

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

México

Competitividad internacional

Sector manufacturero

América Latina

Inversión extranjera

Crisis financiera y regulación política



COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz, Carlos Bazdresch Parada, Javier Beristain Iturbide, Sergio Fadl Kuri, Arturo Fernández Pérez, David Ibarra Muñoz, Mario Ojeda Gómez, Alfredo Phillips Olmedo, Gustavo Romero Kolbeck, Francisco Suárez Dávila, Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Director

Homero Urías Brambila
<hurias@bancomext.gob.mx>

Subgerentes

Rafael González Rubí
<rigonrub@bancomext.gob.mx>
Sergio Hernández Clark
<shernanc@bancomext.gob.mx>

Redacción e información

Elena Cabello Naranjo, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera,
Daniel Cobian, María Esther Jacques Medina,
Alejandra Luna Guzmán, Pilar Martínez Negrete

Distribución

Servicios secretariales y de apoyo
Elizabeth García Tinajero, Juan Leyva
García, Ángeles Marín Ancona

Asesor

Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro PP 09-0043. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6552; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

<http://www.bancomext.com/rce/>
e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx
Suscripciones: 5449 9008

ISSN-0185-0601

812 LOS ARANCELES A LAS IMPORTACIONES MUNDIALES DE MAÍZ Y SUS EFECTOS EN EL MERCADO NACIONAL

José Alberto García Salazar

Ante la liberalización comercial en el mercado mundial, el autor se propone desentrañar las consecuencias que tendría el establecimiento de barreras arancelarias en la producción, el consumo y las importaciones de maíz. Se refiere en particular al caso de México en razón de la categoría básica de tal cultivo en ese país y se vale de un modelo tipo Armington que considera una diferenciación de las mercancías entre bienes y productos.

817 LA EXPANSIÓN DE LOS SERVICIOS Y SU VINCULACIÓN CON LAS INNOVACIONES

Juan José Aguilera Contreras

Desde hace más de dos décadas los servicios empezaron a adquirir un peso relativo cada vez mayor entre los sectores productivos, de manera que en los ochenta se hablaba del proceso de *terciarización* de la economía mundial. El autor hace un recuento de ese tránsito evolutivo y analiza, además, algunas relaciones inevitables que se han entretejido al paso de los años, como la economía informal y los servicios urbanos; la expansión de las ciudades y de los servicios, y el desarrollo de éstos con la generación de innovaciones.

825 FACTORES DETERMINANTES DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA: INTRODUCCIÓN A UNA TEORÍA INEXISTENTE

Alfredo Guerra-Borges

Se examinan varias hipótesis o propuestas teóricas sobre factores determinantes de la inversión extranjera agrupadas de acuerdo con las condiciones que despiertan el interés de los inversionistas de un país por invertir en otro.

833 LA INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA EN IBEROAMÉRICA ANTE EL SIGLO XXI

Marta Muñoz Guarasa

La inversión directa de España en la América hispanohablante, que de 1990 a 1999 creció a una tasa anual de 71.62%, proviene de unas cuantas grandes empresas que se concentran en los sectores de servicios financieros, energía eléctrica, gas, agua y transporte. La autora determina si se trata de un fenómeno coyuntural, o de largo plazo, para lo que estudia la evolución agregada de ese rubro en los noventa, así como su distribución geográfica y sectorial.

840 CRISIS FINANCIERA Y REGULACIÓN POLÍTICA EN AMÉRICA LATINA

Jaime Marques-Pereira

Se aborda la soberanía monetaria de los estados de América Latina en el marco de la mundialización financiera y se pretende precisar los márgenes de acción gubernamental en materia de estrategia monetaria ante los problemas de política interna que entraña la liberalización de los mercados financieros.

851 ESTABILIZACIÓN MACROECONÓMICA Y DESARROLLO MICROEMPRESARIAL

Alejandro Mungaray Lagarda

Con la apertura y la integración económicas se ha configurado en México un escenario en que la construcción del desarrollo nacional debe partir de los desarrollos regionales, mientras el avance microeconómico exige obtener rendimientos crecientes con base en la especialización. En esta perspectiva, considera el autor, la estrategia industrial es necesaria porque no se hace sola sino al tambor batiente de las acciones políticas.

