

notizie di

POLITEIA

RIVISTA DI ETICA E SCELTE PUBBLICHE

Anno XXV – N. 93 – 2009



*Corporate and Stakeholder Responsibility.
Theory and Practice*

Edited by Emilio D'Orazio

notizie di

POLITEIA

RIVISTA DI ETICA E SCELTE PUBBLICHE

Anno XXV - N. 93 - 2009

Comitato direttivo

Emilio D'Orazio, Francesco Forte,
Gian Cesare Romagnoli, Salvatore Veca

Comitato di redazione

Carla Bagnoli, Alessandro Balestrino,
Ian Carter, Daniela Giannetti,
Maurizio Mori, Luca Parisoli,
Nicola Pasini, Mario Ricciardi

Direzione, redazione, amministrazione e pubblicità

POLITEIA - Via Cosimo del Fante, 13 -
20122 Milano

Tel: (02) 583.139.88 - Fax (02).583.140.72

E-mail: politeia@fildir.unimi.it

<http://www.politeia-centrostudi.org>

Abbonamenti/Subscriptions 2009

Un fascicolo € 12,50

Abbonamento annuo:

- Privati € 40,00

- Enti € 50,00

- Sostenitori € 75,00

Arrivati € 12,50

L'abbonamento può essere sottoscritto
inviando a POLITEIA - Milano

(specificando la causale)

- assegno bancario non trasferibile

- vaglia postale (Milano - succ. 84)

- bonifico bancario: Intesa San Paolo,

Ag. 32, Milano: IBAN

IT21 W030 6901 6271 0000 0010 460

intestati a POLITEIA

For subscriptions outside Italy see

information on final page

Editore

Neos Edizioni s.r.l.

Via Genova, 57

10090 Cascine Vica - Rivoli

Direttore responsabile:

Emilio D'Orazio

Registrazione presso il Tribunale

di Milano n. 358 del 13.7.1985

Iscrizione R.O.C. n. 4147 del 21.11.2001

Stampa: AGITsubalpina - Beinasco (TO)

Sommario / Contents

CORPORATE AND STAKEHOLDER RESPONSIBILITY. THEORY AND PRACTICE

Edited by EMILIO D'ORAZIO

5 Introduction, by EMILIO D'ORAZIO

I. *ETHICS AND ECONOMIC SUCCESS*

9 Stakeholder Responsibility and Stakeholder Commitment, by ANDREW C. WICKS and JERRY D. GOODSTEIN

25 NGO and Corporate Social Responsibility: What are the Strategies to become Critical Stakeholders?, by CECILIA CHIRIELEISON

47 Una questione di equilibrio? L'istituzione locale come attore chiave nella diffusione delle pratiche di RSI, di MASSIMILIANO MONACI

67 Linking Corporate and Stakeholder Responsibilities, by ALESSIA SABBATINO

75 *Stock options* e libertà. Saggio sulla discrezionalità manageriale per la ricerca di soluzioni all'opportunismo dei dirigenti d'impresa, di LORENZO PALUMBO

96 The 15-years-long Emergency, the Burial-of-the dead Conflict and the Ultimatum Game. Some remarks about public bodies' decision-taking problems in Italy, by SALVATORE VILLANI

- 119 **Imprese più responsabili: un obiettivo strategico delle organizzazioni di cittadini?**,
di CHARLOTTE ROFFIAEN

II. ETHICS AND CSR IN BUSINESS ORGANIZATIONS

- 129 **Corporate Responsibility: CSR or Corporate Moral Responsibility? The Difference it Makes in Global Settings**, by PATRICIA H. WERHANE
- 148 **Stakeholders' Centrality and their Management**,
by ANTONIO M. CHIESI
- 160 **Corporate Responsibility tra gestione dei rischi e creazione di valore**, di PIERMARIO BARZAGHI,
LORENZO SOLIMENE e CLAUDIA STRACCHI
- 170 **CSR e approcci alle partnership pubblico privato**,
di GIOVANNA BOTTANI
- 184 **I comportamenti responsabili delle imprese in materia di ICT. Linee Guida**,
di DAVIDE GORINI, DAVIDE LAMANNA e
NORBERTO PATRIGNANI
- 195 **La responsabilità civile dell'Organismo di vigilanza**, di MADDALENA RABITTI
- 205 **Le responsabilità degli stakeholder e la definizione di un nuovo *framework* per l'analisi e la valutazione dei codici etici di impresa**,
di EMILIO D'ORAZIO

III. GLOBAL CORPORATE CITIZENSHIP

- 221 **Corporate Citizenship: The Leadership Challenge from the Changing Global Context**,
by SANDRA WADDOCK

- 232 Is there any such thing as Global Corporate Citizenship?, by ADRIAN HENRIQUES
- 239 La Stakeholder Responsibility nel turismo. I turisti oltre il confine della sostenibilità, di LUCA SAVOJA
- 247 Politica e economia: quale circolo virtuoso?, di NICOLA PASINI
- 252 Il welfare occupazionale e il modello Luxottica, di MAURIZIO FERRERA

IV. *ETHICAL VALUES IN GLOBAL BUSINESS*

- 255 Translating Corporate Culture around the World: a cross-cultural analysis of whistleblowing as an example of how to *say* and *do* the right thing, by LAURA P. HARTMAN, DAWN R. ELM, TARA J. RADIN and KELLY RICHMOND POPE
- 273 Sustainable Governance and Socially Responsible Corporations, by ALBERTO MARTINELLI
- 287 CSR and Sustainable Development in Practice – Examples from Bangladesh, Sri Lanka and South Africa, by MICHAEL HOPKINS
- 317 I codici di condotta delle imprese multinazionali e l'esperienza della Nike in materia di responsabilità sociale d'impresa, di ANTONIO GIGANTE

*TAVOLA ROTONDA: VALORI AZIENDALI E
STAKEHOLDER ENGAGEMENT*

- 329 Introduzione, di ROBERTO VILLA

- 332 **Comitati multi-stakeholder e responsabilità sociale d'impresa**, di **MATTEO BARTOLOMEO** e **CAROLINA PACCHI**
- 339 **Affrontare l'attuale crisi ambientale e sociale: un nuovo importante ruolo per gli stakeholder**, di **MAURIZIO GUBBIOTTI**
- 341 **Incentivare un modo etico di gestire la salute e la sicurezza sul lavoro**, di **LUCINA MERCADANTE**
- 345 **Le relazioni con gli stakeholder: l'esperienza di Telecom Italia**, di **PAOLO NAZZARO**
- 349 **Enti locali come stakeholder strategico**, di **FULVIO ROSSI**
- 353 **Le pratiche di responsabilità sociale delle organizzazioni della società civile in Italia: i risultati del Civil Society Index**, di **ILARIA VANNINI**
- 361 **Concluding Remarks**, by **MARIA T. BRASSIOLO**
- 363 *NOTES FOR CONTRIBUTORS*
-