

# CE

*comercio exterior*

SEPTIEMBRE DE 2006, VOL. 56, NÚM. 9, MÉXICO

**SEGURIDAD**

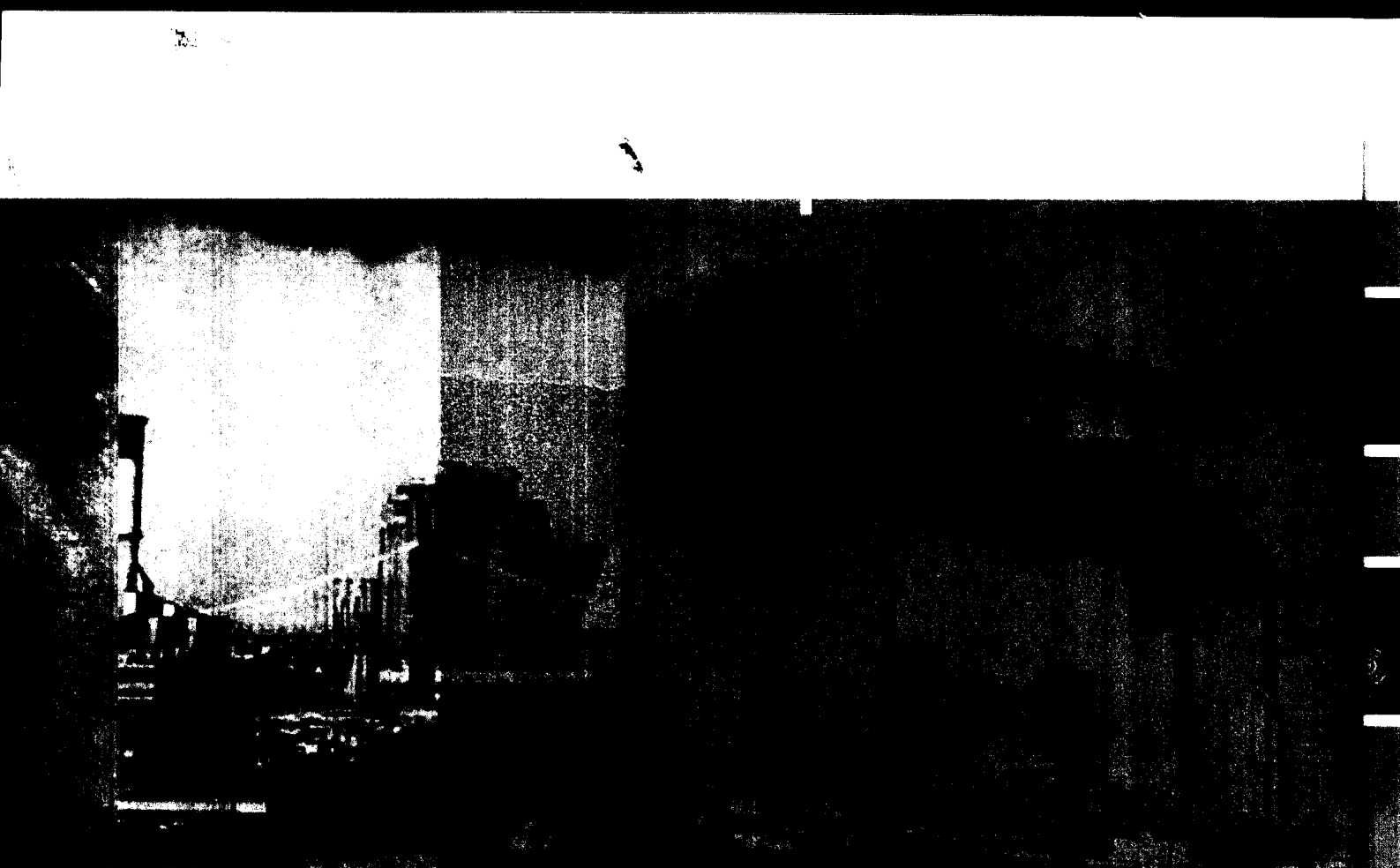
**TERRORISMO:**

**CINCO AÑOS DEL 09/11**

**PERSPECTIVAS  
DE LA ECONOMÍA  
ARGENTINA**

**HORIZONTE SECTORIAL**  
*La internacionalización  
del sector de cemento*





738

## Presentación

740

### **La seguridad internacional y la lucha contra el terrorismo a cinco años del 11 de septiembre**

**María Cristina Rosas**

A cinco años de los ataques terroristas contra Nueva York, Washington y Pensilvania, el escenario internacional es muy similar al que prevalecía durante la guerra fría, sólo que ahora el terrorismo ocupa el lugar que antaño correspondió al comunismo. Para Estados Unidos hay un solo tema en la agenda global de seguridad: el terrorismo, y una sola manera de revolverlo: el uso de la fuerza y la militarización. La autora insiste en que es preciso definir conceptos como terrorismo, guerra, etcétera, a cuyo amparo se violan los derechos fundamentales de los pueblos.

762

