

notizie di

POLITEIA

RIVISTA DI ETICA E SCELTE PUBBLICHE

Anno XIX – N. 72 – 2003



***La Responsabilità Sociale d'Impresa:
teorie, strumenti, casi***
a cura di Emilio D'Orazio

notizie di

POLITEIA

RIVISTA DI ETICA E SCELTE PUBBLICHE

Anno XIX - N. 72 - 2003

Comitato direttivo

Emilio D'Orazio, Francesco Forte,
Gian Cesare Romagnoli, Salvatore Veca

Comitato di redazione

Carla Bagnoli, Alessandro Balestrino,
Ian Carter, Daniela Giannetti,
Maurizio Mori, Luca Parisoli,
Mario Ricciardi

Direzione, redazione, amministrazione e pubblicità

POLITEIA - Via Cosimo del Fante, 13 -
20122 Milano

Tel. (02) 583.139.88 - Fax (02) 583.140.72

E-mail: politeia@fildir.unimi.it

www.politeia-centrostudi.org

Abbonamenti/Subscriptions 2004

Un fascicolo € 10

Abbonamento annuo:

- Privati € 30

- Enti € 40

- Sostenitori € 75

Arretrati € 10

L'abbonamento può essere sottoscritto

inviando a POLITEIA - Milano

specificando la causale)

- assegno bancario non trasferibile

- vaglia postale (Milano - succ. 84)

- ricevuta di pagamento sul c/c bancario

n. 10460/1025/1627 presso l'Istituto

Bancario San Paolo - Ag. 32 - Milano

Intestati a POLITEIA

For subscriptions outside Italy see
information on final page

Editore

Tipolito Subalpina s.r.l.

Via Genova, 57

10090 Cascine Vica - Rivoli

Direttore responsabile:

Emilio D'Orazio

Registrazione presso il Tribunale

di Milano n. 358 del 13.7.1985

Iscrizione R.N.S. n. 5489 del 5.12.1996

Videoimpaginazione:

Editrend Italia - Torino

Stampa:

Tipolito Subalpina s.r.l. - Rivoli (To)

Sommario

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: TEORIE, STRUMENTI, CASI

- 3 Introduzione, di EMILIO D'ORAZIO
- 28 L'impresa socialmente responsabile nell'epoca della globalizzazione, di STEFANO ZAMAGNI
- 43 The Fourth Wave, by CHARLES DERBER
- 50 Spaghetti World, by MALCOLM MCINTOSH
- 55 Le nuove frontiere della CSR, di GIULIO SAPELLI
- 60 Impresa, responsabilità sociale, etica manageriale, di MARCO VITALE
- 71 Responsabilità sociale d'impresa, imprese multinazionali e diritto internazionale, di PIA ACCONCI
- 81 Etica, scelta vincente. Successi della convenzione Ocse contro la corruzione e ostacoli al suo enforcement, di ANNA MARRA
- 94 Delocalizzazione e standard nazionali e internazionali per la responsabilità sociale d'impresa, di NICOLETTA FERRO e VERONICA NOBILI
- 111 *Corporate Governance* e comunicazione nel Codice di autodisciplina delle società quotate, di ALESSANDRO CHIEFFI
- 119 Correttezza professionale e repressione della concorrenza sleale, di GUSTAVO GHIDINI
- 127 Codici etici, cultura e responsabilità d'impresa di EMILIO D'ORAZIO
- 144 Modelli organizzativi ed etica dell'impresa, di CRISTINA DE MAGLIE
- 152 Ambiente aziendale e cultura del controllo. Analisi delle interrelazioni tra sistema di controllo interno ed etica d'impresa, di PAOLO LISI

- 170 Stato dell'arte della rendicontazione sociale d'impresa, di ALBERTO MARTINELLI
- 175 Responsabilità sociale e sostenibilità dell'impresa, di ALESSANDRO VERCELLI
- 203 Bilancio sociale e reputazione dell'impresa, di FRANCO VERMIGLIO
- 210 Per un piano sociale partecipato, di ANTONIO GAUDIOSO
- 216 Il ruolo dei comitati etici nell'esperienza dei fondi di investimento socialmente responsabile, di DAVIDE DAL MASO e FEDERICO VERSACE
- 243 Imprese e rilevanza pubblica del loro agire, di NICOLA PASINI
- 252 Il contributo italiano alla campagna di diffusione della CSR in Europa, di CARLOTTA DAL LAGO
- 258 Master - La responsabilità etico-sociale delle imprese, di LEONARDO BUTELLI
- 260 Responsabilità sociale d'impresa come origine, orizzonte e motore del successo Coop, di GIANCARLO MARCHESINI
- 268 Acea e la sostenibilità, di CRISTINA BALOSTRO
- 274 Responsabilità sociale e *Corporate Identity* in Unicredit, di RICCARDO DELLA VALLE
- 276 La sostenibilità di Enel, di VANESSA BOBBO e ROBERTO ZANGRANDI
- 280 La finanza etica e lo sviluppo dei fondi etici: l'esperienza di Pioneer Investments, di MARCELLO CALABRÒ
- 284 Il modello organizzativo di gestione e controllo in SIA, di VIVIANA CATTANEO