

## COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz  
Carlos Bazdresch Parada  
Javier Beristain Iturbide  
Sergio Fadl Kuri  
Arturo Fernández Pérez  
David Ibarra Muñoz  
Mario Ojeda Gómez  
Gustavo Romero Kolbeck  
Francisco Suárez Dávila  
Homero Urías Brambila

## DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

### Director

Homero Urías Brambila

### Subgerentes

Rafael González Rubí  
Sergio Hernández Clark

### Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz,  
Alicia Loyola Campos, Miguel Ángel Ramírez,  
Agustín Ruiz Soria, Alfredo Salomón

### Edición

Enrique Pérez Vera  
Daniel Cobian, Ma. Esther Jacques  
Medina, Pilar Martínez Negrete Deffis

### Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

### Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth  
García Tinajero, Alfredo González,  
Ángeles Marín Ancona

### Asesor

Jorge Eduardo Navarrete

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusto, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223,06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex. Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 5481 6220 y 5481 6000, ext. 6656; fax: 5481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

<http://www.bancomext.gob.mx/esp/revista1.html>  
e-mail: [revcomer@bancomext.gob.mx](mailto:revcomer@bancomext.gob.mx)

ISSN-0185-0601

622

CHINA: DESARROLLO FRENTE A DESIGUALDAD

Liu Lan

.....

La reforma emprendida en 1978 en China ha dejado al margen de los beneficios a una parte importante de la población, y en la actualidad se presentan serios problemas de desigualdad entre el campo y la ciudad, entre las regiones, entre las familias urbanas y las rurales. La autora reflexiona acerca de la disparidad en la distribución del ingreso y propone algunas soluciones para mejorar el nivel de vida de la población más desprotegida.

627

EL MERCADO LABORAL EN CHINA: SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS

Juan González García y Liu Xue Dong

.....

Se analiza el mercado laboral de China en el período 1979-1995 y se extrapola la problemática hacia el futuro. Se concluye que las condiciones internas y externas que permitieron reducir los problemas del desempleo han cambiado y que el panorama de la demanda de trabajo no es alentador.

634

LA RELACIÓN ECONÓMICA ENTRE CHINA Y HONG KONG

Marisela Connelly

.....

Se examina la relación entre China y Hong Kong en los últimos 50 años en los ámbitos del comercio, las inversiones y las finanzas. Actualmente China es para Hong Kong una fuente importante de ingresos y productos de consumo básico, mientras que este último es para el gigante socialista el mejor puerto para su comercio exterior y origen de capital y tecnología. La autora concluye que la relación ha sido mutuamente benéfica y complementaria y se ha consolidado a partir del nuevo estatus de Hong Kong como región administrativa especial de China.

639

POLÍTICAS AGRÍCOLAS EN CHINA Y JAPÓN: IMPLICACIONES PARA MÉXICO

Melba E. Falck y Roberto Hernández H.

.....

Luego de evaluar la creciente importancia del mercado alimentario japonés en el mundo, así como examinar en detalle las políticas agrícolas de China y Japón, en este artículo se exponen las posibilidades de México para lograr un espacio en ese mercado. Para ello los autores analizan las ventajas comparativas de China —uno de los principales proveedores de alimentos de Japón— y México y concluyen que las de éste, en particular los sectores frutícola y hortícola son ampliamente competitivos, lo que brinda grandes posibilidades de éxito.

654

RECUESTO NACIONAL

664

RECUESTO LATINOAMERICANO

674

SUMMARIES OF ARTICLES

675

CUPÓN DE RENOVACIÓN DE SUSCRIPCIONES GRATUITAS

676

CUPÓN DE SUSCRIPCIÓN (PARA MÉXICO Y PARA EL EXTRANJERO)



**CONSEJO DIRECTIVO**

*Serie A*

*Propietarios*

José Ángel Gurria Treviño  
Herminio Blanco Mendoza  
Martín Werner Wainfeld  
Romérico Arroyo Marroquín  
Rosario Green Macías  
Luis Téllez Kuenzler  
Santiago Levy Algazi  
Decio de María Serrano  
Guillermo Ortiz Martínez

*Suplentes*

Carlos García Moreno  
Santiago Macías Herrera  
Miguel Luis Anaya Mora  
Francisco Gurria Treviño  
Juan de Villafranca  
Jorge A. Chávez Presa  
Jonathan Davis Arzac  
José Rivera Banuet  
Guillermo Prieto Treviño

*Serie B*

*Propietarios*

José Yamil Hallal Zepeda  
Carlos Gómez y Gómez  
Alejandro Martínez Gallardo  
Jorge Marín Santillán

*Suplentes*

Federico Sada Gonzalez  
Vicente Yáñez Solloa  
Juan Bautista Morales Doria  
Roberto S. Sonnenberger

*Comisarios*

*Serie A*

*Propietario*

Mario López Araiza Orozco

*Suplente*

Carlos Arturo Aguirre Islas

*Serie B*

*Propietario*

Andrés Conesa Labastida

*Suplente*

José Luis Ochoa Bautista

*Secretario*

Héctor Orrico de la Vega

*Prosecretario*

José Anselmo Moreno Sánchez



**BANCOMEXT**

**Director General**

Enrique Vilatela Riba

**Directores generales adjuntos**

Raúl Argüelles Díaz González

Carlos Elías Rincón

Sergio Fadl Kuri

Abel Jacinto Intriago

Gabriel Leyva Lara

Julio César Méndez Rubio

Humberto de J. Molina Medina

Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	101474
Ubicación	2-77

CARDEX	
VOCES	
E. DATOS	

**595 PRESENTACIÓN**

*Juan González García*

**597 LAS REFORMAS ECONÓMICAS EN CHINA: ALCANCES Y RETOS**

*Romer Alejandro Cornejo*

Varios países en desarrollo han emprendido reformas económicas en los últimos lustros; destaca el éxito de las del gigante asiático, patente en la expansión de su producto y sus exportaciones. El autor describe las reformas en los ámbitos del campo, la industria, así como en los sectores financiero y externo, y señala los efectos indeseados que han tenido en la sociedad.

**603 RESULTADOS, INTERPRETACIONES Y ENSEÑANZAS DE LA REFORMA ECONÓMICA CHINA (1978-1998)**

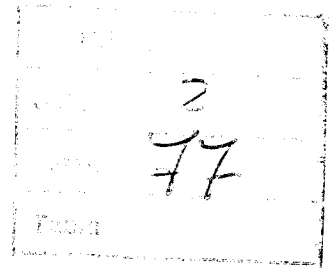
*Pablo Bustelo*

La aplicación gradual de las reformas es una característica peculiar de la exitosa transición económica iniciada en China a finales de los setenta. En torno de esta característica el autor expone dos grandes corrientes de opinión: la que afirma que los factores estructurales ventajosos al comienzo de la reforma compensaron con creces los inconvenientes asociados con dicha estrategia y la que considera el "gradualismo" como uno de los elementos explicativos del éxito de la reforma.

**610 EMPRESAS ESTATALES EN CHINA: REFORMA O PRIVATIZACIÓN**

*María Teresa Rodríguez y Rodríguez*

En este artículo se analiza un aspecto crucial del proceso de reformas de la economía china: los cambios en la estructura de la propiedad de las empresas estatales, iniciados *de facto* en el primer trienio de los noventa. La autora revisa las transformaciones estructurales y conceptuales que han impulsado esas reformas, así como sus principales resultados en la estructura productiva y advierte sobre algunas consecuencias económicas y sociales, como el creciente desempleo urbano y la descapitalización acelerada de las empresas.



# comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Reforma económica en China

