

*notizie di*

# POLITEIA

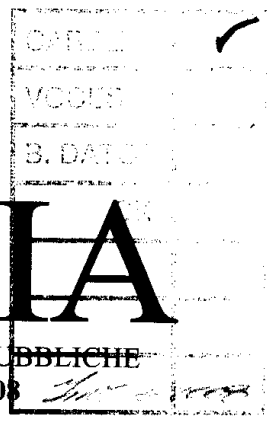
RIVISTA DI ETICA E SCELTE PUBBLICHE

Anno XXIV – N. 89 – 2008



## *Restoring Responsibility. The Accountable Corporation*

Edited by Emilio D'Orazio



notizie di

# POLITEIA

RIVISTA DI ETICA E SCELTE PUBBLICHE

Anno XXIV - N. 89 - 2008

## Sommario/Contents

RESTORING RESPONSIBILITY.  
THE ACCOUNTABLE CORPORATION

*Business Ethics and Corporate Social  
Responsability in a Global Economy*

Edited by EMILIO D'ORAZIO

7 Introduction, by EMILIO D'ORAZIO

### I. ETHICS AND ECONOMIC SUCCESS

13 Economics: Friend or Foe of Ethics,  
by NORMAN E. BOWIE

27 Why Corporate Governance Matters,  
by ADRIAN CADBURY

31 The Scope and Limits of Transparency,  
by ADRIAN HENRIQUES

41 Le responsabilità degli stakeholder.  
Recenti sviluppi nella *business ethics*,  
di EMILIO D'ORAZIO

85 Chi è il buon manager?, di LORENZO PALUMBO

110 La "responsabilità sociale dell'impresa" come  
sintomo del disagio esistenziale nell'economia  
post- industriale, di PIERCARLO MAGGIOLINI

**Comitato direttivo**  
Emilio D'Orazio, Francesco Forte,  
Gian Cesare Romagnoli, Salvatore Veca

**Comitato di redazione**  
Carla Bagnoli, Alessandro Balestrino,  
Ian Carter, Daniela Giannetti,  
Maurizio Mori, Luca Parisoli,  
Nicola Pasini, Mario Ricciardi

**Direzione, redazione,  
amministrazione e pubblicità**  
POLITEIA - Via Cosimo del Fante, 13 -  
20122 Milano  
Tel. (02) 583.139.88 - Fax (02) 583.140.72  
E-mail: [politeia@fildir.unimi.it](mailto:politeia@fildir.unimi.it)  
<http://www.politeia-centrostudi.org>

**Abbonamenti/Subscriptions 2008**  
Un fascicolo € 12,50  
Abbonamento annuo:  
- Privati € 40,00  
- Enti € 50,00  
- Sostenitori € 75,00  
Arretrati € 12,50

L'abbonamento può essere sottoscritto  
inviando a POLITEIA - Milano  
(specificando la causale)

- assegno bancario non trasferibile  
- vaglia postale (Milano - succ. 84)  
- bonifico bancario: Intesa San Paolo,  
Ag. 32, Milano: IBAN

IT21 0306901627100000010460  
intestati a POLITEIA

For subscriptions outside Italy see  
information on final page

**Editore**  
Tipolito Subalpina s.r.l.  
Via Genova, 57  
10090 Cascine Vica - Rivoli

Direttore responsabile:  
Emilio D'Orazio

Registrazione presso il Tribunale  
di Milano n. 358 del 13.7.1985  
Iscrizione R.O.C. n. 4147 del 21.11.2001

Videoimpaginazione:  
Idefix sas - Alpignano (TO)  
Stampa: AGIT subalpina - Beinasco (TO)

- 139** Il lavoro interinale: la responsabilità sociale delle Agenzie per il Lavoro,  
di ALESSANDRO ZOLLO

TAVOLA ROTONDA:

