

DE BIBLIOTECA	
Caja	2
Estado	3376
Tabla	

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Tecnología, competitividad y ambiente



817 TRABAJO, REMUNERACIONES Y PRODUCTIVIDAD EN TRES RAMAS DE LA INDUSTRIA MEXICANA

Ramón Tirado Jiménez
.....

En virtud de su importancia, por relacionarse con la generación de bienes de la información, se examina la evolución de las ramas de máquinas para oficina, equipo de cómputo y aparatos de comunicaciones. Destaca que sólo la segunda ha tenido un desempeño favorable según los indicadores considerados, gracias en buena medida a la introducción del cambio tecnológico en sus procesos de fabricación.

825 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SECTOR PRODUCTIVO: UN ESTUDIO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Martha Coronado H. y Alfredo Tapia N.
.....

Con base en una investigación empírica entre estudiantes universitarios del área alimentaria y directivos de empresas de ese giro, se construyeron tres niveles de vinculación universidad-sector productivo: el tradicional, formación de recursos humanos con grado profesional; el intermedio, vínculo por medio de profesionales que imparten cátedra y ofrecen diversos servicios a las empresas, y el tercer nivel, correspondiente a la innovación tecnológica, el menos frecuente en las relaciones academia-industria.

834 BIOTECNOLOGÍA, AGRICULTURA Y AMBIENTE: UNA RECAPITULACIÓN

Rosalba Casas y Michelle Chauvet
.....

La creciente importancia de la biotecnología para la agricultura y el ambiente exige un examen cuidadoso de sus efectos que permita identificar las dificultades y oportunidades del modelo tecnológico en gestación. Más allá de determinismos tecnológicos, el análisis debe considerar el entorno económico, los proyectos políticos nacionales y el replanteamiento del papel de la agricultura en la sociedad contemporánea.

846 RECUENTO NACIONAL

850 RECUENTO LATINOAMERICANO

853 OBRAS RECIBIDAS

854 SUMMARIES OF ARTICLES

855 INSTRUCCIONES PARA LOS COLABORADORES

comercio exterior

46. NUM. 10. OCTUBRE DE 1996

Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista Comercio Exterior del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
 Carlos Bazdresch Parada
 Javier Beristain Iturbide
 Arturo Fernández Pérez
 David Ibarra Muñoz
 Mario Ojeda Gómez
 Gustavo Romero Kolbeck
 Francisco Suárez Dávila
 Homero Urías Brambila

GERENCIA DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubi

Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, María Antonieta Pérez, Agustín Ruiz Soria, Antonio Salinas Chávez, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera

Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez

Negrete Deffis, Miguel Angel Ramírez

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth

García Tinajero, Alfredo González,

Ángeles Marín Ancona

Asesores

Emilio Alanís Patino, Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

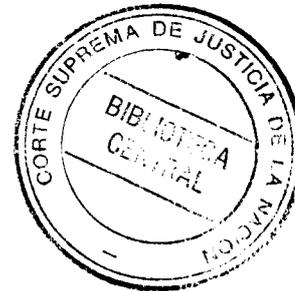
Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Apusco, S.A. de C.V. José Ma. Agreda y Sánchez 223, 06820 México, D.F. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano (Sepomex) con el número de registro 010 1062. Distribuida por Sepomex, Netzahualcōyotl núm. 109, Centro, 06080 México, D.F. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Número de Reserva de Título: 248/78. Aparece el último día de cada mes. Publicación gratuita. Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, piso 8, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 327 6220 y 327 6000, exts.: 6655 y 6565; fax: 327 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

Internet: telnet *redcomcol.mx*; login: *gopher*; password: *gopher*
 e-mail: 74173.1447@compuserve.com

ISSN-0185-0601

Biblioteca de la Corte Suprema	
N.º de Orden	98732
Ubicación	2-33

GADEX	<input checked="" type="checkbox"/>
VOCES	<input type="checkbox"/>
B. DATOS	<input type="checkbox"/>
CK	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>



771 PRESENTACIÓN

Arturo Lara Rivero

Según señala el coordinador del número, los artículos pretenden identificar el cambio tecnológico en algunos sectores y empresas, sugieren formas para acumular y construir capacidades tecnológicas y cuestionan la necesidad de integrar de manera flexible regulaciones ambientales que alienten el aprendizaje y el cambio tecnológico.

774 AMBIENTE, TECNOLOGÍA E INSTITUCIONES: EL RETO DE UN NUEVO ORDEN COMPETITIVO

Roberto M. Constantino

En este artículo se analizan algunos de los vínculos que se establecen entre los fenómenos de deterioro ambiental, el cambio técnico y el desempeño institucional en México. A partir de los resultados preliminares de la Encuesta de los Mercados de Tecnología Ambiental en México, se destacan las características tecnológicas disponibles en México, así como su relación con la competitividad y los modelos institucionales de gestión ambiental.

785 ORGANIZACIÓN, APRENDIZAJE E INNOVACIÓN EN LA EMPRESA: UN ESTUDIO DE CASO

Juan Manuel Corona A.

Se analizan las relaciones entre organización, flujos de información, aprendizaje tecnológico y actividad innovadora en la empresa. Se estudia una empresa del sector de aparatos de medición y control. Se argumenta que los flujos de información regulares e intensos propician un mayor aprendizaje tecnológico y por ende mayor actividad innovadora en las empresas.

795 JAPÓN: GLOBALIZACIÓN Y CAMBIO TECNOLÓGICO EN LA ELECTRÓNICA DE CONSUMO

Arturo Lara Rivero, Marco Jaso Sánchez y Luis Baca Prieto

El objetivo de este trabajo es examinar las fuerzas económicas y tecnológicas que han impulsado la globalización de las empresas japonesas fabricantes de televisores. A juicio de los autores, los factores principales de este proceso son el cambio tecnológico, el incremento de las restricciones comerciales y la apreciación del yen y sus efectos en los salarios.

808 LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA EN UN MACROPROYECTO DE POLÍMEROS

Gabriela Dutrénit, Rigas Arvanitis et al.

La reciente tendencia a estudiar el cambio tecnológico desde un punto de vista sistémico ha llevado a destacar las articulaciones entre los agentes que componen los sistemas nacionales de innovación. Particular interés ha tomado el estudio de las experiencias de vinculación entre las universidades y las empresas. En este trabajo se analiza un proyecto de investigación de esta índole en el área de funcionalización de polímeros. Su mayor logro ha consistido en crear una red de colaboración entre la mayoría de los investigadores del país en esta materia.