

Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide*, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR**Coordinación editorial**

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano
Alfredo Salomón
Jaime A. Velázquez Izquierdo

Edición

Ricardo Callejas Valencia
Dora Luz Juárez Cerdí

Diseño

Roberto Escartín Arroyo
Maricarmen Miranda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Asistencia editorial

Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Impresiones Modernas, S.A. de C.V., Sevilla 702-B, col. Portales, 03300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2008-021214321800-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones y venta de espacios

publicitarios: 5449 9000 exts. 9639 y 9721

Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 9721; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp

revcomer@bancomext.gob.mx

i m

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

829

La importancia económica de los almacenes y los almacenes generales de depósito

Azalea del Carmen Clemente Blanco y Salvador Medina Ramírez

Dentro del proceso de la logística moderna, que derivó en las llamadas cadenas globales de suministro, surgió la figura de los almacenes generales de depósito. Los autores estudian las características de estas organizaciones y además explican el papel que en la actualidad desempeñan en la obtención de ventajas competitivas, con sus consiguientes beneficios.

838

Sumario estadístico

Enero-junio de 2009

845

Desde el estante

847

Summaries of Articles

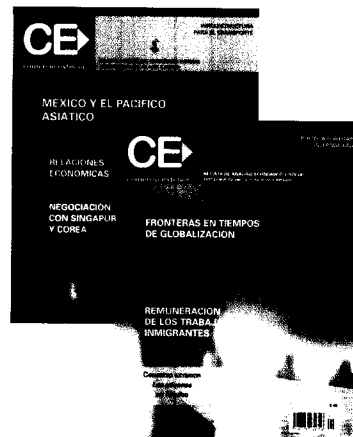
848

Recuento gráfico

Impuestos

En nuestro próximo número:

- Competitividad territorial
- Dolarización en El Salvador
- Monterrey: ciudad del conocimiento



CE

comercio exterior

IMPORTANCIA DEL ALMACENAJE

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

**NUEVAS FORMAS
DE AGLOMERACIÓN
INDUSTRIAL**

**EL SECTOR ELÉCTRICO
RESIDENCIAL**

**INTERNET
Y LA INDUSTRIA
ESPAÑOLA**



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

la tecnología

\$ 45



807

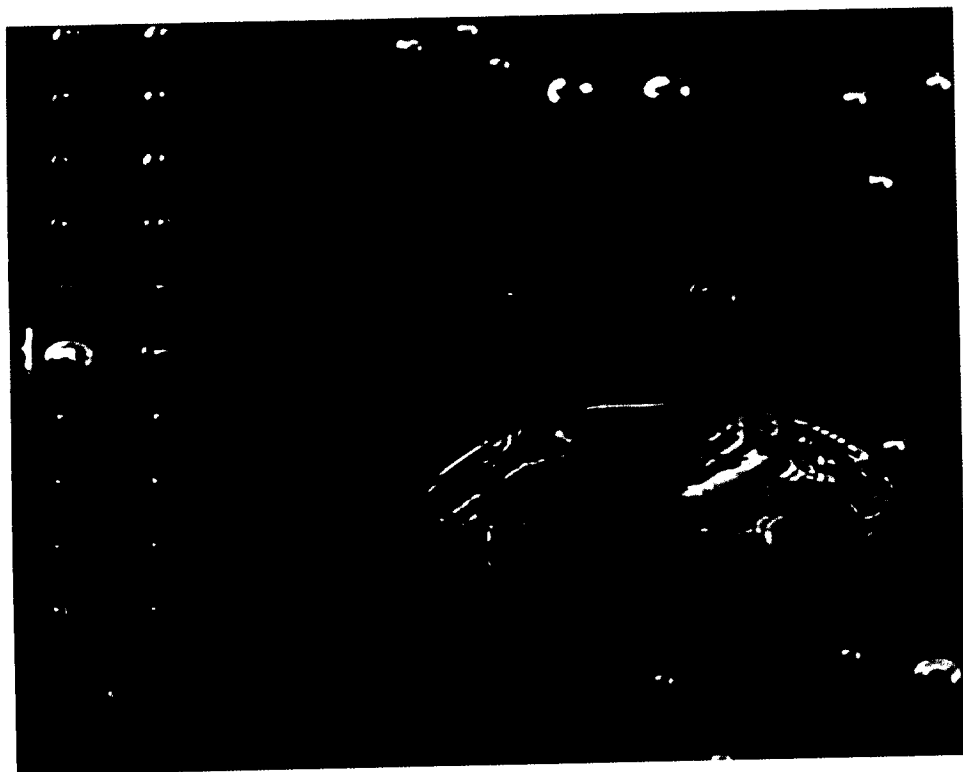
Internet y la actividad exportadora de la industria española
Encarnación Moral Pajares, Enrique Bernal Jurado
y José Antonio Rodríguez Martín

¿De qué manera se relaciona la actividad exportadora en España con la incorporación de tecnologías de la información y telecomunicaciones en los sectores industriales? Por medio de un modelo econométrico, los autores responden esta pregunta y analizan las políticas públicas relativas a las nuevas tecnologías en la Unión Europea.

819

La competitividad internacional argentina:
el caso de Arcor
Verónica Baudino

Luego de erigirse como uno de los principales productores de maíz en el mundo, Argentina también ha sobresalido en el plano internacional gracias a su industria de alimentos. En este estudio se expone el éxito argentino en la producción de caramelos, cimentado en el aprovechamiento de la industria agrícola.





COMERCIO EXTERIOR

767 Bitácora

774 Herramientas para exportar

Regulaciones y restricciones no arancelarias

APUNTES DE COYUNTURA

777 La biotecnología en México

Alfredo Salomón Ganado

La biotecnología es una de las ramas del conocimiento más relevantes para la economía en los inicios del siglo xxi. Sus efectos abarcan importantes segmentos de la salud, la agricultura y la ganadería, la industria y la pesca. En este trabajo se compara la actividad empresarial en esta materia entre México y el resto del mundo.

784

Aglomeraciones industriales novedosas en el centro de México

Pablo Alberto Vinageras Barroso

En México se han establecido aglomeraciones que pueden influir en la evolución de su estructura industrial. En el texto se examinan estas experiencias novedosas en los estados del centro del país y se explica cómo han proliferado generaciones de modelos de localización territorial, caracterizados por la restructuración económica, la flexibilización productiva y la difusión de innovaciones.

798

Un modelo econométrico no lineal y regional del sector eléctrico residencial mexicano

Alejandro Díaz-Bautista y Carlos Alberto Sotelo Salgado

Mediante el método generalizado de momentos se estudia el mercado eléctrico residencial de México por regiones. La electricidad es un producto especial y hasta ahora se acepta que su transporte y distribución debe constituir un monopolio natural, lo que no ocurre con su generación. El punto de discusión es si las diferencias regionales en la producción de electricidad deben considerarse en la política pública del sector.