

CE

CHINA: RETOS PARA MÉXICO
Y CENTROAMÉRICA

comercio exterior

MARZO DE 2005, VOL. 55, NÚM. 3, MÉXICO

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

ESPAÑA

DEMOCRACIA
Y ECONOMÍA

ESTADOS UNIDOS
EN MEDIO ORIENTE

HORIZONTE SECTORIAL

*La industria
alimentaria*

\$ 45 pesos



6 19319 51381 3

RCE

Publicación mensual
del Banco Nacional de Comercio Exterior

ISSN-0185-0601

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urias Brambila

REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial

Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Máximo Cerdio, Alma Rosa Cruz Zamorano, Oscar León Islas, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Pilar Martínez Negrete Deffis, Cyntia Berenice Ruiz García, Marcela Reyna

Diseño

Roberto Escartín Arroyo, Maricarmen Miranda, Mila Ojeda

Distribución

Angélica González Camarillo
Genaro Serrano González

Servicios administrativos

Rocío López Tufiño
Anadyr Valencia de la Peña

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 2002-111 210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008

Desde el interior de la república:
01 800 397 6782

Venta de espacios publicitarios

Guadalupe Roldán Assad, 5449 9058

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6513; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/index.jsp>
revcomer@bancomext.gob.mx

im

Circulación certificada
por el Instituto Verificador
de Medios. Registro 307/02

200

Sobre el concepto de competitividad

David Romo Murillo y Guillermo Abdel Musik

Se analizan los diversos enfoques que ofrece la literatura especializada para el estudio de la competitividad y la importancia de su desarrollo en los ámbitos empresarial, industrial, regional y nacional, así como los vínculos entre competitividad, tecnología y medio ambiente

216

El tipo de cambio en la economía mexicana, 1949-2002

Indira Romero

La autora revisa los seis regímenes cambiarios de México: desde el tipo de cambio fijo de 1949-1976, hasta la flotación administrada de 1994 al presente. Se señala el protagonismo del tipo de cambio como precio líder sobre el que se sostiene el ajuste macroeconómico a partir de finales de los años ochenta, cuya aplicación ha implicado un intercambio o selección respecto a otras variables macroeconómicas dadas las restricciones de la economía.

226

El Estado y la transición a la democracia en el desarrollo económico español

Gonzalo Caballero

Este artículo analiza los fundamentos institucionales del desarrollo económico español durante el periodo 1939-1978 y la evolución del Estado y las instituciones de elección pública desde el franquismo hasta la democracia con el enfoque teórico de la nueva economía institucional, en particular las aportaciones de Douglass North.

242

HORIZONTE SECTORIAL

La industria alimentaria

Alfredo Salomón

La producción de alimentos ha sido una de las actividades más importantes del ser humano. La satisfacción plena de la demanda de éstos constituye un indicador principalísimo del bienestar, en el que la industria respectiva tiene una responsabilidad esencial. En este horizonte se presenta un análisis de la producción y el comercio exterior del sector alimentario mexicano en general y de su segmento manufacturero en particular, así como un texto que sugiere oportunidades comerciales en el exterior. Enseguida se expone el panorama de la industria en el plano mundial. La última parte brinda datos estadísticos de la producción y el comercio exterior de México.





258

La ayuda exterior estadounidense a Israel y Egipto

Juan Pablo Prado Lallande

El autor responde a tres preguntas: cuál es el papel que ha desempeñado la ayuda económica y militar estadounidense como instrumento para defender sus intereses y seguridad nacional, sobre todo desde 1978, con respecto a Israel y Egipto; cómo aquella ha influido en la estabilización regional, y cuál será su importancia en el futuro.

270

La industria electrónica de exportación en Jalisco

Bernardo Jaén Jiménez y Mercedes León Sánchez

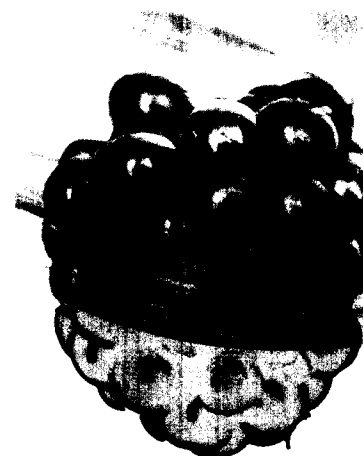
Se estudian algunos factores que originaron el conglomerado de la industria electrónica en la zona metropolitana de Guadalajara, el proceso de escalamiento productivo que ésta experimentó en los decenios de los ochenta y noventa y los efectos de la IBM en el desarrollo de dicho agrupamiento.

282

COMERCIO EXTERIOR

China: competencia comercial con México y Centroamérica

El espectacular desempeño económico y comercial de China representa oportunidades y amenazas en los mercados nacionales de México y Centroamérica, así como para sus exportaciones a Estados Unidos. Se presenta el resumen de una amplia investigación sobre la economía del país asiático en general y las cadenas de valor de hilo-texil-confección y electrónica-computadoras personales: Enrique Dussel Peters y Liu Xue Dong, *Oportunidades y retos económicos de China para México y Centroamérica*, CEPAL, Santiago de Chile, 2004.



290 Desde el estante

291 Summaries of Articles

292 Recuento gráfico

Comercio mundial, 2003 •