

738 **APUNTES DE COYUNTURA**

**Irlanda: el camino a la prosperidad**

**Alma Rosa Cruz Zamorano**

¿Cómo logró Irlanda revertir en tan pocos años una historia de conflicto y pobreza? El milagro no es resultado de la casualidad, sino de la formulación, ejecución y seguimiento de una acertada política económica que colocó al país en los primeros lugares del mundo en cuanto al ingreso per cápita, pero sobre todo respecto a los principales indicadores de bienestar social. En esta nota se presenta un panorama general del ascenso del *tigre celta*.

749 **Desde el estante**

751 **Summaries of Articles**

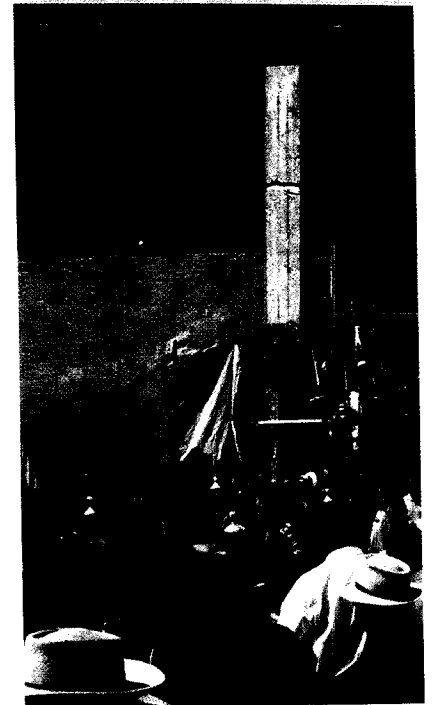
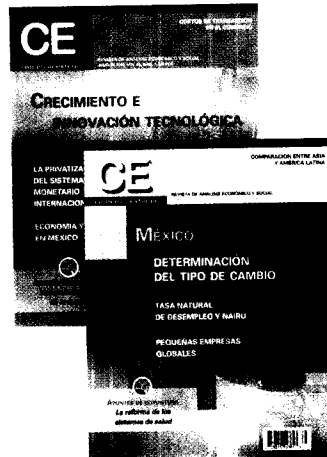
752 **Recuento gráfico**

Generación de energía



*En nuestro próximo número:*

- Geografía de la innovación en México
- Tecnologías de la información y comunicación en PYME
- Comercio electrónico desde una localidad



# CE

comercio exterior

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

## MÉXICO

### SEMINARIOS DE TECNOLOGÍA Y LA INFORMACIÓN

### LA INDUSTRIA PETROLÍQUICA

## CENTROAMÉRICA

### INSTITUCIONES E INTEGRACIÓN



APUNTES DE COYUNTURA  
*La exitosa estrategia  
de Irlanda*

\$ 45



668

## México en la economía mundial de los servicios de tecnologías de la información

Jessica Elizabeth Mullan, Mariana Rangel, Oscar F. Contreras y Martín F. Kenney

A fines de 2007 se anunció la llegada a México de dos empresas gigantes de las tecnologías de la información procedentes de la India; hasta ahora el mercado mexicano ha sido dominado por empresas estadounidenses. A la luz de las transformaciones que implica la entrada de las empresas indias, se analiza el mercado mexicano de tecnologías de la información, servicios y administración y las oportunidades para las empresas mexicanas.

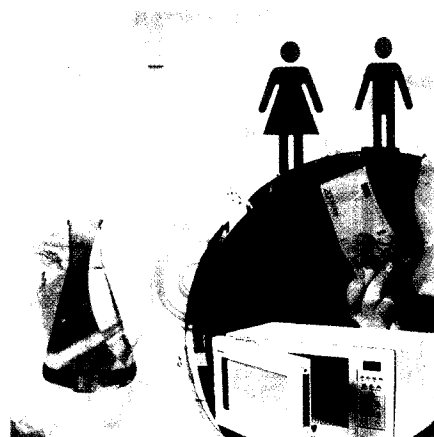


682

## Globalización: unidad y fragmentación

Jesús Lechuga Montenegro

Mediante los conceptos *centro* y *periferia* se analizan algunos resultados de la globalización. Se concluye, por ejemplo, que la brecha entre el centro y la periferia no ha disminuido sino que tiene nuevas formas de expresión y que el subdesarrollo se mantiene. La cuestión clave es que en la periferia no se genera de manera autónoma un núcleo endógeno de innovación tecnológica.

