

notizie di

POLITEIA

RIVISTA DI ETICA E SCELTE PUBBLICHE

Anno XX - N. 74 - 2004



Edited by Emilio D'Orazio

*Business Ethics
and Corporate Social Responsibility
in a Global Economy*

Presentazione di Michele Salvati

notizie di

POLITEIA

RIVISTA DI ETICA E SCELTE PUBBLICHE

Anno XX - N. 74 - 2004

Comitato direttivo

Emilio D'Orazio, Francesco Forte,
Gian Cesare Romagnoli, Salvatore Veca

Comitato di redazione

Carla Bagnoli, Alessandro Balestrino,
Ian Carter, Daniela Giannetti,
Maurizio Mori, Luca Parisoli,
Mario Ricciardi

Direzione, redazione,

amministrazione e pubblicità

POLITEIA - Via Cosimo del Fante, 13 -
20122 Milano

Tel. (02) 583.139.88 - Fax (02) 583.140.72

E-mail: politeia@fildir.unimi.it

<http://www.politeia-centrostudi.org>

Abbonamenti/Subscriptions 2004

Un fascicolo € 10

Abbonamento annuo:

- Privati € 30

- Enti € 40

- Sostenitori € 75

Arretrati € 10

L'abbonamento può essere sottoscritto
inviando a POLITEIA - Milano

(specificando la causale)

- assegno bancario non trasferibile

- vaglia postale (Milano - succ. 84)

- ricevuta di pagamento sul c/c bancario
n. 10460/01025/016274 presso l'Istituto

Bancario San Paolo - Ag. 32 - Milano
intestati a POLITEIA

For subscriptions outside Italy see
information on final page

Editore

Tipolito Subalpina s.r.l.

Via Genova, 57

10090 Cascine Veche - Rivoli

Direttore responsabile:

Emilio D'Orazio

Registrazione presso il Tribunale

di Milano n. 358 del 13.7.1985

Iscrizione R.O.C. n. 4147 del 21.11.2001

Videoimpaginazione:

Editrend Italia - Torino

Stampa:

Tipolito Subalpina s.r.l. - Rivoli (To)

Contents / Sommario

BUSINESS ETHICS AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN A GLOBAL ECONOMY

04 Presentazione, di MICHELE SALVATI

07 Introduction, by EMILIO D'ORAZIO

I. ETHICS AND ECONOMIC SUCCESS: REDEFINING THE CORPORATION

09 Stakeholder Theory: The State of the Art and
Future Perspectives, by R. EDWARD FREEMAN,
ANDREW WICKS, BIDHAN PARMAR and JOHN MCVEA

23 Rischio sociale e responsabilità d'impresa,
di LUIGI CAMPIGLIO

27 Governance e responsabilità sociale dell'impresa,
di ALESSANDRO PROFUMO

32 Un'agenda per la RSI, di PIER PAOLO BARETTA

II. MANAGING ETHICS IN BUSINESS ORGANIZATIONS

41 Enhancing Ethics in Business: Empirical Findings
and Open Questions, by GARY R. WEAVER

56 Ruolo ed etica del manager nelle imprese a
capitalismo familiare, di MARCO VITALE

62 Recenti tendenze in tema di corporate governance
bancaria: il comitato di audit come integratore e
complemento del sistema dei controlli interni,
di DIEGO CORRADO e PAOLA SCHWIZER

78 Il modello organizzativo di gestione e controllo
in SIA, di RENZO VANETTI

81 La tutela del risparmio e il futuro del mercato
finanziario in Italia: quali risposte dalla politica?,
di STEFANO MICOSSI

III. CORPORATE CITIZENSHIP: THE CIVILISED CORPORATION

- 83 *La accountability* dei dirigenti di imprese,
di ALBERTO MARTINELLI
- 87 Gestione degli *stakeholders*, *assets* intangibili e
leadership etica, di EMILIO D'ORAZIO
- 109 Comunicazione con gli *stakeholders* e valorizzazione
della responsabilità sociale, di MARCO FREY
- 137 Individuare e descrivere le buone prassi di
responsabilità sociale nelle Piccole e Medie
Imprese. L'esperienza di Ecipar Emilia Romagna,
di ROBERTO CENTAZZO, STEFANO GALLI e
FEDERICA PASINI
- 148 Conflittualità locale nei processi di localizzazione:
un caso emblematico di (non) coinvolgimento
degli *stakeholders*, di MATTEO BARTOLOMEO e
CAROLINA PACCHI
- 156 Le verifiche esterne indipendenti dei report di
sostenibilità: una possibile chiave di lettura,
di GIACOMO MANETTI
- 175 *Impresa e consumatore*: interessi non
necessariamente contrapposti,
di DANIELA PRIMICERIO
- 177 Responsabilità e coerenza, di ANTONIO GAUDIOSO
- 179 Responsabilità sociale d'impresa e nuove
politiche sociali, di OTA DE LEONARDIS
- 187 Breve storia del Progetto CSR-SC,
di CARLOTTA DAL LAGO
- 195 Responsabilità sociale d'impresa e orizzonte dei
diritti, di AMBROGIO BRENNIA
- 203 Ripensare la responsabilità sociale pubblica:
verso nuove modalità di rendicontazione ai
cittadini, di ANGELO TANESE
- 212 La responsabilità sociale di Enel,
di VANESSA BOBBO
- 219 Mutualità e responsabilità sociale d'impresa: il
caso Coop, di GIORGIO RICCONI