

CARDEX	✓
VOL.	
B. D.	
1665-3	1999



Banco Nacional de Comercio Exterior

CONSEJO DIRECTIVO

Serie A

Propietarios

- José Ángel Gurría Treviño
- Herminio Blanco Mendoza
- Martín Werner Wainfeld
- Románico Arroyo Marroquín
- Rosario Green Macías
- Luis Téllez Kuenzler
- Santiago Levy Algazi
- Decio de María Serrano
- Guillermo Ortiz Martínez

Suplentes

- Carlos García Moreno
- Santiago Macías Herrera
- Miguel Luis Anaya Mora
- Francisco Gurría Treviño
- Juan de Villafranca
- Jorge A. Chávez Presa
- Jonathan Davis Arzac
- José Rivera Banuet
- Guillermo Prieto Treviño

Serie B

Propietarios

- José Yamil Hallal Zepeda
- Carlos Gómez y Gómez
- Alejandro Martínez Gallardo
- Jorge Marín Santillán

Suplentes

- Federico Sada González
- Vicente Yáñez Solloa
- Juan Bautista Morales Doria
- Roberto S. Sonnenberger

Comisarios

Serie A

Propietario

- Mario López Araiza Orozco

Suplente

- Carlos Arturo Aguirre Islas

Serie B

Propietario

- Andrés Conesa Labastida

Suplente

- José Luis Ochoa Bautista

Secretario

- Héctor Orrico de la Vega

Prosecretario

- José Anselmo Moreno Sánchez



BANCOMEXT

Director General

Enrique Vilatela Riba

Directores generales adjuntos

- Raúl Argüelles Díaz González
- Carlos Elías Rincón
- Sergio Fadl Kuri
- Abel Jacinto Intriago
- Gabriel Leyva Lara
- Julio César Méndez Rubio
- Humberto de J. Molina Medina

Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	101475
Ubicación	2-77

679 EXPERIENCIAS DE DESARROLLO TERRITORIAL EN MÉXICO

Armando Kuri Gaytán, Daniel Pacheco Ibarra y Alejandro J. Noriega Valdez

A partir de un breve recuento de algunas experiencias de desarrollo productivo regional en México, los autores examinan el papel tanto de las políticas centrales cuanto de los actores sociales involucrados, destacan la importancia de los rasgos específicos locales y evalúan el impulso brindado a las empresas pequeñas y medianas.

690 EVOLUCIÓN INTERNA DE LAS PRINCIPALES ZONAS METROPOLITANAS DE MÉXICO

Juan Jorge Rodríguez Bautista y María del Rosario Cota Yáñez

Basándose en diversos modelos sobre el proceso de urbanización, los autores examinan la situación de algunas metrópolis del país. Así, mientras en ciertos casos la población se está desplazando del casco central hacia los suburbios e incluso a más localidades, en otros la concentración urbana transita sus primeras etapas. Ello obedece no sólo a factores demográficos, sino a su especialización en el marco económico nacional y mundial.

696 CAMBIO ESTRUCTURAL, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Francisco Alburquerque

El enfoque basado en la estabilidad macroeconómica, como medio para promover el desarrollo, ha resultado insuficiente ante las crecientes exigencias que la globalización plantea a las empresas. En este sentido, el autor describe las características de esfuerzos exitosos de desarrollo local y los cambios que deben efectuarse en el marco institucional, en particular en la gestión pública.

703 SECCIÓN NACIONAL
Competitividad e innovación en la industria manufacturera
Alfredo Salomón

Se analiza la competitividad y la capacidad de innovación de la industria manufacturera de México. Se plantea que, básicamente, la competitividad de ésta se ha logrado mediante la importación de tecnología y que ello explica también los limitados efectos multiplicadores en el conjunto de la economía.

