

problèmes

Médias et violence
L'état du débat



N° 886 • mars 2003

Sommaire

5 Avant-propos (M. Dagnaud)

43

Intensité et particularité de la violence médiatique

La mesure des images violentes à la télévision

- 15 Indices de violence des programmes américains (G. Gerbner)
- 17 Les actes violents dans les programmes français de fiction (CSA)
- 19 L'effet de la violence médiatique sur les enfants (J. Groebel/UNESCO)
- 21 Que regardent les jeunes téléspectateurs nord-américains ? (A. Caron et D. Meunier)

Analyser les contenus violents à la télévision

- 23 Imprégnation de modèles et brouillage des repères (D. Frau-Meigs, S. Jehel)
- 25 L'emprise de l'idéologie (T. Gitlin)
- 27 Permissivité et légitimation de la transgression (M. Dagnaud)
- 28 Un public captivé par la guerre en direct (T. Gitlin)
- 29 La guerre contre l'Irak : confusion des langages et des images (P. Virilio)
- 31 Le spectaculaire au détriment de la réalité (Y. Michaud)
- 33 L'attentat du 11 septembre 2001 ou le terrorisme du spectacle (J. Baudrillard)
- 34 Le traitement télévisuel de la violence urbaine : quelles difficultés ? (A. Peralva, É. Macé)

Violence au cinéma et dans les nouveaux médias

- 36 L'émergence d'un « état naturel de violence » (O. Mongin)
- 38 Distinguer la violence cinématographique de celle de l'information (J.-L. Comolli)
- 39 Le cinéma, reflet des valeurs de la société (D. Zagury)
- 41 L'ambiguïté du jeu vidéo (L. Vonach)

45

Désordres psychologiques et sociaux imputés aux images violentes

Préhistoire d'une inquiétude née aux États-Unis : l'impact des images animées sur les enfants

- 47 Les films : un impact fort et souvent négatif sur les enfants (W.W. Charters)
- 48 Les risques induits par la télévision : de l'addiction à l'identification (E.E. Maccoby)

Les études américaines : une approche psychosociale

- 51 La violence par procuration : effet de catharsis ou de stimulation ? (S. Feshbach)
- 52 Un renforcement des comportements agressifs (L. Berkowitz, E. Rawlings)
- 55 Identification enfantine et reproduction de comportements violents (A. Bandura, D. Ross, S.A. Ross)
- 57 Intensification de l'agressivité : de nombreux paramètres à prendre en compte (L. Berkowitz)
- 59 Effet d'« incubation culturelle » et de dévalorisation du monde (G. Gerbner)
- 60 Facteurs sociodémographiques et cognitifs : un faisceau de relations cumulatives (A. Martinez)

- 63 Violence télévisée et risques de délinquance ultérieure (J.G. Johnson, P. Cohen, E.M. Smailes, S. Kasen et J.S. Brook)

Regards de la psychiatrie française

- 66 Violence des images, démultiplication de la violence des groupes (S. Tisseron)
 68 Effets psychiques de l'imprégnation audiovisuelle et enjeux familiaux (C. Allard)
 69 Confusion entre réalité et fantasme (X. Pommereau)
 70 L'effet traumatique de la pornographie chez les enfants (C. Brisset)
 72 Regarder des images de violence sur internet (F. Danet)

73

L'impact de la violence télévisée : un processus social complexe

Une grande variété des usages de la télévision et des modes de réception

- 75 Choix de programmes par les enfants et socialisation (M. White Riley, J.W. Riley Jr.)
 78 La consommation médiatique comme moyen d'évasion, une explication (trop) facile (E. Katz, D. Foulkes)
 80 Le téléspectateur n'est pas seulement passif (D. Dayan)
 82 Le décodage des émissions télévisées par les enfants (B. Hodge, D. Tripp)
 83 Quelle perception de la réalité à travers la télévision ? (D. Buckingham)
 84 Parler de la télévision : un mode d'intégration juvénile et de définition de soi (D. Buckingham)
 84 La violence de la télévision populaire, miroir des conflits sociaux (J. Fiske)

Des relations de causalité énigmatiques

- 86 Quel lien entre scènes de violence et comportement des jeunes spectateurs ? (A. Glucksmann)
 87 Les racines de la délinquance juvénile : des relations familiales perturbées (W. Schramm, J. Lyle, E.B. Parker)
 89 Violence/délinquance : l'état d'incertitude de la recherche en Grande-Bretagne (B. Gunter)
 90 Problèmes méthodologiques (Th. Vedel)

La télévision bouc-émissaire

- 92 Une croisade idéologique contre la violence dans les médias (T. Gitlin)
 93 Un déplacement du débat (D. Buckingham)
 95 Dénoncer la télévision, nier le malaise social (M. Dagnaud)
 96 « Il est tellement facile de condamner ce qu'on ne connaît pas » (Anonyme, internet)

97

Débats et réponses politiques

Les enjeux français

- 99 Émergence des préoccupations dans la classe politique française (J. Cluzel)
 100 Refuser la « maltraitance audiovisuelle » (S. Royat)
 101 Dénonciation du traitement télévisuel de l'insécurité (J. Dray)
 101 Protéger sans interdiction absolue (Y. Bur)
 102 Éduquer les enfants à l'image (S. Tisseron)
 103 « À l'ordre moral, nous opposerons l'esprit des libertés » (J.-J. Beineix)
 104 « L'art est le reflet de la société » (L. Besson)

La régulation en France

- 105 Les grandes étapes depuis 1989 (M. Dagnaud)

107 Le CSA instaure une signalétique pour toutes les chaînes (*Le Monde*)

Les exemples étrangers

109 Une réglementation très protectrice des enfants en Grande-Bretagne (ITC)

113 Propension britannique à la censure et questions de classes (J. Petley)

115 L'évolution américaine (M. Dagnaud)

118

Annexes

119 La violence à la télévision (B. Kriegel)

120 La réponse canadienne à la violence dans les médias

121 **Bibliographie complémentaire**

122 **Rappel des références**