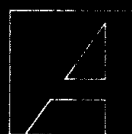


3 | 2007

DIÁLOGO POLÍTICO

Regulación de medios



Konrad
Adenauer
Stiftung

Índice

EDITORIAL

CHRISTOPH KORNELI 9

DOSSIER

Regulación de medios

- Concentración de medios en las sociedades democráticas:
¿peligro para la libertad de expresión o condición de subsistencia? 11
ÁNGELA VIVANCO MARTÍNEZ
- Muchos problemas para pocas voces
La regulación de la comunicación en el siglo XXI 43
GUILLERMO MASTRINI - CAROLINA AGUERRE
- Concentración de medios en Europa
El juego de los goliats 69
MARIUS DRAGOMIR
- Concentración, derecho a la información y democracia 91
BEATRIZ SOLÍS LEREE
- La era de los oligopolios de la comunicación 111
AIDA FAINGEZICHT DE FISHMAN
- Adjudicación de publicidad oficial: los límites que deben respetarse 119
JOHANNES WEBERLING

DOCUMENTOS

La cultura es más que un bien de índole comercial 131
KARLA SPONAR

Convención sobre la Protección y Promoción
de la Diversidad de las Expresiones Culturales 133
UNESCO

ENSAYOS

La responsabilidad social empresaria y las finanzas 149
ADRIÁN ZICARI

La medición de la democracia
El ejemplo del Índice de Desarrollo Democrático de América Latina 161
EMILY CALAMINUS