

¿Mediatización de la política o politización de los medios? ERMIN GARCIA JR.	117
Ciencias de gestión y comunicación política: preocupantes tradiciones electorales en Kenia NICK G. WANJOHI	125
<b><u>DOCUMENTOS</u></b>	
Medios de comunicación: libertad y responsabilidad DOCUMENTO DE LA UNIÓN DEMÓCRATA CRISTIANA ALEMANA (CDU)	153
<b><u>ENSAYOS</u></b>	
Consolidación institucional del MERCOSUR JAN WOISCHNIK	159
El rol que pueden jugar las universidades en la educación política CHRISTOPHER ARTERTON	175

1 | 2004

# DIÁLOGO POLÍTICO

---

**¿Mediatización  
de la política?**



Konrad  
-Adenauer-  
Stiftung

# Índice

## EDITORIAL

HANS BLOMEIER 9

## DOSSIER

### **¿Mediatización de la política?**

¿La democracia bajo estrés comunicacional?  
El sistema parlamentario de gobierno en la sociedad de medios 11

ULRICH SARCINELLI

Democracia partidaria y marketing político:  
¿sin lugar para aficionados? 33

DENNIS KAVANAGH

La política resignificada desde la televisión 47

VALERIO FUENZALIDA

La moderna campaña electoral temática 67

MARKUS KARP Y UDO ZOLLEIS

Comunicación política en América Latina: tendencias, factores  
y problemas prácticos 79

CARLOS FARA

Espectacularización de la información en noticieros televisivos  
de Canadá, Estados Unidos y México 101

JOSÉ CARLOS LOZANO RENDÓN