### **Estado, globalidad o comunidad: el punto de encuentro con el siglo XXI**

**Guillermo J.R. Garduño Valero**

En las transiciones entre siglos se manifiestan las formas sociales que configurarán los decenios siguientes. El paso al siglo XXI no ha sido la excepción, señala el autor, quien reflexiona sobre el devenir del Estado, la globalidad y las comunidades, los cuales parecieran ir en direcciones distintas y generando entre sí constantes y ásperas fricciones. Se examinan aspectos como el cambio climático, las fuentes alternativas de energía, los descubrimientos en genética, la biotecnología, entre otros donde confluyen las tres vertientes.

774

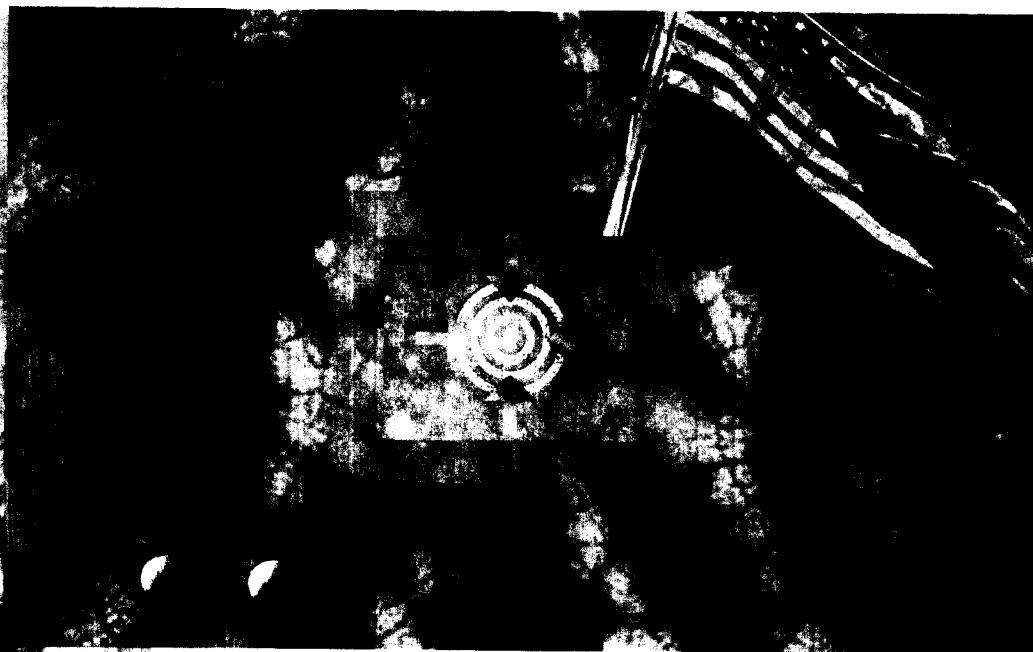
## **La política mundial, el terrorismo y el antiterrorismo** **Walter Astié Burgos**

A raíz de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos la agenda mundial dio un giro de 180 grados. Astié Burgos examina las medidas internas y externas aplicadas por esa nación en su lucha contra el terrorismo. El embajador sostiene que Estados Unidos se ha servido del antiterrorismo para afianzar su preeminencia en la posguerra fría, sin que el terrorismo haya amainado.