ETICA, REPUTAZIONE E COMPETITIVITÀ

---

- 163** Oltre il limite. Quale limite?  
I nuovi confini della Responsabilità Sociale delle Imprese in Italia, di CINZIA FRASCHERI
- 168** La responsabilità sociale dell'impresa:  
una leva per rilanciare il modello italiano di sviluppo, di GIUSEPPE SCHLITZER
- 170** Considerazioni sul ruolo dell'Internal Audit per favorire e rafforzare la cultura etica come fattore di competitività delle aziende, di ROBERTO VILLA
- 174** Responsabilità sociale delle imprese, reputazione e competitività. Comportamenti obbligati, attesi, auspicati, di UMBERTO MUSUMECI

**II. MANAGING ETHICS AND CSR  
IN BUSINESS ORGANIZATIONS**

---

- 179** Reinventing the Corporate Ethics Officer:  
A Strategy for Superior Governance and Integrity,  
by W. MICHAEL HOFFMAN and MARK ROWE
- 190** Il ruolo del responsabile CSR tra controllo e stimolo, di MATTEO BARTOLOMEO

- 196 Il diritto e l'etica degli affari: quale presente e quale (possibile) futuro per i codici etici d'impresa?, di SERENELLA ROSSI
- 220 *Corporate Responsibility* e creazione del valore. Innovazione e gestione dei rischi, di PIERMARIO BARZAGHI e LORENZO SOLIMENE
- 232 Compliance Risk in the Evolution of the Investment Services: an Empirical Study, by GIANPAOLO GABBI ET AL.
- 251 L'Azienda Sostenibile, di LUCIANO MUNARETTO
- 267 Il ruolo degli standard internazionali nell'asseverazione del bilancio di sostenibilità: evidenze e criticità, di GIACOMO MANETTI
- 281 I benefici della misurazione del capitale intellettuale: un caso di studio longitudinale, di MARIA SERENA CHIUCCHI
- 304 Stakeholder: dalla rendicontazione al coinvolgimento, di LUCIANO HINNA

TAVOLA ROTONDA: CSR E SICUREZZA SUL LAVORO

- 323 Sicurezza sul lavoro e impresa, di MARCO VITALE
- 327 Troppe ipocrisie sulle morti bianche, di TITO BOERI
- 329 La tragedia della Thyssen e la CSR, di ALBERTO MARTINELLI

### **III. GLOBAL CORPORATE CITIZENSHIP**

- 331 Cittadinanza d'impresa e allocazione di beni pubblici nell'era della globalizzazione, di ANDRÉ HABISCH
- 341 Verso un framework europeo per la cittadinanza d'impresa. Il contributo delle partnership tra aziende e organizzazioni di cittadini, di GIOVANNI MORO
- 346 Costi e benefici di una politica di responsabilità sociale, di LUCINA MERCADANTE
- 351 L'impresa mafiosa: i risultati economici della criminalità organizzata e il ruolo delle politiche pubbliche, di ALBERTO SUPPA

### **IV. ETHICAL VALUES IN GLOBAL BUSINESS**

- 361 Value Choices for Global Business: Who Decides and How?, by JOHN KLINE
- 371 The Role of Entrepreneurship in the Globalization Era, by ALBERTO MARTINELLI
- 391 Some Interesting Trends in International Law on the Issue of Defining Corporate Accountability and Ethical Values, by PIA ACCONCI
- 396 Dieci anni di collaborazione internazionale contro la corruzione: a che punto siamo?, di GIORGIO SACERDOTI

- 399 The Cost of Climate Change: Sharing the Burden,  
by MARZIO GALEOTTI
- 419 Cina e variabile ambientale,  
di MARCO ETTORE GRASSO
- 433 L'evoluzione del Global Compact e la valorizzazione  
dei Network locali, di MARCO FREY

TAVOLA ROTONDA:

GLOBAL BUSINESS E CAPITALISMO SOSTENIBILE

- 455 Transparency International, the Leading ONG  
Fighting Corruption, by MARIA T. BRASSIOLO
- 459 La trasparenza nel settore Oil & Gas: l'impegno  
di Eni, di MARCO STAMPA
- 464 La responsabilità sociale d'impresa, una importante  
opportunità per costruire la sostenibilità,  
di MAURIZIO GUBBIOTTI
- 466 Autogrill e la sostenibilità: un processo  
di contaminazione continua, di SILVIO DE GIROLAMO
- 470 NOTES FOR CONTRIBUTORS