

COLECTIVO MADRID (MARIO ORTÍ, RAFAEL IBÁÑEZ Y DANIEL ALBARRACÍN)	
La ciudad y la génesis del consumo de masas. Madrid, espacio del antagonismo social en la formación del capitalismo corporativo nacional.....	131
MIGUEL ÁNGEL CASTRO NOGUEIRA	
La imagen de la investigación cualitativa en la investigación de mercados	159
ALEJANDRO MARTÍNEZ CASALÉ	
Las cámaras fotográficas como objetos de consumo	173
ALFREDO PERALTA TORRES	
El hiper, de la distribución a la acción	181
SERGIO FERNÁNDEZ MORENO	
Los productos dietéticos y el mercado producido por la enfermedad celíaca	193
NATALIA DE LA PEÑA	
La representación de lo femenino en la publicidad de compresas. Análisis comparado Evax-Ausonia 1997-1999	209
 ANEXO:	
Trabajos de investigación en sociología del consumo e investigación de mercados 1994-2001	221
 VARIOS:	
JOSE LUIS CASTILLA VALLEJO	
El multiculturalismo y las trampas de la cultura.....	255
MAURICIO ROMERO	
Democratización política y contrarreforma paramilitar en Colombia.....	273
 RECENSIONES:	
<i>Sistema Político Español</i> (2. ^a edición), de Paloma Román Marugan (coord.). (Trinidad Noguera)	293
<i>Nuevo socialismo y cristianos de izquierda</i> , de Rafael Díaz Salazar. (Izaskun Sáez de la Fuente).....	295
RESÚMENES/ENGLISH SUMMARIES	303

POLITICA SOCIEDAD

Sociología del Consumo

G. Rodríguez Cabrero

F. Conde

L. E. Alonso

J. M. Marinas

J. Callejo

C. Santamarina

J. Gcía. López

I. Gcía. Borrego

R. M.^a Espino

Colectivo Madrid

M. A. Castro

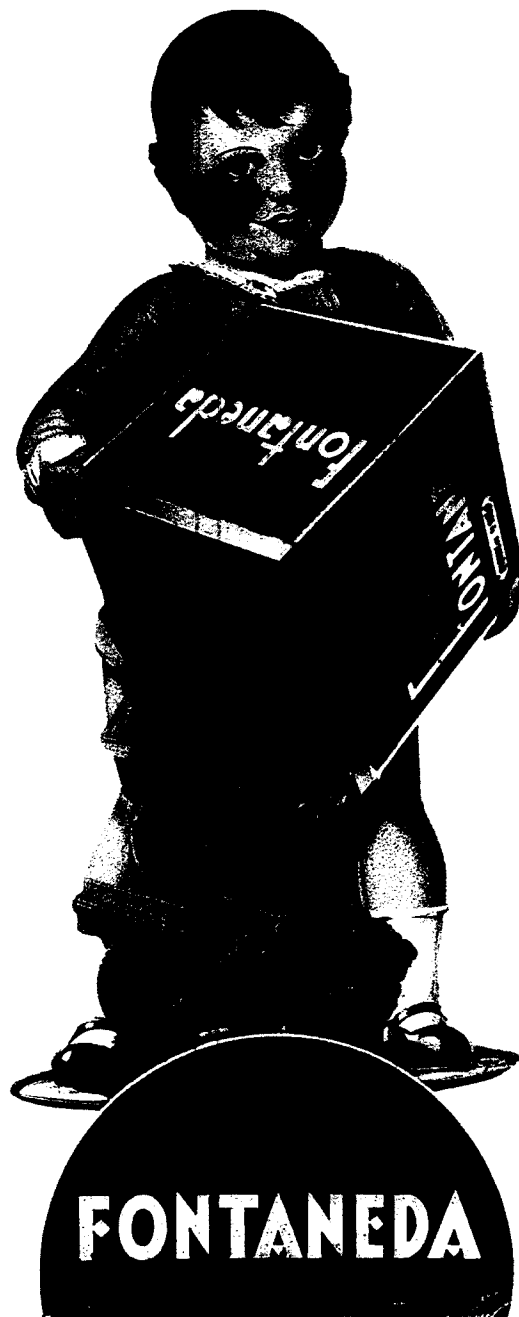
A. Mnez. Casalé

A. Peralta

S. Fdez. Moreno

N. de la Peña

Anexo



**REVISTA DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA**



ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	5
GREGORIO RODRÍGUEZ CABRERO	
Economía política de la sociedad de consumo y el Estado de Bienestar.....	7
FERNANDO CONDE Y LUIS ENRIQUE ALONSO	
Gente conectada: la emergencia de la dimensión fática en el modelo de consumo glocal.....	27
JOSÉ MIGUEL MARINAS	
El malestar en la cultura del consumo.....	53
JAVIER CALLEJO	
Globalización y digitalización de las audiencias.....	69
CRISTINA SANTAMARINA	
La publicidad como voluntad de representación.....	83
JORGE GARCÍA LÓPEZ E IÑAKI GARCÍA BORREGO	
Inmigración y consumo: planteamiento del objeto de estudio.....	97
ROSA MARÍA ESPINO	
Crónica de la transformación de los modelos empresariales y de los tipos de investigador en España: años 1960-2001.....	115