

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
Carlos Bazdresch Parada
Javier Beristain Iturbide
Arturo Fernández Pérez
David Ibarra Muñoz
Mario Ojeda Gómez
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Director

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí
Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz,
Alicia Loyola Campos, Miguel Ángel Ramírez,
Agustín Ruiz Soria, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera

Daniel Cobian, Ma. Esther Jacques

Medina, Pilar Martínez Negrete

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth

García Tinajero, Alfredo González,

Ángeles Marín Ancona

Asesores

Emilio Alanís Patiño

Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V., José Ma. Agreda y Sánchez núm. 223,06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 481 6220 y 481 6000, ext. 6656; fax: 481 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

<http://www.bancomext.gob.mx/esp/revista1.html>
e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

Cumbre Iberoamericana: en busca de su justificación histórica / Alfredo Castro Escudero

¿De qué sirven las cumbres iberoamericanas? Para responder a tal interrogante en esta nota se pasa revista a las conferencias celebradas hasta la fecha, resaltando sus principales objetivos y características, bondades y limitaciones. Asimismo, se describen las vicisitudes de la más reciente, celebrada en Oporto en octubre pasado, así como las perspectivas más inmediatas de estos encuentros.

Recuento latinoamericano, p. 915

918 LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA Y EL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO CON MÉXICO

Angélica Montaña Armendáriz y Juan Carlos Pérez Concha

En este artículo los autores analizan el comportamiento y las perspectivas de las relaciones comerciales entre México y la Unión Europea a la luz del probable acuerdo de libre comercio que suscribirán ambas entidades.

927 LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE LOS INMIGRANTES MEXICANOS EN ESTADOS UNIDOS

José Ángel Pescador Osuna

Por medio de la reseña de siete estudios específicos, los cuales parten de metodologías y enfoques diversos, en esta nota bibliográfica se busca establecer la contribución real de los inmigrantes, en particular los mexicanos, a la economía de Estados Unidos. Entre otros puntos se abordan las causas de la inmigración a esa nación, así como sus principales efectos y tendencias.

936 SECCIÓN INTERNACIONAL

La crisis financiera de Asia: elementos para un debate global / Miguel Ángel Ramírez

Pocos se imaginaron que la adopción de una nueva política cambiaria en Tailandia desencadenaría una de las etapas más turbulentas de los mercados cambiarios y bursátiles en el mundo. En esta nota se examina una serie de factores externos que gravitaron tanto en la génesis cuanto en el ahondamiento de la crisis financiera de Asia.

942 LA DIFÍCIL INTEGRACIÓN DE AMÉRICA LATINA CON EL PACÍFICO ASIÁTICO

Juan González García

El notable dinamismo de ciertas economías del Sudeste Asiático y el anhelo de los países de América Latina por diversificar sus vínculos comerciales han inducido a algunos de éstos a buscar integrarse a los organismos de cooperación de la Cuenca del Pacífico. El autor revisa la evolución de dichos empeños y advierte sobre sus posibles inconvenientes.

SUMMARIES OF ARTICLES

CARDEX	X
VOCES	
E. DATOS	
Jul 3 1998	



comercio exterior
VOL. 48 NUM. 11, NOVIEMBRE DE 1998

Comercio Exterior lamenta profundamente el fallecimiento del ingeniero Emilio Alajus Padilla por muchos años miembro del Comité Editorial y profesor de esta publicación.

Biblioteca de la Corte Suprema
P. No. Orden 98734

Ub. Banco Nacional de Comercio Exterior

CONSEJO DIRECTIVO
Serie "A"
Propietarios

- José Ángel Gurriá Treviño
- Herminio Blanco Mendoza
- Martín Werner Wainfeld
- Romérico Arroyo Marroquín
- Rosario Green Macías
- Luis Téllez Kuenzler
- Santiago Levy Algazi
- Decio de María Serrano
- Guillermo Ortiz Martínez

Suplentes

- Carlos García Moreno
- Santiago Macías Herrera
- Miguel Luis Anaya Mora
- Francisco Gurría Treviño
- Juan de Villafranca
- Luis Cerda González
- Jonathan Davis Arzac
- José Sadot Rivera Banuet
- Guillermo Prieto Treviño

