



comercio exterior

EN MÉXICO

FUNDAMENTOS DE LA CRISIS FINANCIERA

EVOLUCIÓN DEL TRABAJO

CHINA Y AMÉRICA LATINA: OPORTUNIDADES PARA TODOS

TRANSICIÓN EN EL SECTOR ENERGÉTICO



7 506176 231796

12



979

América Latina en el proyecto global de China

Juan González García y Gabriela Correa López

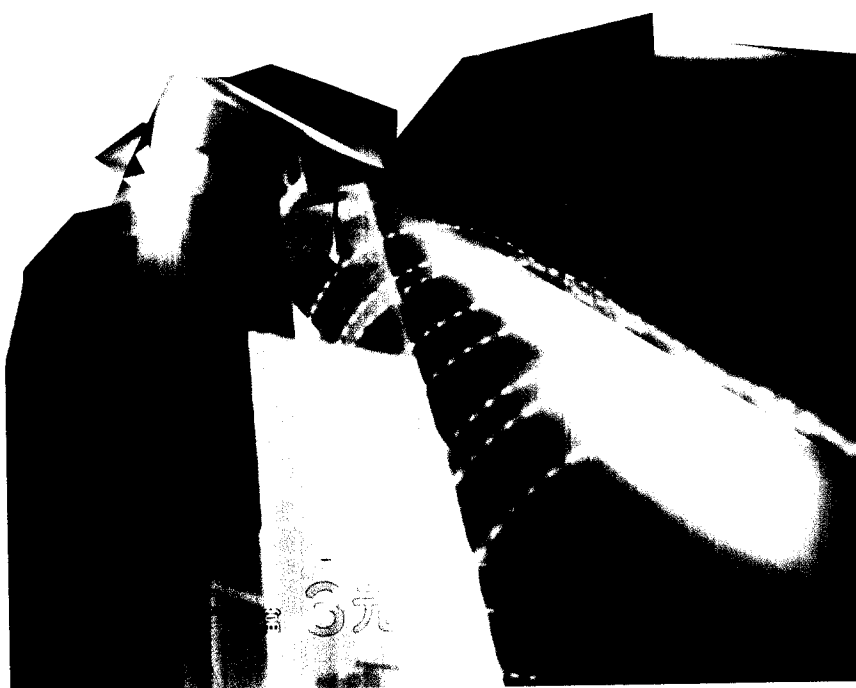
El sobresaliente desempeño de la economía china en el plano internacional ha tenido repercusión en los países latinoamericanos. Desde la competencia por mercados hasta la inversión china en infraestructura; desde los proyectos mineros hasta el aprovisionamiento de energía, los autores pasan revista a las relaciones entre el país asiático y el subcontinente, lo que plantea perspectivas halagüenas si las naciones latinoamericanas entienden la nueva configuración de la economía mundial.

994

La inversión extranjera directa en México: el caso del sector energético

Daniel Romo Rico y Vidal Ibarra-Puig

El sector energético es estratégico para México y en los años recientes no ha habido la inversión necesaria para financiar sus actividades. Al mismo tiempo, no sólo en México, sino en todo el mundo se han generado espacios para que la inversión extranjera directa se dirija a este sector. En este trabajo se analiza la historia reciente de este tipo de inversión en el país y sus perspectivas en el futuro.





COMERCIO EXTERIOR

941 Bitácora

944 Herramientas para exportar

Envase y embalaje

947

La crisis financiera de los préstamos *subprime*

Héctor Guillén Romo

La crisis financiera no representa un enigma en su desencadenamiento ni en su desarrollo. A fuerza de fraccionar al infinito el riesgo y trasladarlo, los operadores financieros crearon las condiciones para su origen y evolución. Tras las vicisitudes de los bancos se escondió algo más fundamental y profundo: una crisis moral e intelectual.

970

Lectura sociológica de la precariedad del trabajo asalariado

Miguel Ángel Vite Pérez

Se analizan en este artículo los efectos, después de dos decenios, de la implantación del modelo de libre mercado en el trabajo asalariado en México. Antes se consideraba al trabajo asalariado como principal generador de solidaridad social; ahora se define al trabajador como un consumidor individual y su bienestar como un fruto del salario que recibe. El principal resultado ha sido el empobrecimiento y la descalificación de los trabajadores, así como el aumento de las actividades informales.

Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

ISSN 0185-0601

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide*, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Francisco Suárez Dávila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Alfredo Salomón
<asalomon@bancomext.gob.mx>

Edición

Ricardo Callejas Valencia
Dora Luz Juárez Cerdí

Diseño

Roberto Escartín Arroyo
Maricarmen Miranda

Distribución

Genaro Serrano González

Asistencia editorial

Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Impresiones Modernas, S.A. de C.V., Sevilla 702-B, col. Portales, 03300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2008-021214321800-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones y venta de espacios publicitarios

5449 9000 exts. 9639 y 9721

Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 9721; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/ce/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx

i m

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

COMERCIO EXTERIOR

1010 Las cadenas de frío y el transporte refrigerado en México Salvador Medina Ramírez

Las cadenas de frío son parte fundamental de la vida moderna, dada la importancia que tienen para lograr el transporte de productos perecederos, como alimentos y medicinas, a través de grandes distancias; por lo que son esenciales para el crecimiento económico de una nación. El estado actual de las cadenas de frío y del transporte refrigerado en México es el tema que aquí se examina.

1018 Indicadores

1021 Desde el estante

1023 Summaries of Articles

1024 Recuento gráfico

Desplazamiento humano

En nuestro próximo número:

- Deuda pública e inversión
- Importancia de las microfinanzas
- México y España, ¿quién ha sacado el mayor provecho?

