

LA ESTADIA	
No.	2
Fecha	1976

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Japón I

Relaciones con México

Las *sogo shoshas* y el desarrollo

Política agrícola



Publicación mensual editada por la Dirección de la Revista Comercio Exterior del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
 Carlos Bazdresch Parada
 Javier Beristain Iturbide
 Arturo Fernández Pérez
 David Ibarra Muñoz
 Mario Ojeda Gómez
 Gustavo Romero Kolbeck
 Francisco Suárez Dávila
 Homero Urías Brambila

DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Director

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubi
 Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz,
 Alicia Loyola Campos, Agustín Ruiz Soria,
 Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera
 Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez
 Negrete, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth
 García Tinajero, Alfredo González,
 Ángeles Marín Ancona

Asesores

Emilio Alanís Patiño
 Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

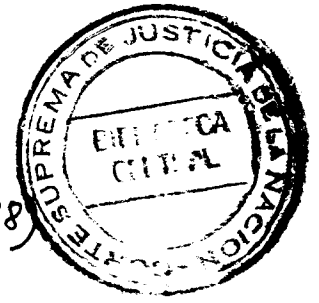
Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Ediciones ECA, S.A. de C.V., Calle B, núm. 20, Manzana XI, Col. Educación, 04400 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita.

Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, octavo piso, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 327 6220 y 327 6000, ext. 6656; fax: 327 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

<http://www.bxt.gob.mx/esp/revista.html>
 e-mail: revcomer@bancomext.gob.mx

ISSN-0185-0601

CARDEX	<input checked="" type="checkbox"/>
VOCES	<input type="checkbox"/>
H. DATOS	<input checked="" type="checkbox"/>
PUBLIC.	1/1998



Edición de la	
96-215	
Ubicación	2-33

3 PRESENTACIÓN

Juan González García

A un siglo de la primera emigración japonesa a México, los vínculos con la nación asiática se han fortalecido en todos los ámbitos. El autor reseña el contenido de los dos números que *Comercio Exterior* dedica a examinarlos, desde sus orígenes en el siglo XVII hasta los que se derivan de la globalización económica, así como aspectos económicos y sociales del Japón contemporáneo.

6 LAS RELACIONES ENTRE MÉXICO Y JAPÓN EN LA TRANSFORMACIÓN MUNDIAL

Victor López Villafañe y Luis Oliver Navarro

Se examina la relación económica de México con Japón en el marco de las actuales tendencias de globalización y regionalización. Para los autores la relación bilateral es susceptible de mejorarse, pero debe trascenderse el ámbito diplomático y determinarse acciones claras que lleven a un trato particular y concreto que permita no sólo consolidar a México como plataforma de exportación de las empresas japonesas, sino también ofrecer un mercado atractivo.

15 NEXOS ECONÓMICOS MÉXICO-JAPÓN EN LA POSGUERRA

Carlos Uscanga

Se reseñan algunos aspectos de las relaciones económicas entre México y Japón desde el restablecimiento de sus contactos diplomáticos después de la segunda guerra mundial hasta la intensificación de sus relaciones comerciales de finales de los años setenta.

21 LAS RELACIONES DE MÉXICO Y JAPÓN: HISTORIA DE UN ESFUERZO BINACIONAL

María Elena Ota Mishima

En este artículo se describen en detalle las vicisitudes históricas de la relación diplomática entre México y Japón, desde los primeros contactos, a mediados del siglo XVI, hasta la fecha. En particular se destacan el trascendental tratado binacional de 1888, por el que por primera vez una nación de Occidente reconocía la soberanía de Japón, y la inmigración nipona al país, la cual se inició hace 100 años.

Fernando Alfonso Rivas Mira
.....

La preponderancia económica de Japón en los últimos decenios ha propiciado que deje su papel marginal en las relaciones internacionales y asuma una participación más activa para contribuir a la paz y la prosperidad mundiales. En el artículo se examinan algunos aspectos de esta transición en lo que concierne a su posición en organismos multilaterales, regionales y los vínculos bilaterales.

34 LAS *SOGO SHOSHAS* Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE JAPÓN

Ernesto H. Turner
.....

Las grandes sociedades de comercio, las *sogo shoshas*, han desempeñado un papel fundamental en lo que se conoce como el "milagro japonés". En el artículo se refieren sus orígenes, así como las vicisitudes y transformaciones que han experimentado desde fines del siglo pasado. En particular, se describe la función estratégica de tales entidades en el impulso a la producción y la comercialización foránea de los productos japoneses.

46 EFECTOS DEL TLCAN EN LAS RELACIONES MÉXICO-JAPÓN: UNA APROXIMACIÓN

Keiichi Tsunekawa
.....

Se analiza a grandes rasgos la evolución reciente de las inversiones japonesas en México, a fin de evaluar la pertinencia de dos hipótesis, a saber: si el TLCAN brinda a la economía asiática una oportunidad para utilizar a México como una plataforma de exportación al mercado estadounidense, o si el bloque norteamericano afecta la competitividad de las empresas niponas frente a las estadounidenses.

49 DINÁMICA Y CONVERGENCIAS DE LAS POLÍTICAS AGRÍCOLAS DE JAPÓN Y MÉXICO

Melba E. Falck
.....

A partir del examen de las políticas agrícolas generales de Japón y México en los últimos decenios, así como de sus similitudes y diferencias, la autora destaca la convergencia reciente manifiesta en los procesos respectivos de apertura comercial. Esta dinámica común ofrece, a su juicio, la oportunidad de fortalecer el comercio agrícola binacional y aprovechar su complementariedad en el mercado alimentario.

66 RECUESTO NACIONAL

74 RECUESTO LATINOAMERICANO

80 SUMMARIES OF ARTICLES