

mos del Tratado para garantizar el cumplimiento de las regulaciones ambientales, en las cuales ha predominado la cooperación trinacional.

221 EL COMERCIO AGROPECUARIO DE MÉXICO CON CENTROAMÉRICA Y SUS POTENCIALIDADES

Margarita Flores de la Vega
.....

Con base en el análisis del desempeño reciente y las potencialidades del comercio agropecuario de México con los países de Centroamérica, la autora considera que las ventajas mutuas son razón suficiente para cultivar más dicho intercambio y aprovechar nuevos campos de interés, como el de las inversiones recíprocas.

232 REFLEXIONES SOBRE LA POLÍTICA ECONÓMICA DE MÉXICO

Enrique Cárdenas
.....

De la historia económica inmediata de México se desprenden lecciones que contribuyen a entender mejor el rumbo del país, no repetir errores cometidos en los últimos decenios y vislumbrar caminos para recuperar la tendencia de crecimiento y desarrollo extraviada.

239 EL SECTOR EXTERNO DE MÉXICO DESDE UNA PERSPECTIVA DE LARGO PLAZO

Arturo Ortiz Wadgymar
.....

Al examinar algunas variables claves del sector externo de la economía mexicana con una perspectiva de largo plazo, el autor considera que los persistentes desequilibrios y la dificultad de emprender medidas correctivas han suscitado un ciclo de déficit externo-endeudamiento-devaluación cada vez más difícil de manejar.

245 REPASO DE LA POLÍTICA COMERCIAL ESTADOUNIDENSE

María Cristina Rosas
.....

Se examinan las fuentes de la política comercial externa de Estados Unidos destacando la concurrencia del unilateralismo, el bilateralismo y el multilateralismo en las relaciones comerciales de ese país. Se presentan algunas reflexiones sobre la estrategia de Washington frente al multilateralismo promovido por los organismos internacionales y se revisa la importancia de México en la agenda comercial estadounidense.

255 RECUENTO NACIONAL

259 RECUENTO LATINOAMERICANO

264 SUMMARIES OF ARTICLES

Aclaración: En el artículo de Julio F. Goicoechea, "Evolución reciente del sector externo mexicano", publicado en el número anterior, la primera línea de la p. 102 dice: "La recuperación aparente de la economía..." y debe decir "La recuperación de la economía...", mientras que la octava línea de la p. 104 dice: "El saldo comercial manufacturero, marginalmente superavitario en 1982", y debe decir "El saldo comercial manufacturero, marginalmente superavitario en 1988".

2

~~33~~
76

Comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Lecturas sobre el sector externo II



COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
Carlos Bazdresch Parada
Javier Beristain Iturbide
Arturo Fernández Pérez
David Ibarra Muñoz
Mario Ojeda Gómez
Jesús Reyes Heróles
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Homero Urías Brambila

GERENCIA DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí
Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos, Ma. Antonieta Pérez, Agustín Ruiz, Antonio Salinas Chávez, Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera
Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García Tinajero, Alfredo González, Ángeles Marín Ancona

Aseores

Emilio Alanís Patiño, Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con el número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, piso 8, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 327 6220 y 327 6000, exts.: 6655 y 6565; fax: 327 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

Dirección en Internet: telnet:redco.ucof.mx;
login: *gopher*; password: *gopher*.



Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	89.255
Ubicación	2-33

- 175 **CAMBIO ESTRUCTURAL EN EL SECTOR EXTERNO DE LA ECONOMÍA MEXICANA**
Jesús A. Cervantes González
.....
- El autor analiza los efectos de las políticas de cambio estructural en el sector externo mexicano, al igual que las transformaciones en ese sector, como el surgimiento de un patrón de comercio más congruente con las ventajas comparativas del país, el incremento sostenido de las exportaciones no petroleras, una mayor diversificación de las ventas foráneas y la presencia creciente de la inversión extranjera directa. Todo ello se ha manifestado en un aumento de la importancia del sector externo en la economía en su conjunto.
- 193 **DESEMPEÑO EXPORTADOR Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL: ALGUNOS EJERCICIOS CAN PARA MÉXICO**
Jorge Máttar
.....
- En años recientes la economía mexicana ha experimentado un auge exportador sin precedente encabezado por la industria manufacturera. En este artículo se aporta evidencia del desempeño competitivo de las exportaciones con base en la estimación de indicadores cuantitativos que miden la dinámica de la penetración de esas transacciones en el mercado mundial.
- 203 **LA EMPRESA MEXICANA ANTE EL MUNDO TRIÁDICO Y EL TLCAN**
Juan Castaingts Teillery
.....
- Con el TLC de América del Norte, fruto de la tríada de poder internacional formada por Europa, Japón y Estados Unidos, han cambiado las condiciones de competencia en México. Además de los retos de mejoramiento administrativo e innovación tecnológica, las empresas mexicanas se enfrentan con el de los cambios en la formación de precios, proceso crucial en el funcionamiento de los mercados.
- 216 **EFFECTOS DEL TLCAN EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE EN MÉXICO**
Claudia Schatan
.....
- Un país que busque un crecimiento económico sustentable y mantenerse como exportador de bienes debe atender cabalmente el cuidado del ambiente. En el artículo se examinan en general las nuevas exigencias que el TLCAN implicó para México en ese sentido, así como la operación de los mecanis-