

Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio, Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño

Roberto Escartín Arroyo,
Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González
Mabel Alvarado Sánchez

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahuacóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm.1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9000 exts. 9639 y 6552

Venta de espacios publicitarios

Magdalena Cortés, 5449 9000 ext. 9612

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Periférico Sur 4333, planta baja oriente, Jardines en la Montaña, 14210 México, D.F. Tels.: 5449 9000 exts. 9639 y 6552; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://revistas.bancomext.gob.mx/ce/sp/index_rev.jsp
revcomer@bancomext.gob.mx



Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

428 COMERCIO EXTERIOR

Regionalismo estratégico en las relaciones de la Unión Europea con América del Sur

José Briceño Ruiz

La Unión Europea ve en el Mercado Común del Sur (Mercosur) un destino. Para evitar que Estados Unidos afecte sus intereses promueve un regionalismo estratégico. La incidencia del Área de Libre Comercio de las Américas en la Comunidad Andina y el Mercosur, y las relaciones de estos bloques con la Unión Europea son materia de este artículo.

436 APUNTES DE COYUNTURA

Las tecnologías de la información y las comunicaciones en América Latina

Las economías en desarrollo no han tenido el crecimiento que se esperaba como consecuencia de la aplicación de las tecnologías de la información. Este resumen describe el uso y algunos efectos de esas tecnologías en las empresas de los países miembro de la ALADI.

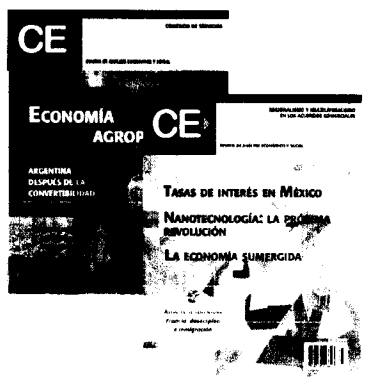
Desde el estante

Sumario estadístico

Summaries of Articles

Recuento gráfico

Recursos hídricos



En nuestro próximo número:

- El mercado laboral en México
- Procesos de flexibilidad en el trabajo
- El sector de las aseguradoras

**370****Presentación**

Cauhtémoc Calderón y Claude Berthomieu

374**La liberalización económica y la convergencia regional en México**

Cauhtémoc Calderón y Anna Tykhonenko

Con base en datos de panel se analiza el efecto de la liberalización en la convergencia económica de las entidades federativas de México. La metodología permite ver que los estados mexicanos no convergen a la misma velocidad: los más pobres muestran mayores velocidades de convergencia que los ricos.

382**El TLCAN y los efectos de creación o desviación del comercio**

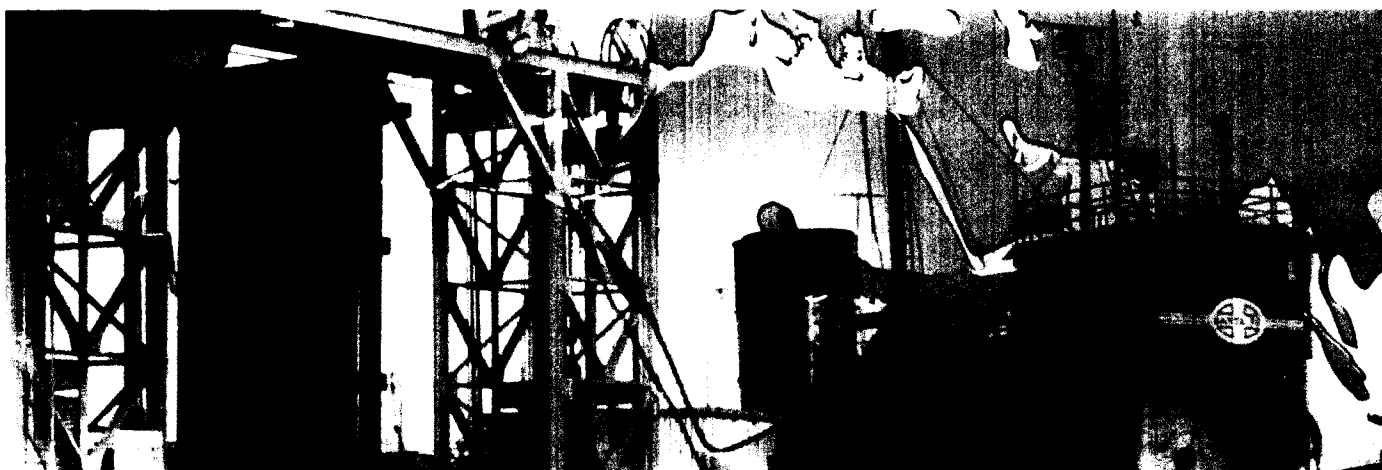
Leticia Hernández Vielma

Se exponen las características de algunos procesos de integración que incluyen a países con niveles de desarrollo desiguales, como es la creación de un área de libre comercio entre Europa y algunos países del norte de África. También se revisan las especificidades del TLCAN, destacando la importancia para México de los efectos del comercio sobre la inversión extranjera directa y las finanzas públicas.

392**Acuerdos de liberalización Unión Europea-Túnez y la inversión extranjera directa**

Hajer El Ouardani

A partir de 1995, y hasta 2008, Túnez y la Unión Europea viven un proceso de liberalización comercial y de apertura en materia de inversión. En este trabajo se analiza la situación previa y los posibles efectos de tales políticas en Túnez. Se concluye que las industrias textil y del vestido, así como la mecánica, eléctrica y electrónica serán los pilares del crecimiento tunecino en el corto y mediano plazos.



CE

AMÉRICA DEL SUR
Y LA UNIÓN EUROPEA

comercio exterior

REVISTA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

COMERCIO E INVERSIÓN

MÉXICO

ARGELIA, EGIPTO
Y TÚNEZ



AGENCIAS DE COYUNTURA

\$ 45 pesos



INDEX	7
VOCES	
B. DATOS	
OR	



Argelia: la atracción de inversión extranjera en el marco de la integración regional

Asan Ayoub y Ahmed Ksaier

Con base en un estudio econométrico se analizan los factores que determinan el grado de atracción de la inversión extranjera en la economía de Argelia. Se examinan las empresas que desean internacionalizarse y los gobiernos que intentan atraer cada vez más capitales. Los autores sostienen que las políticas de atracción de inversiones son eficaces siempre que se planifiquen y apliquen en un marco institucional favorable.

Atracción de la inversión extranjera y cooperación regional: comparación entre Egipto y Europa oriental

Bassem Kamar y Damyana Bakardzhieva

La liberalización del comercio exterior y la captación de inversión extranjera directa son los elementos básicos para el crecimiento y el desarrollo de países que hasta hace algunos años protegían su producción y comercio interior. En este trabajo se comparan las estrategias que al respecto han seguido Egipto y los países de Europa central y oriental frente a la Unión Europea.

