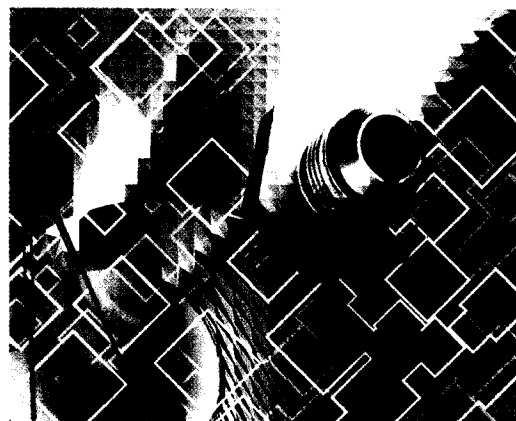


756

México: geografía económica de la innovación **Clemente Ruiz Durán**

El autor examina los elementos que han contribuido a la diferenciación espacial de la innovación en México y propone una metodología para elaborar un índice regional de potencial de innovación. En particular, analiza la evolución del ambiente innovador, la cual se produce mediante la construcción de capacidades productivas, la acción del Estado y la vinculación de los ambientes regionales a las redes de innovación internacional por medio de la inversión extranjera.



769

La política industrial en el siglo XXI y la nueva economía institucional **Juan González García y José Salvador Meza Lora**

Con el fin de colaborar en la búsqueda de un nuevo enfoque sobre política industrial, se reseñan el debate y las propuestas teóricas para definir la orientación de las políticas postindustriales, en las que predomina el impulso a la economía de los servicios. Para ello se analiza la exitosa experiencia de industrialización de la región asiática del Pacífico.



780

Tecnologías de la información y comunicación en PYME exportadoras **María del Carmen Domínguez Ríos**

En este artículo se presentan los resultados de una encuesta referente a la utilización de internet con propósitos comerciales, la cual fue aplicada a un grupo representativo de empresas exportadoras medianas y pequeñas de la industria manufacturera en México. Domínguez sostiene que el crecimiento de la red ha beneficiado de diversas maneras a estas compañías y les ha permitido lograr mejores condiciones de operación.



COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano,
Alfredo Salomón

Edición

Dora Luz Juárez Cerdí
Alberto Lara Castillo

Diseño

Roberto Escartín Arroyo,
Maricarmen Miranda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Asistencia editorial

Rocío López Tufiño

Apoyo administrativo

Jaime A. Velázquez Izquierdo

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Aliende núm. 174, Guerrero, 06300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones y venta de espacios publicitarios:

5449 9000 exts. 9639 y 9721

Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 9721; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp

revcomer@bancomext.gob.mx

im

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

788

Comercio electrónico en una localidad de México Carmen Bocanegra Gastelum y Miguel Angel Vázquez Ruiz

A partir de una encuesta aplicada en Hermosillo, Sonora, se analiza la transición del comercio minorista tradicional al comercio por internet. Los autores sostienen que en esta localidad el consumidor aún no se adapta a la nueva forma de comprar mercancías y servicios, pues prefiere ver y tocar el producto, además de que predomina la inseguridad acerca de las transacciones electrónicas.

794

Pronósticos mediante redes neuronales artificiales y modelos ARIMA: el caso de los cetes en México Arturo Morales Castro e Iván Cruz Torres

Mediante los modelos de redes neuronales artificiales (RNA) y autorregresivos integrados de medias móviles (ARIMA), se pronostica la evolución de los certificados de la Tesorería en el mercado mexicano de derivados. Se concluye que el modelo neuronal produjo mejores resultados en plazos menores a 60 días; en un lapso mayor, el segundo modelo mostró un mejor desempeño.

803

COMERCIO EXTERIOR

Los modelos de gravedad en América Latina: el caso de Chile y México

Dorotea López Giral y Felipe Alberto Muñoz Navia

Con base en un modelo de gravedad, se analizan los patrones de comercio internacional de México y Chile. Ambas economías destacan por un acelerado proceso de liberación de su comercio exterior con resultados diferentes. En el caso de México no hay un evidente efecto positivo, y en el de Chile se observa una expansión de los flujos comerciales. Sin embargo, en los dos países prevalece una distribución del ingreso muy desigual.

814 Agenda

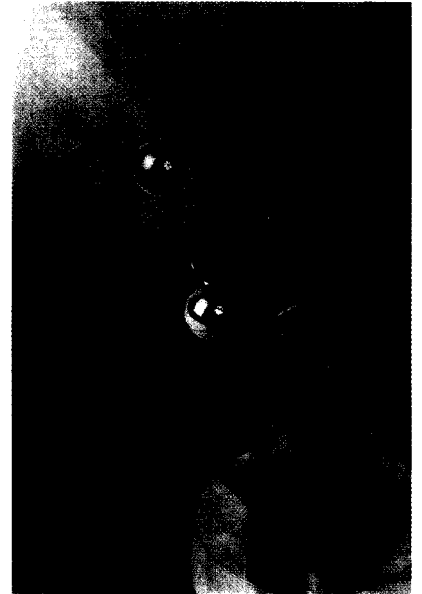
817 Indicadores estadísticos



820 **APUNTES DE COYUNTURA**

Equidad y tributación en América Latina

Durante el último decenio, las desigualdades se han acrecentado en América Latina debido a las ineficaces políticas tributarias implantadas, situación que contrasta con la de los países desarrollados, donde las estructuras tributarias han permitido una distribución más equitativa del ingreso. La solución se plantea en este artículo, fincada en dos condiciones: reformas tributarias políticamente viables y capacidad institucional para aplicarlas.



829 **Desde el estante**

831 **Summaries of Articles**

832 **Recuento gráfico**

Transporte en América del Norte



En nuestro próximo número:

- El choque de las materias primas agrícolas
- La política para el campo en México
- El comercio entre México y China



CE 

comercio exterior

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

MÉXICO

**LA GEOGRAFÍA
DE LA INNOVACIÓN**

**PEQUEÑAS EMPRESAS
EXPORTADORAS**

**POLÍTICA INDUSTRIAL
PARA EL SIGLO XXI**



\$ 45

