

658

Agenda de política exterior para el nuevo gobierno (segunda parte)

María Cristina Rosas

Como señala la autora, las relaciones internacionales de México no deben restringirse a Estados Unidos, por más influencia que éste tenga en los asuntos del país y del mundo. En esta segunda entrega se examina la política que convendría aplicar respecto a países fuera del continente americano, así como frente a entidades multilaterales.



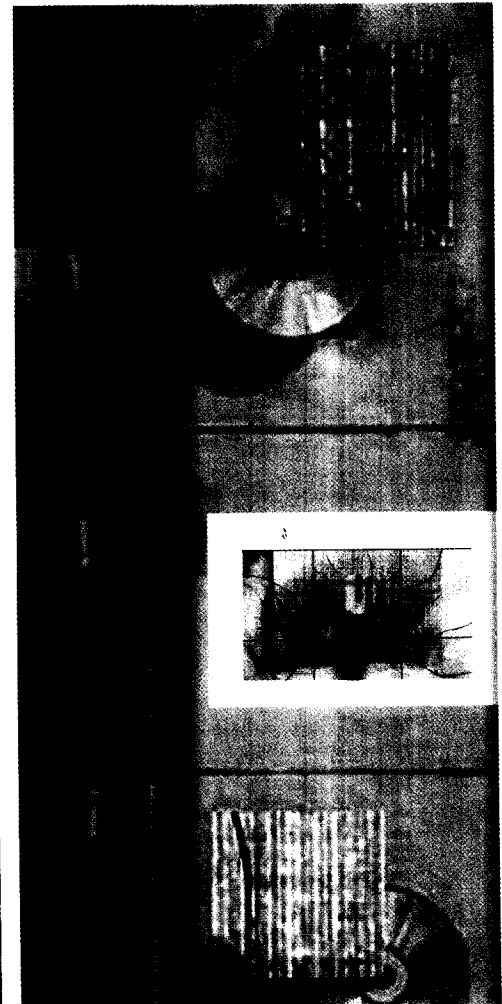
668

COMERCIO EXTERIOR

La industria maquiladora en México: ¿evolución o agotamiento?

Jorge Carrillo

El análisis de los alcances y las limitaciones en la generación de capacidades tecnológicas y de innovación de las maquiladoras establecidas en México permite afirmar que está en marcha un proceso de escalamiento industrial, aunque en los sectores más dinámicos y especializados todavía persiste la heterogeneidad. También se analiza si el ritmo de la trayectoria evolutiva de las empresas es suficiente para enfrentar el nuevo entorno mundial de competitividad.



Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial
Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Dora Luz Juárez Cerdi, Ana Grisel Maldonado, Pilar Martínez Negrete Deffis

Diseño

Roberto Escartín Arroyo, Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González
Mabel Alvarado Sánchez

Servicios administrativos

Rocio López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Compañía Impresora El Universal, S.A. de C.V. Aliende núm. 174, Guerrero, 06300 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9000 exts. 9639 y 6552

Venta de espacios publicitarios

Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5449 9495. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp

revcomer@bancomext.gob.mx

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

682 APUNTES DE COYUNTURA**La India: liberalización de la emigración temporal**

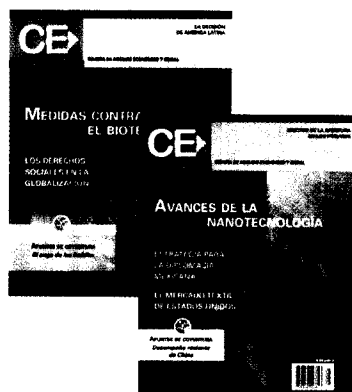
En este trabajo se examinan las consecuencias de un futuro incremento de la emigración de trabajadores indios calificados, evaluando la alternativa de retorno mediante un análisis computable de equilibrio general. Asimismo, por medio de un simulador se exploran los grados de liberalización del movimiento temporal de personas, la cual es la base para analizar el efecto en la economía y el bienestar de la India en diferentes escenarios.

689 Tecnologías de la información en la India: subcontratación y cúmulos

La subcontratación dentro de los países y fuera de ellos ha crecido de manera significativa en los últimos años, sobre todo en la industria de las tecnologías de la información. En la India esta industria ha florecido gracias a la alta calificación de sus trabajadores, las políticas públicas para apoyar al sector y las facilidades para el establecimiento de cúmulos industriales, tanto en Bangalore como en otras ciudades tecnológicas del país.

696 Desde el estante**698 Summaries of Articles****700 Recuento gráfico**

México: evolución del valor agregado, 1988-2004



En nuestro próximo número:

- Crisis económica y desempeño industrial
- Efectos de la globalización en la desigualdad
- Competitividad de las ciudades

618

Modelo econométrico dinámico y estable de la tasa de inflación en México con bandas de probabilidad

Luis Galindo, Roberto Escalante y Horacio Catalán

Un modelo econométrico de los precios permite identificar los principales canales de transmisión de la inflación en México, de manera coherente con un régimen de metas de inflación y de bandas de probabilidad en un entorno en el cual el principal objetivo de la política monetaria es la estabilidad de precios. La evidencia empírica se presenta aquí después de realizar una amplia revisión teórica.

632

La brecha digital en Jalisco, México

Rosario Cota Yáñez y Alberto Javier Ramírez Ruiz

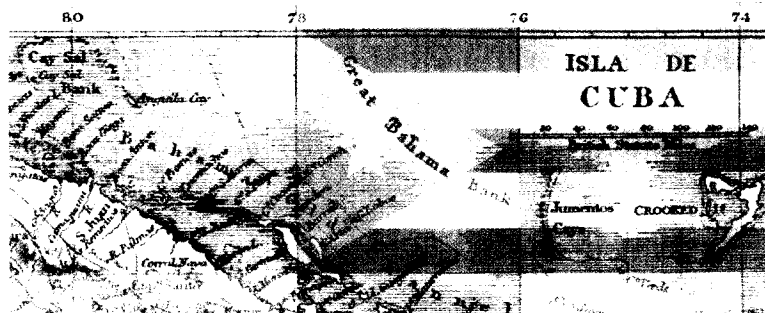
Se le denomina *brecha digital* a las disparidades entre individuos, hogares, negocios y áreas geográficas, en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación. En este artículo se analizan y comparan el desarrollo económico local y el acceso a estas tecnologías en los municipios de Jalisco, con lo cual los autores muestran la gran distancia que hay entre éstos y la que tiene la entidad respecto a otros estados del país.

643

Análisis territorial del desarrollo humano en Cuba, 1985-2004

Elier Méndez Delgado, María Elena Figueroa Gonzáles y María del Carmen Lloret Feijóo

Este ensayo gira en torno del concepto de desarrollo territorial, entendido como un proceso localizado de cambio social sostenido que tiene como propósito el progreso permanente del territorio, la localidad, la comunidad y los individuos que la habitan. También se definen las principales etapas del desarrollo territorial y local en Cuba, entre las cuales destaca la segunda fase, cuando se sentaron las bases para el crecimiento en la isla.



CE

EMIGRACIÓN DE PERSONAL
CALIFICADO

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

comercio exterior

EL FUTURO DE LA MANO DE OBRERA

EXPECTATIVAS
DE INFLACIÓN
EN MÉXICO

\$ 45 pesos

