

Índice

EDITORIAL

CHRISTOPH KORNELI 9

DOSSIER

Comunicación electoral

Perú 2006: comunicación política y elecciones
"Bailando, gritando y escuchando" 11

MATHIAS MÄCKELMANN

Alemania 2005: una campaña electoral muy especial 35

FRANK PRIESS

Argentina 2005: repensar la comunicación política 49

ADRIANA AMADO SUÁREZ

Chile 2005: agenda temática de candidatos y medios 79

WILLIAM PORATH

Bolivia 2005: elecciones y comunicación 117

CARLOS FARA

DOCUMENTOS

Nueva Directiva "Televisión sin fronteras" 147
VIVIANE REDING

Directiva de servicios de medios audiovisuales 153
COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

ENSAYOS

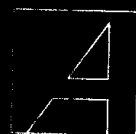
La educación como clave para más justicia participativa 181
REINHARD MARX

China en América Latina: ¿influencia o hegemonía? 199
EDUARDO DANIEL OVIEDO

21 2006

**DIÁLOGO
POLÍTICO**

Comunicación electoral



Konrad
Adenauer
Stiftung