788

## **Armas de destrucción masiva. Perspectivas de desarme después de los atentados del 11 de septiembre** **Benjamín Ruiz Loyola**

¿Es el mundo un lugar más seguro tras la guerra declarada por el gobierno de Estados Unidos y sus aliados contra el terrorismo? A juicio del autor la respuesta es un no contundente; por el contrario, se han intensificado los actos terroristas tras los atentados del 11 de septiembre de 2001. El análisis gira alrededor del vínculo entre las armas de destrucción masiva y el terrorismo. A partir de los casos de Libia, Irán e Irak, el autor establece que la definición del eje de la maldad y los ataques preventivos forman parte de una campaña cuya prioridad es detener la proliferación de armas de destrucción masiva antes que la destrucción de los actuales arsenales.



Publicación mensual  
del Banco Nacional de Comercio Exterior

**COMITÉ EDITORIAL**

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

**REVISTA COMERCIO EXTERIOR**

**Coordinación editorial**

Sergio Hernández Clark  
<shernanc@bancomext.gob.mx>

**Redacción e información**

Alma Rosa Cruz Zamorano,  
Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos,  
Alfredo Salomón

**Edición**

Pilar Martínez Negrete Deffis  
Alejandra Luna Guzmán

**Diseño**

Roberto Escartín Arroyo,  
Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

**Distribución**

Angélica González Camarillo  
Genaro Serrano González  
Mabel Alvarado Sánchez

**Servicios administrativos**

Rocío López Tufiño

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

**Suscripciones:** 5449 9000 exts. 9639 y 6552

**Venta de espacios publicitarios**

Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5449 9495. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

[http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index\\_rev.jsp](http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/sp/index_rev.jsp)  
[revcomer@bancomext.gob.mx](mailto:revcomer@bancomext.gob.mx)

**803**

**Situación actual y perspectivas de la economía argentina**

**Aldo Ferrer**

Se revisa el comportamiento reciente de la economía argentina, cuya recuperación tras la crisis de 2001 con recursos propios desmiente la visión neoliberal de que en un mundo globalizado el poder decisorio se debe transferir a los mercados y que el Estado es un actor marginal cuyo papel se reduce a transmitir señales amistosas a los tomadores privados de decisiones. También expresa que cada país tiene la globalización que se merece en virtud de la fortaleza de su densidad nacional.

**812**

**HORIZONTE SECTORIAL**

**La industria del cemento**

**Alfredo Salomón**

A la industria cementera mexicana pertenece una de las empresas más importantes del mundo. En 2005 tuvo actividades en más de 50 países y era la principal productora de concreto premezclado. En esta sección se ofrecen dos textos: el primero destaca la evolución de la industria mexicana, su transnacionalización y las oportunidades que brinda la reciente apertura del mercado estadounidense; el segundo resume un documento que analiza la expansión mundial de las grandes trasnacionales del cemento.

**825**

**Desde el estante**

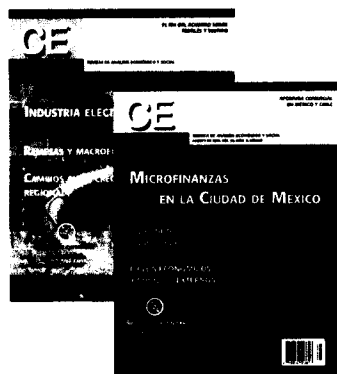
**827**

**Summaries of Articles**

**828**

**Recuento gráfico**

Economía de América Latina, 1990-2004



*En nuestro próximo número:*

- Federalismo fiscal en México
- Poder de mercado y marginación
- El conflicto de Chechenia



Circulación certificada  
por el Instituto Verificador  
de Medios. Registro 307/02