



comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Las empresas pequeñas y medianas I



43 LAS EMPRESAS INTEGRADORAS EN MÉXICO

Carlos Alba Vega
.....

La globalización de la economía y el TLCAN plantean retos formidables a las pequeñas empresas. El agrupamiento de éstas para afrontarlos conjuntamente es una de las estrategias propuestas por el gobierno. El autor examina los antecedentes, las características y el desarrollo de la figura de empresa integradora desde 1993. En particular refiere el caso de Chamarras y Confecciones Xoxtla, del cual infiere conclusiones sobre el funcionamiento y las perspectivas de dichas empresas.

50 VEINTE AÑOS DE PLANEACIÓN INDUSTRIAL EN MÉXICO

José Luis Méndez
.....

Se pasa revista a los diversos planes industriales desde finales del decenio de los setenta hasta la actualidad, con particular referencia a las medidas instrumentadas en apoyo de las micro, pequeñas y medianas empresas. En general, señala el autor, los planes no han inducido cambios significativos que permitan arribar a una estructura industrial más eficiente y descentralizada.

57 RESTRUCTURACIÓN DE LA PETROQUÍMICA MEXICANA. ¿HAY LUGAR PARA LAS EMPRESAS MEDIANAS?

Isidro Morales Moreno
.....

La estrategia de restructuración de la petroquímica mexicana, iniciada en 1986, ha pasado de la desregulación progresiva y casi total de dicha industria a la privatización de plantas. El autor describe la evolución reciente del sector, así como la posición de los principales actores del proceso, en particular de las medianas empresas, ante el nuevo entorno. Para éstas es crucial la permanencia de Pemex como empresa líder y la aplicación de una política industrial proactiva que permita aprovechar las oportunidades que ofrece el TLCAN.

73 CREACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS EXPORTADORAS: UNA EXPERIENCIA EN CENTROAMÉRICA

Victoria E. Erossa y Pilar E. Arroyo
.....

Las autoras desarrollan un modelo curricular para la creación de empresas con vocación exportadora y la formación de emprendedores en Centroamérica. En este artículo se presentan los fundamentos de ese modelo y las características de las primeras empresas surgidas de su aplicación.

80 RECUENTO NACIONAL

85 RECUENTO LATINOAMERICANO

90 OBRAS RECIBIDAS

91 SUMMARIES OF ARTICLES

92 INSTRUCCIONES PARA LOS COLABORADORES



ISSN-0185-0601

Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	90488
Ubicación	2-33

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
 Carlos Bazdresch Parada
 Javier Beristain Iturbide
 Arturo Fernández Pérez
 David Ibarra Muñoz
 Mario Ojeda Gómez
 Gustavo Romero Kolbeck
 Francisco Suárez Dávila
 Homero Urías Brambila

GERENCIA DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubi
 Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, María Antonieta Pérez, Agustín Ruiz Soria, Antonio Salinas Chávez[†], Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera

Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez Negrete, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García Tinajero, Alfredo González, Ángeles Marín Ancona

Asesores

Emilio Alanís Patiño, Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Ediciones ECA, S.A. de C.V., Calle B, núm. 20, Manzana XI, Col. Educación, 04400 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcóyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita. Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, piso 8, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 327 6220 y 327 6000, exts.: 6655 y 6656; fax: 327 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

Internet: telnet redco.ucof.mx; login: gopher; password: gopher.
 e-mail: 74173.1447@compuserve.com

3 PRESENTACIÓN

Carlos Alba Vega y Bernardo Méndez

Muchas son las razones por las que es pertinente el estudio de las pequeñas empresas: su papel en el alivio del desempleo, los moderados requerimientos para su operación, su flexibilidad para afrontar los retos de una economía mundializada. En este marco, conviene resaltar su heterogeneidad, que abarca desde la actividad artesanal hasta entidades dinámicas que compiten en mercados inestables y globalizados. Los autores apuntan algunos de los temas fundamentales relativos a la pequeña empresa, en particular los tratados en las entregas de enero y febrero de 1997 de *Comercio Exterior*.

8 LA COOPERACIÓN INTEREMPRESARIAL: UNA OPCIÓN PARA LA POLÍTICA INDUSTRIAL

Mónica Casalet

Los cambios en las relaciones interempresariales y los eslabonamientos productivos replantean los límites de las empresas al exigir nuevas formas de coordinación de la actividad económica. Las transformaciones en la organización industrial entrañan, además, un desafío conceptual para diferentes disciplinas.

16 EL CAMBIO ESTRUCTURAL EN MÉXICO Y LAS EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS

Etelberto Ortiz Cruz

Las políticas de cambio estructural han tenido efectos significativos en la reorientación de la economía hacia la exportación y el impulso de un crecimiento basado en la productividad. En este trabajo se examina la naturaleza de los cambios que se han producido y su relación con las transformaciones registradas en los diferentes estratos de la actividad industrial.

27 LOS MODELOS DE ORGANIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS DE EXPORTACIÓN EN MÉXICO

José Carlos Ramírez S.

Se analizan los modelos de organización de la producción en que se basan las empresas exportadoras en México. Con base en el modelo de complementariedades se examinan las relaciones entre los productores de las grandes ensambladoras ubicadas en el norte del país.

38 POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO DE LAS INDUSTRIAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EN MÉXICO

Alejandro Mungaray y Ernesto Torres

Con base en un análisis econométrico, los autores muestran que las empresas manufactureras pequeñas y medianas tienen menos probabilidades de desarrollarse e incluso de permanecer en el mercado que las grandes. Tal situación plantea la necesidad de políticas sectoriales que tomen en cuenta el tamaño de las empresas.