

CE

comercio exterior

BANCA DE DESARROLLO
Y COMERCIO EXTERIOR

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL
FEBRERO DE 2010, VOL. 60, NÚM. 2, MÉXICO

PERSISTE LA HETEROGENEIDAD EN AMÉRICA LATINA



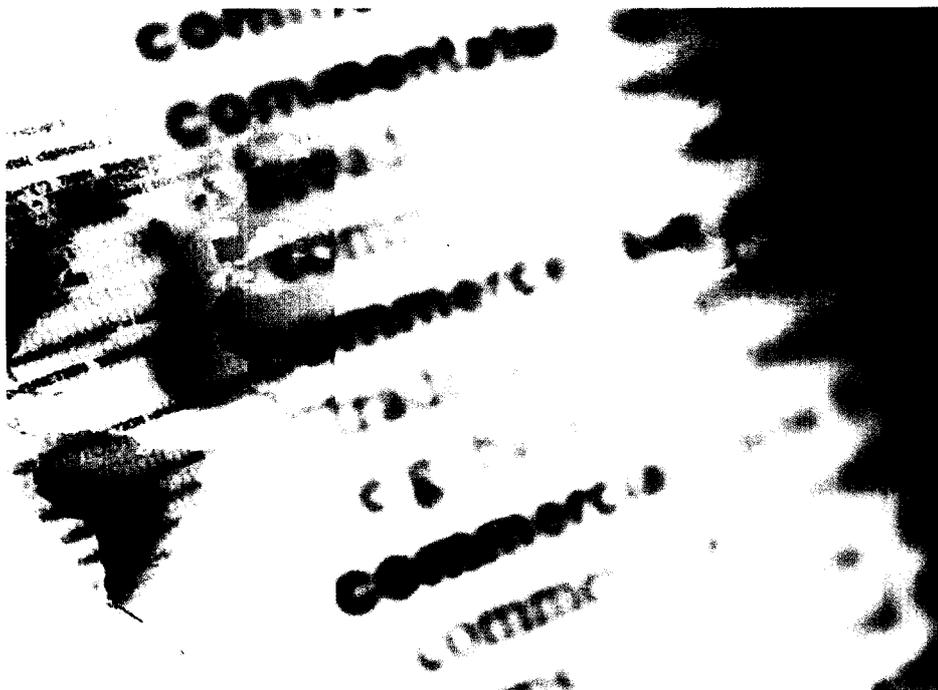
EL COMERCIO
CON JAPÓN

PARA ENTRAR
A CHINA: EMPRESAS
CONJUNTAS

FALLAS DE MERCADO
Y SOBRECOSTOS

\$ 45





COMERCIO EXTERIOR

93 Bitácora

96 Herramientas para exportar

Contratos internacionales

99

La heterogeneidad estructural vista desde tres teorías alternativas: el caso de Argentina

Pablo Ignacio Chena

La heterogeneidad estructural es presentada como un concepto que consigna el desequilibrio estructural que afecta a las economías en desarrollo. El autor revisa las interpretaciones de este fenómeno desde distintas perspectivas teóricas y después lo confronta con la experiencia de Argentina en dos periodos precisos: el de la convertibilidad y el comprendido entre 2002 y 2006.



116

México y Japón: comercio bilateral en el marco del Acuerdo de Asociación Económica

Guadalupe García de León P.

El Acuerdo de Asociación Económica entre México y Japón ha provocado cambios en el comercio exterior entre ambos países. Como resultado, se ha afianzado un creciente patrón de comercio bilateral deficitario para México, derivado de la importación de insumos industriales de valor alto y la exportación de productos agropecuarios.

126

Fallas de mercado y sobrecostos en las cadenas logísticas del comercio exterior de Perú

Germán Alarco Tosoni

Durante los primeros años de este siglo, las exportaciones de Perú crecieron a una tasa promedio anual de 22%. Con este dato como referencia, en este artículo se examinan los problemas que surgen en la cadena logística de diversos productos y se calculan los sobrecostos a los precios por este concepto; destaca sobre todo la asimetría de información entre los usuarios y los proveedores del servicio de transporte.

142

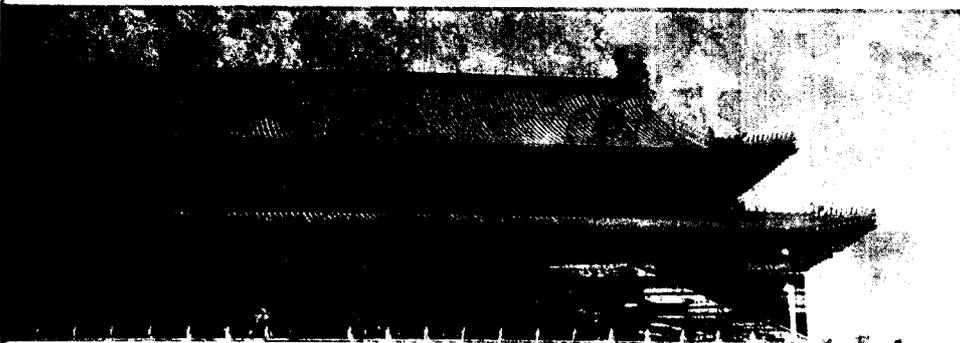
La empresa conjunta como forma de implantación en China

Alfonso Ortega Giménez

La empresa conjunta, mejor conocida como *joint venture* por su denominación en inglés, es una manera de que compañías nacionales y foráneas unan esfuerzos y se complementen; y aunque implica perder autonomía, permite lograr objetivos que de otro modo serían inalcanzables. En este trabajo se examinan las razones y los rasgos de empresas conjuntas de cuatro compañías españolas en China. Una de las conclusiones principales es que el imperio de la ley no es igual en ambos países, por lo que cualquier proyecto de inversión extranjera requiere de una negociación permanente.



a las
ués



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

ISSN 0185-0601

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Francisco Suárez Dávila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Alfredo Salomón
<asalomon@bancomext.gob.mx>

Edición

Ricardo Callejas Valencia
Dora Luz Juárez Cerdí

Diseño

Roberto Escartín Arroyo
Maricarmen Miranda

Distribución

Genaro Serrano González

Asistencia editorial

Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Impresiones Modernas, S.A. de C.V., Sevilla 702-B, col. Portales, 03300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2008-021214321800-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones y venta de espacios

publicitarios: 5449 9000 exts. 9639 y 9721

Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 9721; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx

im

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

COMERCIO EXTERIOR

153 La banca de desarrollo y el sector exportador en México Azalea del Carmen Clemente Blanco

En México se ha impulsado al sector exportador como motor de crecimiento económico, por lo que su financiamiento por parte de la banca de desarrollo debe ser un punto medular de esta estrategia. El desempeño del sector exportador y el financiamiento de la banca de desarrollo a éste son el tema central de esta nota.

162 Indicadores estadísticos

165

Desde el estante

167

Summaries of Articles

168

Recuento gráfico

Comercio internacional

En nuestro próximo número:

- El mercado de trabajo en México
- Industria pesquera mundial
- El mercado de muebles en Estados Unidos

