aziendali. Il caso ABB, di RON POPPER e ANTONIO GIACOMUCCI
- 193 Eni for Development: A new approach towards sustainability, a new way to communicate it to stakeholders, by SABINA RATTI
- 197 Business e diritti umani: una strategia di gestione, di LORENZO SOLIMENE
- 205 NOTES FOR CONTRIBUTORS