856 SUMMARIES OF ARTICLES

Banco Nacional de Comercio Exterior

CONSEJO DIRECTIVO

Serie A

Propietarios

Francisco Gil Díaz
Luis Ernesto Derbez Bautista
Agustín Carstens Carstens
Javier Usabiaga Arroyo
Jorge G. Castañeda
Ernesto Martens Rebolledo
Carlos Hurtado López
Juan Bueno Torio
Guillermo Ortiz Martínez

Suplentes

Alonso García Tamés
Eduardo Solís Sánchez
Alfredo Gómez Aguirre
Juan Carlos Cortés García
Miguel Hakim Simón
Juan Antonio Bargés Mestre
Moisés Gómez Reyna
Ángel Palomino Hasbach

Serie B

Propietarios

Claudio X. González Laporte
Valentín Díez Morodo
Javier Prieto de la Fuente
Héctor Rangel Domene

Suplentes

Federico Sada González
Jesús Vizcarra Calderón
Raúl Picard del Prado
Juan Gilberto Marín Quintero

Comisarios

Serie A

Propietario

Eduardo Romero Ramos
Suplente

Carlos Arturo Aguirre Islas
Serie B

Propietario

Suplente

Salvador Olvera Chaidez
Secretario

Juan Ignacio Hernández Mora
Prosecretario

José Anselmo Moreno Sánchez



BANCOMEXT

Director General

José Luis Romero Hicks

Directores generales adjuntos

Raúl Argüelles Díaz González, Carlos
Elías Rincón, Sergio Fadl Kuri,
Abel Jacinto Intriago, Humberto de J.
Molina Medina, Salvador Rojas Aburto,
Luis Alberto Villaseñor Garay

767 COMPETITIVIDAD Y COMERCIO EXTERIOR

Hassan Bougrine

.....

Desde principios de los ochenta el concepto de productividad ha permanecido en el centro de las preocupaciones empresariales y cobrado creciente importancia para evaluar tanto el desempeño macroeconómico cuanto el comercio exterior de un país. Sin embargo, la medición respectiva no sólo debe enfocar los factores de precios, sino también considerar aspectos cualitativos y estructurales, como la capacidad de innovación tecnológica y la calidad de los productos, el sistema educativo y la gestión gubernamental.

772 LA APERTURA DE MÉXICO Y LA PARADOJA DE LA COMPETITIVIDAD: HACIA UN MODELO DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA

René Villarreal y Rocío Ramos de Villarreal

.....

Los autores sostienen que en México el modelo industrial exportador de manufactura de ensamble se encuentra desarticulado y aporta escasos recursos tributarios, por lo cual plantea un modelo de industrialización tridimensional y una política de competitividad sistémica para el desarrollo.

789 COMERCIO INTRAINDUSTRIAL EN EL SECTOR MANUFACTURERO MEXICANO

Lisette Wendy Moreno Villanueva y Ángel Palerm Viqueira

.....

El índice de comercio intraindustrial muestra que la expansión del comercio exterior de México en las últimas dos décadas se asocia no tanto a factores de ventaja comparativa de unas industrias sobre otras, según postula la teoría tradicional, como al desarrollo de modelos de producción compartida y a la especialización internacional.

795 LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA DE MÉXICO EN EL NUEVO ENTORNO INTERNACIONAL

Sergio Ordóñez

.....

Uno de los pilares de la dinámica económica en el mundo es la revolución tecnológica basada en la informática y la electrónica. El autor describe la evolución reciente de esta última industria en México, distinguiendo entre los sectores maquilador y no maquilador y, dentro de éstos, sus ramas principales, todo en el marco de fenómenos políticos y económicos que la han encauzado.

807 MÉXICO Y EL SISTEMA CONTRA PRÁCTICAS DESLEALES DE COMERCIO INTERNACIONAL

Gustavo A. Báez López

.....

El autor describe el sistema mexicano con el que encara las prácticas desleales de comercio, establecido a raíz de la consolidación de la apertura comercial a mediados de los ochenta. Describe los orígenes de esa clase de mecanismos internacionales y revisa las principales investigaciones *antidumping* realizadas por México a partir de 1987, así como sus características. Finalmente, se refiere a los factores económicos que explican el empleo intensivo de este instrumento.