Serie "B"
Propietarios

- Armando Araujo Montaña
 - Carlos Gómez y Gómez
 - Jorge Marín Santillán
 - Eduardo Bours Castelo
- Suplentes*
- Jorge Escamez Ferreiro
 - Vicente Yáñez Solloa
 - Juan Bautista Morales Doria
 - Roberto S. Sonnenberger

Comisarios
Serie "A"
Propietario

- Mario López Araiza Orozco
- Carlos Arturo Aguirre Islas
- José Luis Ochoa Bautista
- Héctor Orrico de la Vega
- José Anselmo Moreno Sánchez



BANCOMEXT

Director General
Enrique Vilatela Riba

Directores generales adjuntos

- Raúl Argüelles Díaz González
- Carlos Elías Rincón
- Sergio Fadl Kuri
- Abel Jacinto Intriago
- Gabriel Leyva Lara
- Julio César Méndez Rubio
- Humberto de J. Molina Medina

871 **COMERCIO E INTEGRACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

Aída Lerman Alperstein
.....

La evolución del comercio intrarregional en América Latina y el Caribe ha estado marcada por el papel de la región en el mercado mundial, las orientaciones de las políticas económicas y las vicisitudes de los empeños integracionistas. En los años noventa las políticas de liberalización han abierto paso a los mayores avances que en cualquier otro período, aunque no se vislumbra todavía la plena integración latinoamericana en el futuro inmediato.

880 **LA NUEVA ETAPA DE LA INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA**

José Briceño Ruiz
.....

A diferencia de la idea original cepalina, la estrategia actual de integración centroamericana se orienta hacia el libre mercado y privilegia la inserción conjunta de los países del istmo en la economía mundial. La mera liberalización comercial, sin embargo, no garantiza el crecimiento económico autosostenido, duradero y equitativo, por lo que es menester revalorar la propuesta de "una integración al servicio de la transformación productiva con equidad".

888 **SECCIÓN NACIONAL**

Saldos del TLCAN y nexos económicos de México con la Unión Europea
Arnulfo R. Gómez García

Durante los primeros cuatro años del TLC de América del Norte el valor del comercio de México con Estados Unidos y Canadá creció 96.6 y 52.5 por ciento, respectivamente, y se intensificaron las inversiones directas provenientes de allende el río Bravo. Las relaciones económicas mexicanas con la Unión Europea han sido menos dinámicas, pero la posible liberalización del intercambio puede contribuir mucho a los propósitos pendientes de diversificación externa.

Recuento nacional, p. 892

896 **EL COMERCIO INTRAINDUSTRIAL EN EL MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO**

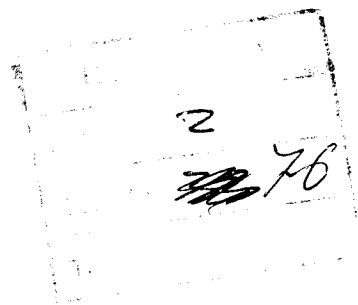
Ramón Padilla Pérez
.....

Se examina el intercambio intraindustrial entre los países del Mercado Común Centroamericano y de éstos con Estados Unidos, su principal socio comercial. En primer término se reseña el marco teórico del comercio intraindustrial; después se describe la evolución reciente del intercambio con el país del norte, para luego presentar la evidencia empírica y las conclusiones.

903 **PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN COSTA RICA Y CENTROAMÉRICA**

Forrest Colburn y Pedro Raventos
.....

Se analiza la política de promoción de las exportaciones en Costa Rica como aspecto fundamental del nuevo modelo económico adoptado por éste y los demás países latinoamericanos a principios de los ochenta. En ese sentido, se estudia la estrategia exportadora apuntalada por la gestión estatal y las políticas financiera, jurídico-administrativa y cambiaria, para luego describir sus logros más significativos, como la diversificación geográfica y de productos. Se resume también el perfil exportador de los principales socios centroamericanos.



comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Comercio e integración en América Latina

Política comercial de la Unión Europea

Inmigración mexicana en Estados Unidos

