

*Tatiana Sidorenko*  
 . . . . .

La liberalización comercial emprendida a fines de 1991 en Rusia provocó notables cambios en la estructura de su comercio exterior. En el artículo se reseñan las reformas económicas que les dieron curso, así como las tendencias recientes en cuanto a sector de origen y destino geográfico de los envíos foráneos.

**473 SECCIÓN LATINOAMERICANA**

**Crecimiento o desarrollo en América Latina: una historia en construcción**  
*Miguel Ángel Ramírez*

Se exponen algunas de las principales teorías para explicar el atraso relativo de las economías de América Latina. Se parte de la premisa de que la discusión sobre la modalidad de desarrollo que permita a los países latinoamericanos traducir los avances macroeconómicos en mejoras sustanciales en la calidad de vida de la población es tan vieja como el atraso mismo, pero no se encuentra en su fase final, sino en un nuevo comienzo.

Recuento latinoamericano, p. 479

**483 POLÍTICA ECONÓMICA E INSERCIÓN INTERNACIONAL DE TAIWAN**

*Marta Bekerman y Pablo Sirlin*  
 . . . . .

Los autores ofrecen un panorama general del desarrollo industrial de Taiwan, emprendido desde los años cincuenta. Resaltan los aspectos de estructura, que contribuyeron para que el desarrollo del país sea uno de los más dinámicos de la historia reciente.

**492 SECCIÓN INTERNACIONAL**

**Panorama reciente del comercio mundial**

Según el informe inicial de la OMC, cuyo texto se reproduce, durante 1996 el intercambio mundial de mercancías aumentó 4% a unos 5.1 billones de dólares. Este crecimiento fue inferior al de los años anteriores, aunque se espera un mayor dinamismo en 1997 ante el probable fortalecimiento del comercio en Europa Occidental y de las importaciones de Asia y América Latina.

**499 LA GERENCIA DEL DESARROLLO SOCIAL: UN RETO PARA EL SIGLO XXI**

*César Jaramillo Londoño*  
 . . . . .

Como parte de las reformas del Estado, en varios países de América Latina se busca trasladar la racionalidad económica a la esfera de la política social. En el artículo se describen los cambios que ello ha acarreado en las instituciones y los programas que procuran el bienestar social. En particular se describen las características que deben poseer los encargados de su gestión y la necesidad de generar un marco teórico para la denominada "gerencia social".

**506 DOCUMENTO**

**PROGRAMA NACIONAL DE FINANCIAMIENTO DEL DESARROLLO, 1997-2000**

*Presidencia de la República*  
 . . . . .

Se presenta un resumen del Programa presentado por el Presidente el 3 de junio de 1997. Incluye los principales objetivos en materia de ahorro, inversión y crecimiento, así como las líneas de acción que permitirán generar los recursos para alcanzar niveles de inversión superiores a 25% del PIB en el 2000.

**SUMMARIES OF ARTICLES**

## COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz  
 Carlos Bazdresch Parada  
 Javier Beristain Iturbide  
 Arturo Fernández Pérez  
 David Ibarra Muñoz  
 Mario Ojeda Gómez  
 Gustavo Romero Kolbeck  
 Francisco Suárez Dávila  
 Homero Urías Brambila

## DIRECCIÓN DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

### Director

Homero Urías Brambila

### Subgerentes

Rafael González Rubí

Sergio Hernández Clark

### Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa  
 Cruz, Alicia Loyola Campos, María  
 Antonieta Pérez, Agustín Ruiz Soria,  
 Antonio Salinas Chávez, Alfredo Salomón

