

Revue européenne de droit de la consommation

European Consumer Law Journal

Revue trimestrielle

4/2004



Accès à la justice

Consommation transnationale

Contrats

Droit comparé et international de la consommation

Nouvelles technologies

Pratiques du commerce électronique

Responsabilité

Sécurité et sécurité

Responsabilité

Services financiers

Services d'intérêt public

Bureau de dépôt : 1300 M...
Novembre 2004

Sommaire

Doctrine

Le marketing éthique : vecteur de responsabilité pour les entreprises et pour les consommateurs – Les codes de conduite et les labels ne sont-ils que des faire-valoir?

Nadine Fraselle et Marie-Paule Kestemont 271

Quelques observations sur la dimension internationale du règlement collectif de dettes

Patrick Wautelet 288

Développements récents

Droit et consommation – Généralités 311

Informations 313

Concurrence, distribution et libre circulation des produits et des services 315

Publicité, pratiques du commerce et méthodes de vente . 317

Contrats et clauses abusives 321

Qualité et sécurité des produits et des services 326

Services financiers – Endettement du consommateur 330

Commerce électronique et société de l'information 332

Informations

Index 2004

Doctrines et notes par auteur	337
Index des développements récents par système juridique.	339
Index des développements par mots clés	341