

CONSEJO DIRECTIVO

Serie "A"

Propietarios

Guillermo Ortiz Martínez
 Herminio Blanco Mendoza
 Martín Werner Wainfeld
 Francisco Labastida Ochoa
 José Ángel Gurría Treviño
 Jesús Reyes Heróles González Garza
 Santiago Levy Algazi
 Decio de María Serrano
 Miguel Mancera Aguayo

Suplentes

Carlos García Moreno
 Santiago Macías Herrera
 Francisco Mere Palafox
 Romárico Arroyo Marroquín
 Marco Provencio Muñoz
 Ricardo Samaniego Breach
 Jonathan Davis Arzac
 Guillermo López Escamilla
 Guillermo Prieto Treviño

Serie "B"

Propietarios

Armando Araujo Montaña
 Antonio del Valle Ruiz
 Jorge Marín Santillán
 Eduardo Bours Castelo

Suplentes

Jorge Escamez Ferreiro
 Carlos J. Gutiérrez Ruiz
 Juan Elek Klein
 Luis Rebollar Corona

Comisarios

Serie "A"

Propietario

Mario López Araiza Orozco
 Suplente
 Carlos Arturo Aguirre Islas

Serie "B"

Propietario

Juan Amieva Huerta
 Suplente

Marco Alberto Huidobro Ortega

Secretario

Héctor Orrico de la Vega

Prosecretario

Santiago Clariond Reyes Retana

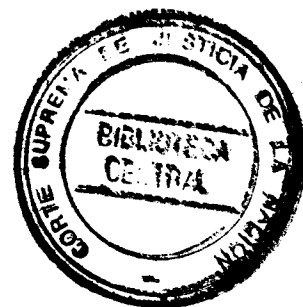


Director General
 Enrique Vilatela Riba

Directores generales adjuntos

Raúl Argüelles Díaz González, Carlos Elías Rincón, Sergio Fadl Kuri, Abel Jacinto Intriago, Gabriel Leyva Lara, Julio César Méndez Rubio, Humberto de J. Molina Medina

CARDEN	✓
VOCES	
B. D.	
OK	3



Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	30488
Ubicación	2-33

695 MÉXICO: PATRONES DE COMPETENCIA Y APERTURA ECONÓMICA

Lilia Domínguez V. y Flor Brown G.

Se examina la configuración de los mercados a la luz de la apertura comercial y los cambios en el modelo de industrialización. Las autoras señalan que si bien permanecen algunas características de los mercados de principios de los ochenta, se ha presentado una fuerte reducción del tamaño de los mercados competitivos y un incremento de los diferenciados, en particular los concentrados diferenciados.

705 PARTICIPACIÓN COMPLEMENTARIA E INTEGRADA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA MEXICANA

Guillermo Olivera Lozano

Con base en una encuesta a pequeños productores de Aguascalientes y Mexicali se examinan las experiencias de subcontratación, así como las características de los mercados. El autor destaca la desarticulación e insuficiente complementariedad del sector manufacturero en ambas ciudades, lo que impide mejorar su competitividad y eficacia. Propone adoptar un enfoque de redes en el proceso de producción y distribución de las pequeñas industrias en el cual la importancia del mercado interno sea semejante a la del externo.

715 SECCIÓN NACIONAL

El perfil importador de México: una mirada retrospectiva

Alfredo Salomón

A partir de un breve repaso de la condición importadora de México en tiempos del modelo sustitutivo, en este trabajo se examina el desempeño de las compras externas del país en los últimos lustros y el papel de éstas en los afanes tanto de competitividad de la industria cuanto de estabilidad macroeconómica.

Recuento nacional, p. 719

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
Carlos Bazdresch Parada
Javier Beristain Iturbide
Arturo Fernández Pérez
David Ibarra Muñoz
Mario Ojeda Gómez
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Homero Urías Brambila

**DIRECCIÓN DE LA REVISTA
COMERCIO EXTERIOR****Director**

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí

Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz,

Alicia Loyola Campos, Agustín Ruiz Soria,

Antonio Salinas Chávez, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera

Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez

Negrete, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth

García Tinajero, Alfredo González,

Ángeles Marín Ancona

Asesores

Emilio Alanís Patiño

Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Ediciones ECA, S.A. de C.V., Calle B, núm. 20, Manzana XI, Col. Educación, 04400 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita. Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, piso 8, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 327 6220 y 327 6000, exts.: 6655 y 6656; fax: 327 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

<http://www.bxt.gob.mx/csp/revista.html>
correo electrónico:
revcomer@bancomext.gob.mx

727

PRÁCTICAS EMPRESARIALES Y APERTURA ECONÓMICA EN MÉXICO*Carole Levanti*

.....

La autora revisa, con base en entrevistas, los efectos de la liberalización económica en las micro y pequeñas empresas a través de la evolución de las redes personales de los empresarios como mecanismo para desarrollar sus actividades, así como la percepción de éstos sobre las transformaciones en curso. El análisis revela la existencia de empresas que se han adaptado al cambio y otras que no han podido superar el efecto del nuevo entorno.

738

SECCIÓN LATINOAMERICANA**Aspectos recientes de la inversión foránea en América Latina**

La afluencia de capitales foráneos en las economías latinoamericanas en los noventa ha entrañado indudables beneficios, pero también efectos indeseados cuando se orienta a inversiones de corte especulativo. Al respecto la CEPAL recomienda cuidar el equilibrio de los flujos externos con el déficit sostenible en cuenta corriente y contar con políticas congruentes de ahorro nacional, desarrollo financiero y regulación de las entradas de capital.

Recuento latinoamericano, p. 741

747

MAQUILADORAS DE TERCERA GENERACIÓN. EL CASO DE DELPHI-GENERAL MOTORS*Jorge Carrillo y Alfredo Hualde*

.....

Se propone una tipología de maquiladoras que al parecer se encuentran frente a una encrucijada debido al surgimiento de un nuevo modelo de empresa. Se examina el caso del Centro de Investigación, Diseño y Desarrollo Delphi de la General Motors en Ciudad Juárez, que no sólo muestra la aparición de un nuevo tipo de industria maquiladora sino una nueva relación entre empresas.

758

SECCIÓN INTERNACIONAL**Los servicios empresariales en el comercio internacional**

Desde los setenta el comercio internacional de servicios empresariales ha crecido con celeridad y en 1994 alcanzó un valor de exportación de casi 410 000 millones de dólares. Con base en un estudio reciente de la ONU, en este texto se refiere la evolución de dicho intercambio y sus nexos con el de mercancías, las corrientes de inversión directa y la innovación tecnológica.

765

Documento**AVANCES Y RETOS DE LA NACIÓN***Ernesto Zedillo Ponce de León*

.....

Mensaje que el Presidente de la República dirigió a la nación el 1 de septiembre del año en curso al hacer entrega al Congreso de la Unión del informe sobre el estado general que guarda la administración pública del país.

SUMMARIES OF ARTICLES

BIBLIOTECA	
Sala	2
Estante	33
Tabla	76

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Prácticas empresariales en México