### Edición

Enrique Pérez Vera

Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez

Negrete, Miguel Ángel Ramírez

### Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

### Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth

García Tinajero, Alfredo González,

Angeles Marín Ancona

### Asesores

Emilio Alanís Patiño, Jorge Eduardo Navarrete

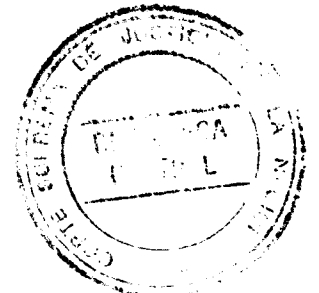
*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Ediciones ECA, S.A. de C.V., Calle B, núm. 20, Manzana XI, Col. Educación, 04400 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita. Dirección de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, piso 8, Jardines del Pedregal. 01900 México, D.F. Tels.: 327 6220 y 327 6000, exts.: 6655 y 6656; fax: 327 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

<http://www.bxt.gob.mx/revista.html>  
 e-mail: [comercio\\_exterior@compuserve.com](mailto:comercio_exterior@compuserve.com)

ISSN-0185-0601

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| Biblioteca de la<br>Corte Suprema |       |
| Nº de Orden                       | 30488 |
| Ubicación                         | 2-33  |



## 427 BANCOMEXT: SESENTA AÑOS DE APOYAR EL COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO

*Enrique Vilatela Riba*

En la inauguración del ciclo de conferencias con motivo de los 60 años del Bancomext, el Director General de la institución reseñó su trayectoria en apoyo de una de las actividades estratégicas del país y el nuevo perfil que está asumiendo ante los retos del siglo venidero.

## 429 INVERSIÓN Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN CENTROAMÉRICA

*Luis René Cáceres*

Se analizan los efectos de la inversión pública y privada en el crecimiento económico y la relación que guardan entre sí estas variables en las economías centroamericanas. Se concluye que en estos países, salvo Costa Rica, existen grandes deficiencias en capital humano e infraestructura básica, por lo que una política apropiada sería la decidida movilización de recursos públicos, con criterios muy selectivos, que permita incrementar los montos de inversión y revertir tales deficiencias.

## 437 EL ESTADO Y LA ECONOMÍA: EL CASO DE MÉXICO

*Emilio Barriga Delgado*

El autor se propone analizar empíricamente la validez de uno de los paradigmas del modelo de desarrollo hacia afuera y orientado hacia el mercado: la necesidad de disminuir drásticamente la participación del Estado en la economía. En este sentido, el autor desarrolla dos modelos económicos aplicados a México con los que pretende verificar si existe evidencia estadística que apoye la intervención del Estado en la economía y si el gasto público puede servir como una herramienta de política anticíclica.

## 447 SECCIÓN NACIONAL

### Conferencias conmemorativas del LX aniversario del Bancomext: un espacio para la reflexión / Alfredo Castro Escudero

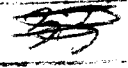
Se destacan los principales puntos abordados en las ponencias presentadas en abril y mayo en el marco de las celebraciones del sesenta aniversario del Bancomext. Entre los temas expuestos destacan la relación del comercio y el desarrollo, la regionalización y el multilateralismo, el financiamiento de las exportaciones, las garantías y seguros para las ventas externas y los principales mecanismos de fomento de la actividad exportadora.

Recuento nacional, p. 455

## 460 LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL DESARROLLO REGIONAL DE AMÉRICA LATINA

*Marcelo Sili*

Los modelos de desarrollo regional aplicados en América Latina durante los últimos decenios no han podido aportar solución a las crecientes diferencias interregionales de cada país. En los últimos años, ha aparecido un nuevo paradigma sobre desarrollo regional, el cual se describe en este artículo. Asimismo, se plantea si éste podrá dar respuestas a los cada vez mayores problemas ambientales y de disparidad territorial y, ante todo, si podrá internalizar los esfuerzos de crecimiento y desarrollo puestos en marcha.

|  |
|--|
| HERMOSA  |
| Serie 2  |
| Estado  |
| Fecha  |

# comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

México

Sesenta años del Bancomext

Estado y economía

Inversión y crecimiento en Centroamérica

