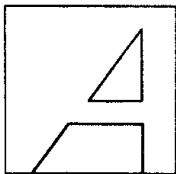


<b>► EDITORIAL</b>	5
<hr/>	
<b>► TEMAS</b>	
<b>Lothar Rolke</b>	7
<i>La función social constitutiva de las Relaciones Públicas - una contribución a la discusión sobre la Teoría de la Comunicación</i>	
<b>Alicia Entel</b>	27
<i>Comunicar las instituciones ¿Construcción de imagen o de valores?</i>	
<b>Álvaro Rojas Guzmán</b>	55
<i>La comunicación organizacional productora de redes de conocimiento y sentido individual y colectivo</i>	
<b>Gustavo Martínez-Pandiani</b>	69
<i>La irrupción del Marketing Político en las campañas electorales de América Latina</i>	
<b>Stefan Marschall</b>	103
<i>Las relaciones públicas de los parlamentos</i>	
<b>Fritz Plasser</b>	123
<i>Proliferación mundial de técnicas americanas en campañas electorales</i>	
<b>Frank Priess</b>	149
<i>El marketing político y su incidencia en el éxito electoral - una visión de la literatura reciente</i>	

**Guillermo Sandoval Vásquez** 159  
*Lo prudente es la audacia*

► **DOCUMENTOS Y HECHOS**

**José Dávila** 175  
*¿Hacia dónde va El Salvador?*



# CONTRIBUCIONES

## IMAGEN DE LAS INSTITUCIONES

### TEMAS

La función social constitutiva de las Relaciones Públicas

*Lothar Rolke* \_\_\_\_\_

Comunicar las instituciones ¿Construcción de imagen o de valores?

*Alicia Entel* \_\_\_\_\_

La comunicación organizacional productora de redes de conocimiento y sentido individual y colectivo

*Álvaro Rojas Guzmán* \_\_\_\_\_

La irrupción del Marketing Político en las campañas electorales de América Latina

*Gustavo Martínez-Pandiani* \_\_\_\_\_

Las relaciones públicas de los parlamentos

*Stefan Marschall* \_\_\_\_\_

Proliferación mundial de técnicas americanas en campañas electorales

*Fritz Plasser* \_\_\_\_\_

El marketing político y su incidencia en el éxito electoral

*Frank Priess* \_\_\_\_\_

Lo prudente es la audacia

*Guillermo Sandoval Vásquez* \_\_\_\_\_

### DOCUMENTOS Y HECHOS

¿Hacia dónde va El Salvador?

*José Dávila* \_\_\_\_\_