

Medios de Comunicación y Proceso Político



Ramón Cotarelo
Óscar G. Luengo
Ariel Jerez
Victor Sampedro
Teresa Sádaba
Tânia Cordeiro
Kevin Barnhurst
Manuel A. Guerrero
Ángel Badillo
Ángeles Moreno
Javier Alcalde
Olga Gil
Daniela Schreiber

Política y Sociedad

ISSN: 1130-8001

Vol. 41 Núm. 1

2004

Sumario

	Páginas
Artículos	
Presentación	7-9
¿Hay una Brunete mediática en España? Ramón COTARELO	11-31
El tratamiento del acuerdo por las libertades y en contra del Terrorismo en los Medios de Comunicación Óscar GARCÍA LUENGO	33-47
Visibilidad pública y tratamiento informativo del movimiento de cooperación al desarrollo (1992-2002) Ariel JEREZ NOVARA y Víctor SAMPEDRO	49-63
Enfoques periodísticos y marcos de participación política. Una aproximación conjunta a la teoría del encuadre Teresa SÁDABA GARRAZA	65-76
Medios comerciales y ciudadanos de segunda Victor SAMPEDRO, Tânia CORDEIRO y Kevin BARNHURST	77-88
La apertura de la televisión privada en México Manuel ALEJANDRO GUERRERO	89-93
La política de comunicación del Partido Popular: el caso de la televisión local Ángel BADILLO y María de los Angeles MORENO	95-109
Movimiento social, proceso político y <i>Mass media</i> : El movimiento pacifista catalán ante los conflictos de Kosovo y Chechenia Javier ALCALDE VILLACAMPA	111-130
¿Videomalestar o círculo virtuoso? Una primera aproximación empírica a la exposición mediática y el compromiso político en España y Alemania Daniela SCHREIBER y Oscar GARCÍA LUENGO	131-143
La Unión Europea, las comunicaciones electrónicas y los bienes digitales OLGA GIL	145-158
Varios	
El dinero y el anhelo de inmortalidad del individuo moderno Celso SÁNCHEZ CAPDEQUÍ	159-182
Formas de legitimación de la violencia en TV Concepción FERNÁNDEZ VILLANUEVA, Roberto DOMÍNGUEZ, Juan Carlos REVILLA y Asymina ANAGNOSTOU	183-199