

Publicación mensual editada por la Dirección de la Revista Comercio Exterior del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Coordinación editorial Sergio Hernández Clark <shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información Elena Cabello Naranjo, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición Pilar Martínez Negrete Deffis Alejandra Luna Guzmán

Diseño Daniel Cobian, Roberto Escartín

Distribución Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo Elizabeth García Tinajero, Rocío López Tufiño, Pedro Méndez Gómez

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de Comercio Exterior. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 09 0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 04-2001-08 2909532200-102. Aparece el primer día de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008. Desde el interior de la república: 01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios: Elvia Gamiño, 5449 9000, ext. 9842

Dirección de la Revista Comercio Exterior, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04021 México, D.F.

http://www.bancomext.com/rce/ revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

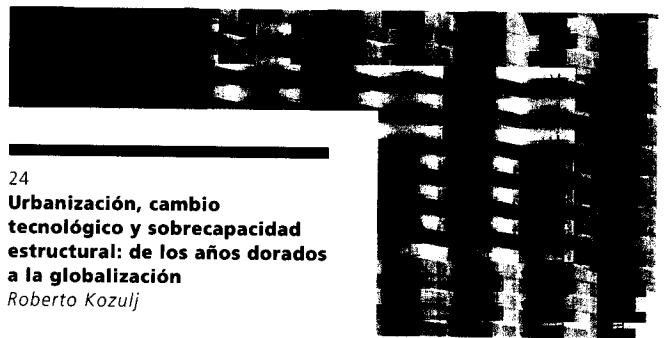
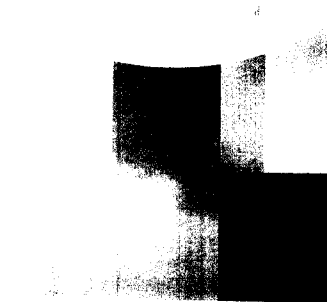


4 La globalización en perspectiva histórica Armando Kuri Gaytán

Mientras algunos estudiosos consideran que la globalización no es más que la exacerbación de la internacionalización, por la que la economía mundial ha transitado por mucho tiempo, otros le confieren rasgos distintivos. El autor compara episodios del siglo XX para identificar las características únicas del proceso actual.

13 Servicios y globalización José Antonio Camacho Ballesta Mercedes Rodríguez Molina

Con el propósito de discutir la interdependencia entre servicios y globalización, los autores analizan con amplitud el segundo concepto. Luego revisan la evolución del comercio internacional y la inversión extranjera directa, con lo que buscan cuantificar la globalización, introduciendo en esa sección el papel de los servicios. Por último se refieren al "difícil camino de los servicios" en este proceso contemporáneo.



24 Urbanización, cambio tecnológico y sobrecapacidad estructural: de los años dorados a la globalización Roberto Kozulj

Con el concepto de desarrollo económico como una aspiración social de la posguerra aparece la hipótesis de que el progreso material de grandes grupos de población y el crecimiento económico eran procesos paralelos. Se crearon entonces las grandes ciudades actuales. Sin embargo, a fines del decenio de los setenta el incremento demográfico urbano se estabilizó o incluso comenzó a decrecer y aparecieron problemas de marginación social. Roberto Kozulj revisa este tránsito y las relaciones con la innovación tecnológica.

42 El sistema económico global y las oportunidades de crecimiento para los países en desarrollo José Luis Romero Hicks Humberto Molina Medina

Los autores ofrecen elementos para resolver el debate respecto a la relación entre la globalización y el crecimiento de los países menos avanzados. Asimismo, se presenta un conjunto de medidas y políticas que éstos pueden aplicar para beneficiarse de las tendencias en el entorno económico mundial, así como la necesidad de que los organismos internacionales ajusten su funcionamiento para apoyarlos.

| | |
|----------------------|---|
| CARDEX | ✓ |
| VOCES | |
| B. DATOS | |
| OK | |
| <i>April 1, 2003</i> | |
| Iberoamérica | |

Iberoamérica

74

El sector rural mexicano a fines del siglo XX

Leopoldo Zorrilla Ornelas

Se examina la evolución del sector rural mexicano desde la segunda mitad del siglo XX, en el que se advierte un gradual proceso de erosión económica y social. El autor analiza las características fundamentales de ese sector y de las sociedades rurales, así como los apoyos que le ha otorgado el Estado.

48

Efectos de la globalización en la distribución espacial de las actividades económicas

Miguel Ángel Corona Jiménez

Considerando la localización y la relocalización de las 500 empresas más grandes del mundo se analizan las repercusiones de la apertura económica en la distribución espacial de las actividades productivas en México. Se concluye que la apertura económica ha formado una red de nodos que responden a las nuevas exigencias del proceso de acumulación en escala mundial.

66

El precio de las computadoras personales en España: un enfoque hedónico

*Carlos Guerrero de Lizardi
Julián Pérez García*

Se examinan los sesgos que inducen en los índices de precios los productos que presentan modificaciones significativas en su calidad. Con una metodología hedónica, para ejemplificar, se analizan los precios y la calidad de las computadoras personales en España en el decenio de los noventa y se realiza una comparación internacional.

Apuntes de coyuntura

88

La industria tequilera

Alfredo Salomón

El tequila es un producto emblemático de México, protegido por denominación de origen y de gran éxito comercial en el exterior. Su exportación es una muestra, por un lado, de la capacidad económica de la inversión extranjera directa y, por otro, de las limitaciones de las empresas tradicionales del ramo.

58

La soberanía del consumidor y la libre competencia en el desarrollo industrial

Emilio Zorrilla-Vázquez

El autor se refiere al consumidor soberano y la competencia desde el lado de la oferta y sus efectos en la escala de producción y el nivel general de los precios de los productos industriales en los países menos avanzados. Explica en detalle cada uno de los conceptos, así como su interrelación.

95

Desde el estante

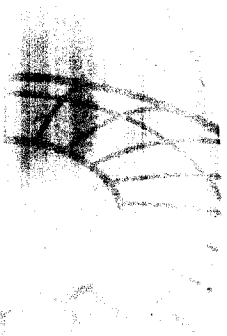
99

Summaries of articles

comercio exterior

La internacionalización
de los servicios

El fin de las megaurbes
y el auge de las regiones



GLOBALIZACIÓN

Antes y ahora:
una mirada desde la historia



24-02-03 \$ 40 pesos

IBEROAMÉRICA
El sector rural en México