707 GLOBALIZACIÓN, DESIGUALDAD Y ESTÁNDARES LABORALES

Marta Bekerman y Elsa Camillo

En los últimos años se ha discutido mucho si conviene aplicar estándares laborales en el escenario multilateral del comercio para atemperar el aumento de las desigualdades sociales. Tras analizar diversas ideas al respecto y las transformaciones socioeconómicas en marcha, las autoras apoyan el desarrollo de aquéllos "para prevenir una competencia comercial injusta basada en el uso indebido del trabajo".

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
Carlos Bazdresch Parada
Javier Beristain Iturbide
Sergio Fadl Kuri
Arturo Fernández Pérez
David Ibarra Muñoz
Mario Ojeda Gómez
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Director

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí

Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz,
Alicia Loyola Campos, Miguel Ángel Ramírez,
Agustín Ruiz Soria, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera

Daniel Cobian, Ma. Esther Jacques

Medina, Pilar Martínez Negrete Deffis

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth

García Tinajero, Alfredo González,

Ángeles Marín Ancona

Asesor

Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6656; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

<http://www.bancomext.gob.mx/esp/revista1.html>
e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

718 SECCIÓN LATINOAMERICANA

La crisis financiera global y sus efectos en Brasil

Alfredo Castro Escudero

En enero último, y luego de una fuerte merma de sus reservas de divisas, el gobierno de Brasil decidió devaluar su moneda, lo que agravó la profunda crisis económica y financiera que vive el país desde mediados de 1998. En esta nota se analizan los antecedentes, las causas internas y externas y las principales repercusiones regionales de la crisis brasileña, así como los esfuerzos gubernamentales por contrarrestarla. Previamente, se exponen las circunstancias y la naturaleza de la situación financiera mundial y la manera en que incidió en el caos carioca.

727 EL FENÓMENO MIGRATORIO EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACIÓN

Ana María Aragonés

Más allá de los factores políticos y demográficos, las migraciones laborales son un fenómeno inherente a la internacionalización económica y alentado por las inversiones extranjeras. Las tergiversaciones sobre esa realidad estructural, sostiene la autora, están en la base del grave problema de los trabajadores indocumentados, asignatura pendiente de la globalización en marcha.

739 SECCIÓN INTERNACIONAL

La crisis financiera asiática: un expediente abierto

Miguel Ángel Ramírez

En esta entrega se analizan tanto el origen y desarrollo de la crisis financiera asiática como sus diferencias y similitudes con otros episodios similares. En especial, se destaca el papel de los flujos de capitales externos en el desencadenamiento y la profundización de las crisis financieras que afectan recurrentemente a las economías emergentes desde la década de los ochenta.

745 GLOBALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE GRUPOS EMPRESARIALES AGROALIMENTARIOS DE MÉXICO

Michelle Chauvet y Rosa Luz González

En este artículo se identifican las estrategias emprendidas por las grandes empresas agroalimentarias mexicanas para alcanzar la competitividad de sus productos en el mercado internacional; en particular se analizan las políticas de los grupos industriales Bimbo, Maseca y Empresas La Moderna. Antes de ello, las autoras reflexionan en torno al concepto de globalización y su aplicación al sector agroalimentario, y sobre las características de la nueva integración vertical en la agroindustria mundial.

755 INDUSTRIA AGROALIMENTARIA: INNOVACIÓN Y GLOBALIZACIÓN

Ruth Rama

Pese a la globalización de la tecnología, sostiene la autora, los sistemas nacionales de innovación cumplen un papel clave en la integración de las cadenas agroalimentarias y el desarrollo de las empresas participantes. Las políticas industriales y tecnológicas, por lo tanto, resultan muy importantes para establecer una infraestructura institucional propicia, promover la integración productiva y enlazar a los innovadores.

767 CUPÓN DE RENOVACIÓN DE SUSCRIPCIÓN GRATUITA VICENTE

768 CUPÓN DE SUSCRIPCIÓN (PARA MÉXICO Y PARA EL EXTRANJERO)

SUMMARIES OF ARTICLES

HE ERQTBGA	
Sala	2
Estante	77
Tarjeta	

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Desarrollo territorial y globalización