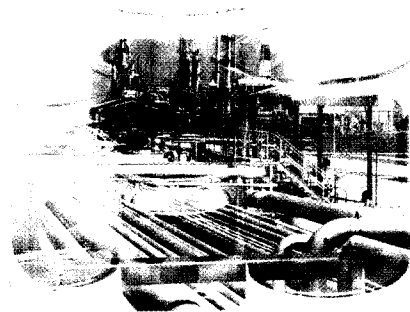


697

## La industria petroquímica y la estrategia de desarrollo industrial en México

Leticia Armenta Fraire

Se analizan las medidas modernizadoras en la industria petroquímica de los años ochenta y sus efectos 20 años después. La autora sostiene que la estrategia de desarrollo industrial pretendía articular las cadenas productivas, fomentar el crecimiento estable de las ramas modernas y crear industrias de alta tecnología. Sin embargo, a pesar de que la industria petroquímica en México es competitiva, no logra abastecer al mercado interno y más bien se aumentó el grado de desintegración nacional de la industria.



Publicación mensual  
del Banco Nacional de Comercio Exterior

**COMITÉ EDITORIAL**

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck<sup>1</sup>, Francisco Suárez Dávila, Homero Urias Brambila

**REVISTA COMERCIO EXTERIOR****Coordinación editorial**

Sergio Hernández Clark  
<shernanc@bancomext.gob.mx>

**Redacción e información**

Alma Rosa Cruz Zamorano,  
Alfredo Salomón

**Edición**

Dora Luz Juárez Cerdi  
Alberto Lara Castillo

**Diseño**

Roberto Escartín Arroyo,  
Maricarmen Miranda

**Distribución**

Angélica González Camarillo  
Genaro Serrano González

**Asistencia editorial**

Rocío López Tufiño

**Apoyo administrativo**

Jaime A. Velázquez Izquierdo

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, un amplio y diverso conjunto de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Allende núm. 174, Guerrero, 06300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Nezahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 11931) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335-100-102. Aparece el primer día de cada mes.

**Suscripciones y venta de espacios publicitarios:** 5449 9000 exts. 9639 y 9721

Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 9721; fax: 5449 9021. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

[http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index\\_rev.jsp](http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp)  
revcomer@bancomext.gob.mx

i m

Circulación certificada  
por el Instituto Verificador  
de Medios. Registro 307/02

708

## Instituciones e integración económica: el caso de Centroamérica

### Luis René Cáceres

A partir de la perspectiva de que las instituciones tienen gran influencia en el desarrollo económico, mediante un modelo de gravedad se analiza la evolución reciente del intercambio dentro de Centroamérica. La principal conclusión es que el programa de integración centroamericana ha implantado sus propias reglas y normas que contrarrestan la incertidumbre asociada al comercio.

720

## COMERCIO EXTERIOR

### La multimodalidad en México

#### Ana Grisel Maldonado Carrasco

Los corredores multimodales son un ejemplo de coordinación de los sectores público y privado para el logro de objetivos de comercio exterior. En la nota se revisa qué factores han contribuido al desarrollo de estos corredores en México: cómo se ha enfocado la inversión en infraestructura y cómo ha participado la iniciativa privada en ésta. También se examinan otros factores que, aunque más modestos que la infraestructura, son imprescindibles para mejorar la competitividad logística de México.

## 731 Sumario estadístico

Enero-junio de 2008

