

FRUCTOSA: LA PUGNA EN UN NUEVO CAPÍTULO

comercio exterior

Las políticas
de desarrollo rural

La industria de alimentos
Bajo desempeño y dependencia
de las importaciones

Los trabajadores
agrícolas

Productos orgánicos
Oportunidad para México

El campo mexicano

COMERCIO EXTERIOR
El mercado mundial
del tomate

IBEROAMÉRICA
Infraestructura pública
y las regiones de México



5-04-03 \$ 40 pesos

CARDEX	<input checked="" type="checkbox"/>
VOCES	<input type="checkbox"/>
B. DATOS	<input type="checkbox"/>
CP	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>

150

El Programa Nacional con Jornaleros Agrícolas: una evaluación

María Antonieta Barrón Pérez
José Manuel Hernández Trujillo
Ángel Enriquez Rangel

El Programa Nacional con Jornaleros Agrícolas ha logrado efectos positivos entre los trabajadores jornaleros, en especial al movilizar a las instituciones públicas encargadas de atender a la población en condiciones de extrema pobreza; no obstante, los autores proponen elaborar estrategias diferenciadas de acción por tipo de población y de producción, así como por períodos de estancia de los jornaleros.

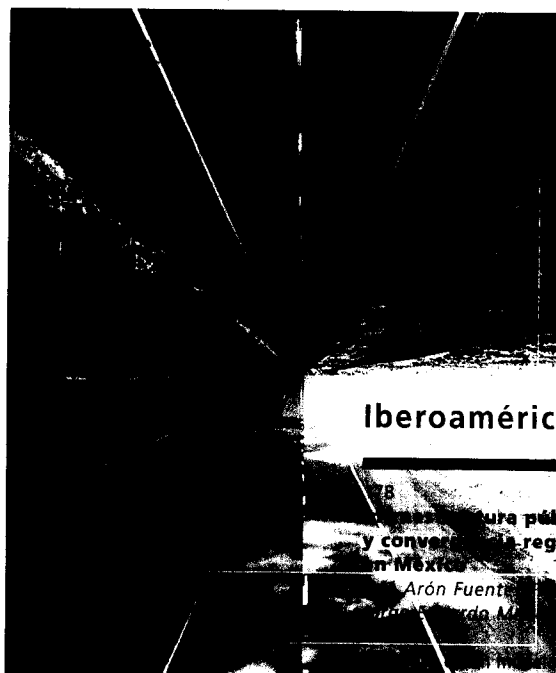


159

Alianza para el Campo y el sector pecuario en Colima

Renato F. González Sánchez

El autor evalúa los resultados de los programas de la Alianza para el Campo en la actividad pecuaria en el estado de Colima de 1996 a 2000. Analiza algunos indicadores de la actividad ganadera estatal y sus limitantes, así como el desempeño de ejercicios anteriores. Indaga acerca de las causas socioeconómicas que condicionan los beneficios de los subsidios de esos programas con el fin de sentar las bases para reorientar la política de apoyos productivos a ese subsector.



Iberoamérica

Infraestructura pública y convergencia regional en México

Arón Fuentes
Guillermo M. Zaza Cota

Este estudio econométrico se analiza el papel de la inversión pública en infraestructura en el proceso de convergencia en los niveles de ingreso per cápita de las regiones de México en el período 1980-1995. Se pone de manifiesto que el capital público afecta positiva y significativamente la tasa de crecimiento del PIB per cápita regional.

Comercio exterior

169

La liberación del mercado mundial del tomate: un modelo espacial con precios endógenos

Ramón G. Guajardo Quiroga
Humberto A. Elizondo Giacoman

Con el propósito de identificar los efectos de ciertos cambios en el comercio mundial de tomate, el autor elabora y analiza cuatro escenarios. Así, se examinan las consecuencias para el bienestar social, el mercado y los productores mexicanos de modificaciones en la producción, en los costos de transporte y en aranceles, entre otros aspectos.

