

324

Los rendimientos privados de la escolaridad formal en México

José Urciaga García

Este estudio busca determinar la magnitud de la rentabilidad privada de la inversión en educación formal en México, con base en la Encuesta de Ingreso y Gasto de los Hogares de 1998. Los resultados muestran que los salarios mantienen una relación firme y permanente con la educación, lo cual genera una creciente desigualdad que se intensifica en gran parte por los cambios en la economía y en las instituciones laborales.

332

Rezago educativo, pobreza e industrialización en Michoacán, México

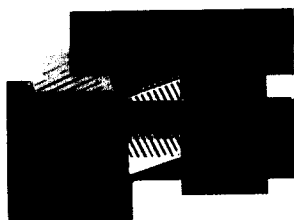
Gabriel Tapia Tovar

Ibrahim Santacruz Villaseñor

Claudia Contreras Barriga

Gabriela de la Cruz Herrera

El actual régimen económico internacional exige mayores niveles de educación y compromete cada vez más la formación de capital humano. El propósito de este trabajo es analizar en los ámbitos nacional y municipal los indicadores de la falta de educación y de la pobreza, así como las diferencias regionales.



342

Educación y desarrollo en el municipio de Morelia, Michoacán, 1980-2000

José César Lenin Navarro Chávez

Se analiza el papel de la eficiencia educativa y el cambio tecnológico endógeno en el desarrollo económico del estado de Michoacán, en particular del municipio de Morelia. Para combatir la pobreza y la marginación social, el autor sugiere incrementar el gasto social destinado a mejorar la calidad y la cobertura de la educación, la generación de ciencia y tecnología y la consolidación de una planta productiva innovadora.

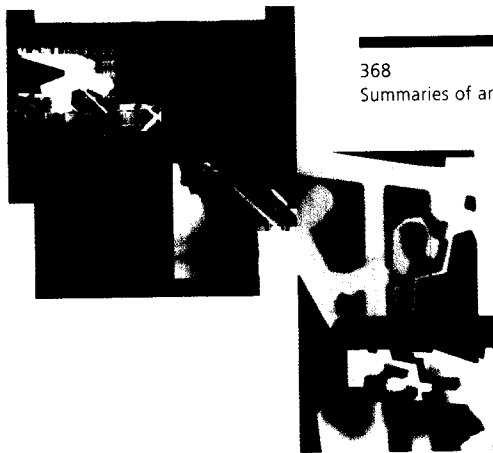
Comercio exterior

350

Diversificación comercial y pertenencia a múltiples acuerdos comerciales: el caso de México

Germán A. de la Reza

El autor analiza los efectos de la participación de México en diversos tratados de libre comercio. Muestra que el aspecto acumulativo de la liberalización es parcial y decreciente a medida que la pluralidad de los acuerdos, con los que se busca la diversificación externa, aumenta los costos administrativos.



Macroeconomía

362

Flexibilidad y regulación laboral: una reflexión sociológica

Miguel Ángel Vite Pérez

El propósito de este trabajo es analizar algunas tendencias de la flexibilidad en la regulación laboral para determinar los rasgos del actual modelo de regulación en México en relación con la justicia social. Se revisan algunos aspectos de la crisis de la sociedad vinculada al trabajo asalariado, así como el concepto de flexibilidad.

368

Summaries of articles

Nota: el autor del artículo "Trayectorias de conducta ambiental de las empresas mexicanas", publicado en el número de febrero de 2002, Alfonso Mercado, es investigador, no director, del Centro de Estudios Económicos de El Colegio de México.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos
Bazdresch Parada, Javier Beristain
Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo
Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz,
Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo
Romero Kolbeck, Francisco Suárez
Dávila, Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA
COMERCIO EXTERIOR

Subgerentes

Rafael González Rubí
<rigonrub@bancomext.gob.mx>
Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alma Rosa Cruz,
Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera, Alejandra Luna
Guzmán, Pilar Martínez Negrete Deffis

Diseño

Daniel Cobian, Roberto Escartín

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Elizabeth García Tinajero, Juan Leyva
García, Rocio López Tufiño, Angeles
Marín Ancona, Pedro Méndez Gómez

Comercio Exterior es una publicación abier-
ta al debate. Admite, por tanto, una amplia
gama de ideas que no coinciden necesari-
amente con las del Bancomext. La respon-
sabilidad de los trabajos firmados es de
sus autores y no de la institución, excepto
cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencio-
nando la fuente. En libros de distribución
comercial se requiere autorización de los
autores y de *Comercio Exterior*. El Banco
Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se
reserva el derecho de difundir por medios
magnéticos o fotográficos el contenido de
la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A.
de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm.
223, 06820 México, D.F. Autorizada como
publicación periódica por el Servicio Postal
Mexicano (Sepomex) con el número de re-
gistro 010 1062. Distribuida por Sepomex,
Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080
México, D.F. Características: 218421108.
Certificados de licitud de título (núm. 1193)
y de contenido (núm. 657) expedidos por
la Comisión Calificadora de Publicaciones
y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981.
Número de Reserva de Título: 04-2001-08
2909532200-102. Aparece el primer día
de cada mes.

Suscripciones: 5449 9008.

Desde el interior de la república:
01 800 397 6782.

Venta de espacios publicitarios:
Elvia Gamiño, 5449 9000, ext. 9842

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*,
Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso,
Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F.
Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552;
fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21
258, 04021 México, D.F.

http://www.bancomext.com/rce/
e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

La educación en el crecimiento económico

282

Apertura económica y demanda de trabajo calificado en los países en desarrollo: teoría y hechos

David O'Connor
Maria Rosa Lunati

Si bien la competencia con
productos de otros países y el
arribo de inversión extranjera
pueden alentar el progreso
económico, es necesario prestar
atención a la disponibilidad de
personal calificado y la forma en
que tales medidas afectan los
rendimientos de la educación.
Los autores reseñan los hallazgos
de los estudios al respecto, en
particular la manera en que el
capital humano complementa el
físico.

300

Educación, experiencia y especialización manufacturera en la frontera norte de México

Jorge Eduardo Mendoza Cota

El autor presenta un estudio en
que se propone comprobar si los
ingresos de los trabajadores están
determinados por la educación, la
experiencia laboral y la
especialización de las empresa en
que trabajan, en el caso de la
industria manufacturera de Tijuana
y Ciudad Juárez.

310

Apertura externa y servicios profesionales en la frontera norte de México

Wilfrido Ruiz Ochoa

Con base en un diagnóstico para
valorar las fortalezas y las
debilidades de los proveedores de
servicios profesionales en la
frontera norte de México, el autor
analiza las condiciones para que
dichos servicios logren ventajas
competitivas internacionales más
sólidas. Tras revisar los casos de
las empresas de consultoría y de
arquitectura-ingeniería en las
principales ciudades fronterizas,
se subraya la necesidad de que el
gobierno difunda los requisitos
para que los profesionistas presten
sus servicios en el extranjero.

280

Presentación

Alfonso Mercado