

La responsabilidad social de las empresas: mitos y realidades



OFICINA
INTERNACIONAL
DEL TRABAJO
GINEBRA

Indice

| | |
|---|---|
| Editorial | v |
| <i>El concepto de responsabilidad social de las empresas: desafíos y oportunidades para los sindicatos, por Dwight W. Justice</i> | |
| <i>Negociación sostenible: los acuerdos laborales se tornan mundiales, por Ian Graham</i> | 1 |
| <i>La responsabilidad social de las empresas y los derechos de los trabajadores, por Guy Ryder</i> | 2 |
| <i>Las directrices de la OCDE para las empresas multinacionales: un instrumento de responsabilidad social empresarial, por John Evans</i> | 2 |
| <i>Responsabilidad social empresarial: ¿una nueva moral para los negocios?, entrevista a Philip Jennings</i> | 3 |
| <i>La responsabilidad social de las empresas en Europa: ¿tiene el diálogo social alguna oportunidad?, por Anne Renaut</i> | 3 |
| <i>Puntos fuertes y débiles de la etiqueta social belga, por Bruno Melckmans</i> | 4 |
| <i>Auditorías sociales, libertad sindical y derecho de negociación colectiva, por Philip Hunter y Michael Urminsky</i> | 4 |
| <i>Informes empresariales públicos sobre cuestiones relativas a trabajo y empleo, por Michael Urminsky</i> | 5 |
| <i>Los convenios de la OIT, una «importante referencia» para la calificación social, entrevista a Nicole Notat</i> | 6 |
| <i>El capital de los trabajadores y la responsabilidad social de las empresas, por Jon Robinson</i> | 6 |
| <i>La responsabilidad social en los negocios, por Reg Green</i> | 7 |