Apuntes de coyuntura

188

Azúcar-fructosa: el sabor amargo de un comercio desigual

Alicia Loyola Campos

En esta nota se resume el conflicto comercial entre Estados Unidos y México en torno a su intercambio de azúcar y fructosa, así como sus consecuencias en la industria azucarera nacional. Se hace un breve repaso de la situación actual que guarda ese sector y se evalúan sus perspectivas ante el estancamiento de las negociaciones para solucionar esa pugna.

194

Desde el estante

200

Summaries of articles

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA
COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial
Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información
Elena Cabello Naranjo, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición
Pilar Martínez Negrete Deffis
Alejandra Luna Guzmán

Diseño
Daniel Cobian, Roberto Escartín

Distribución
Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo
Elizabeth García Tinajero, Rocío López Tufiño, Pedro Méndez Gómez

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de Comercio Exterior. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajustco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09 0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2002-111210335100-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008.
Desde el interior de la república:
01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:
Elvia Gamiño, 5449 9000, ext. 9842

Dirección de la Revista Comercio Exterior,
Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso,
Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F.
Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552;
fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21
258, 04021 México, D.F.

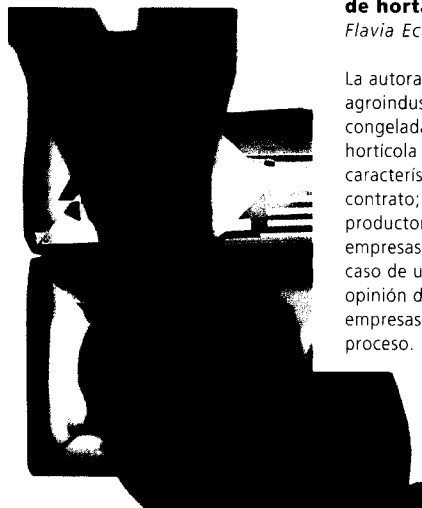
[http://www.bancomext.com/rce/
revcomext@bancomext.gob.mx](http://www.bancomext.com/rce/revcomext@bancomext.gob.mx)

104

**Las políticas mexicanas
de desarrollo rural
en el siglo xx**

Leopoldo Zorrilla Ornelas

El medio rural en México muestra un atraso significativo frente al sector urbano y respecto de lo que pudo lograrse con un apoyo adecuado. El autor revisa la situación en el campo y los cinco ciclos de políticas de "desarrollo rural" instrumentadas durante el siglo pasado, para ofrecer recomendaciones que redunden en progreso para el país.



139

**Trabajo por contrato para
las empresas congeladoras
de hortalizas de Guanajuato**

Flavia Echánove Huacuja

La autora describe el papel de la agroindustria de hortalizas congeladas en la expansión hortícola de Guanajuato; las características de la agricultura por contrato; el perfil de los productores que contratan las empresas citadas en el título; el caso de un ejido, así como la opinión de los productores y las empresas que participan en este proceso.

114

**Estructura y perspectiva
de la industria de alimentos
en México**

Rosario Castañón

José Luis Solleiro

Maria del Carmen del Valle

Los autores examinan la evolución reciente de la industria alimentaria en México por ramas económicas y su vinculación con el sector agropecuario. Señalan que a partir de los años cuarenta el gobierno aplicó una política económica que facilitó el desarrollo de la industria de alimentos; pero la estrategia de corte neoliberal que adoptó desde hace dos decenios ha repercutido en un bajo crecimiento del sector y una dependencia creciente de las importaciones de materias primas.



128

**México como abastecedor
de productos orgánicos**

Manuel Ángel Gómez Cruz

Laura Gómez Tovar

Rita Schwentesius Rindermann

Se ofrece un panorama de la producción y el comercio mundial de productos orgánicos. Se pone de manifiesto la activa participación de México como productor-exportador y se destacan las excelentes perspectivas del consumo de estos productos, principalmente en los países desarrollados.

