

- 413 *Éditorial*
par Silvère LEFFVRE et Eric VANHAM

I. La rencontre des droits de la concurrence et de la consommation

- 423 *L'entente cordiale entre le droit de la concurrence et le droit de la consommation. Réflexions sous l'angle de l'asymétrie informationnelle*
par Jorg SLADIĆ
- 443 *Le droit de la consommation au Canada et aux États-Unis (aperçu général et interaction avec le droit de la concurrence)*
par Serge BOURQUIE et Élodie BRUNET
- 465 *La protection des consommateurs par le droit de la concurrence : bilan jurisprudentiel*
par Valérie GIACOBBO PEYRONNEL
- 485 *Droit de la distribution automobile et protection du consommateur au regard du droit européen*
par Patrick KILESTE et Cécile STAUDT
- 509 *Crise économique, aides d'États et protection du consommateur*
par Christophe GIOLFO
- 529 *Analyse économique des aides publiques versées par les aéroports régionaux aux compagnies low cost*
par Estelle MALAVOITI et Frédéric MARTY
- 559 *Le consommateur au cœur du droit des fusions & acquisitions de l'Union européenne*
par Georges VALLINDAS
- 577 *Les actions collectives en droit européen : cent fois remettre sur le métier...*
par Anne-Lise SIBONY
- 603 *Les recours collectifs pour les consommateurs*
par Nicole SCOURTI et Isabelle ROUVEURE

II. L'État membre face aux droits de la consommation et de la concurrence : gardien et sujet

- 617 *L'impact de la modernisation du droit européen de la concurrence sur la façon dont l'article 101 TFUE est désormais appliqué par la Commission*
par Jean-François BELLIS
- 637 *Le règlement n° 1/2003 et l'autorité belge de concurrence : un regard rétrospectif sur 5 ans de pratique*
par Karel MARCHAND
- 657 *L'impact du droit de la concurrence sur la délimitation des prérogatives de puissance publique. Aperçu de droit administratif français*
par Aurélien ANTOINE
- 679 *Les services d'intérêt (économique) général et le Traité de Lisbonne. Ou comment assumer pour l'Union européenne et les États membres une responsabilité commune à l'égard des consommateurs*
par Stéphane RODRIGUES
- 699 *Les collectivités publiques : plaidoyer pour un nouveau consommateur?*
par Michaël KARPENSCHIF

EUROPEAN JOURNAL OF CONSUMER LAW
REVUE EUROPÉENNE DE DROIT DE LA CONSOMMATION

DROITS DE
LA CONCURRENCE ET DE
LA CONSOMMATION :
LES SPÉCIFICITÉS DE
L'APPROCHE EUROPÉENNE

Silvère Lefèvre et Eric Vanham (éd.)

