

128 **COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MANUFACTURAS: MÉXICO, 1980-1994**

Juan Pablo Graf Noriega
.....

En teoría, los precios de exportación de manufacturas de países como México se determinan de manera exógena a los productores, aunque muy poca evidencia empírica sustenta tal hipótesis. En este artículo se construyen series de tiempo para los de algunos artículos, lo que constituye un avance metodológico y permite probar el planteamiento enunciado. Asimismo, se detecta que algunos exportadores importantes han logrado determinar sus precios, sea por la diferenciación de sus bienes o por los volúmenes de ventas que les otorgan poder de mercado.

138 **LOS SERVICIOS EN EL SECTOR EXTERNO**

Fernando de Mateo y Françoise Carner
.....

En un entorno de liberalización del comercio internacional de bienes, es necesario otorgar el mismo trato al de los servicios que, de manera relevante, participan en la producción de mercancías. De no hacerlo, no sólo se mermaría la protección efectiva de los productos terminados, sino que se mantendría un sesgo contrario a sus exportaciones. Por tanto, el análisis del sector externo de los servicios rebasa el de las cifras disponibles, de suyo incompletas y sin utilidad para determinar el papel que desempeñan las restricciones (o la falta de ellas) al comercio de los servicios en los modelos de desarrollo seguidos en México.

148 **LA RELACIÓN DE LOS SERVICIOS Y EL TURISMO CON EL SECTOR EXTERNO EN MÉXICO**

Pablo Álvarez Icaza Longoria
.....

Se examinan las tendencias internacionales de los mercados turísticos y de las estrategias de comercialización y promoción de esa actividad. Sobre esa base se prospecta la afluencia de visitantes internacionales a México el año 2000, así como las divisas que generarían. Tras analizar el proceso de liberalización de los servicios y sus efectos en el turismo, el autor sugiere formular una política que constituya a ese sector en un factor que efectivamente contribuya al desarrollo.

158 **MÉXICO: INTEGRACIÓN HACIA EL SUR**

Alfredo Guerra-Borges
.....

Se examinan las ventajas que para México representa concertar acuerdos de libre comercio con países de América Latina y, asimismo, la forma en que esos convenios contribuyen a la integración de la zona. Se concluye, entre otros aspectos, que es improbable un mayor activismo de México en favor de su integración con el sur en los próximos años, pues el Caribe insular presenta problemas difíciles de superar y por ahora no se prevé una negociación con el Mercosur.

163 **INDUSTRIALIZACIÓN Y SECTOR EXTERNO EN AMÉRICA LATINA Y MÉXICO**

Bernardo Olmedo Carranza
.....

A partir de algunas reflexiones sobre los nexos entre la industrialización y el sector externo, el autor considera que México y los demás países latinoamericanos requieren una nueva estrategia industrial acorde con las necesidades tanto del mercado externo cuanto del interno, las exigencias de innovación tecnológica, la importancia socioeconómica de las empresas pequeñas y las orientaciones de un proyecto nacional.

170 **SUMMARIES OF ARTICLES**

2
~~33~~
76

Comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Lecturas sobre el sector externo I



VOL. 1 JUN. 1996. MEXICO. FEBRERO DE 1996

Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista Comercio Exterior del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
Carlos Bazdresch Parada
Javier Beristain Iturbide
Arturo Fernández Pérez
David Ibarra Muñoz
Mario Ojeda Gómez
Jesús Reyes Heróles
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Homero Urías Brambila

GERENCIA DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí
Sergio Hernández Clark

Redacción e información

Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz, Alicia Loyola Campos,
Ma. Antonieta Pérez, Agustín Ruiz, Antonio Salinas Chávez', Alfredo Salomón

Edición

Enrique Pérez Vera
Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González C., Leticia Martínez

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García Tinajero, Alfredo González, Ángeles Marín Ancona

Asesores

Emilio Alanís Patiño, Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coincidan necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Imprenta Ajusco, S.A. de C.V. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con el número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Camino a Santa Teresa 1679, piso 8, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 327 6220 y 327 6000, exts.: 6655 y 6565; fax: 327 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

Dirección en Internet: telnet redco.ucol.mx;
login: gopher; password: gopher.

ISSN-0185-0601

Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	89.255
Ubicación	2-33



83 PRESENTACIÓN

Homero Urías Brambila
.....

Con la política de apertura al exterior se ha incrementado de manera notable la importancia del sector externo en la economía y se ha imprimido dinamismo a las ramas generadoras de divisas. Prueba de ello son tanto el incremento como el favorable cambio en la composición de las exportaciones, así como la incursión en nuevos segmentos de mercado.

87 REFORMA ESTRUCTURAL, MOVIMIENTOS DE CAPITAL Y COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO

Ramón Lecuona
.....

La apreciación del tipo de cambio real dificultó la vinculación entre los grandes exportadores y los proveedores nacionales, lo que fomentó la importación de bienes intermedios, impidió que un mayor número de empresas se incorporara a la exportación y exacerbó la sustitución de bienes de consumo mexicanos por extranjeros. Así, se examina cómo dicho factor bloqueó los canales que permiten que el comercio exterior contribuya al crecimiento de la economía y, sobre todo, del bienestar social.

102 EVOLUCIÓN RECIENTE DEL SECTOR EXTERNO MEXICANO

Julio F. Goicoechea
.....

A pesar del mejoramiento de las cuentas externas, la economía mexicana se encuentra todavía en una situación difícil y el avance exportador del sector manufacturero carece aún de cimientos sólidos. Es menester, según el autor, un mayor aliento a la producción y la productividad, factores clave para superar los desafíos nacionales del presente y el futuro inmediato.

109 EXPORTACIONES Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. EVIDENCIA PARA LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN MÉXICO

Isaac Katz
.....

Se analiza empíricamente el efecto de la apertura en la economía mexicana, destacando el crecimiento económico producto del dinamismo de las exportaciones. Para ello, se examinan las repercusiones de las políticas comerciales proteccionista y abierta, así como del tipo de cambio real sobre las ventas al exterior, la asignación de recursos y la expansión de la economía. De igual modo, se presenta evidencia reciente sobre la evolución del sector externo, en particular de la industria manufacturera. Por último, se plantean políticas para que el sector exportador se constituya en una fuente permanente de crecimiento económico.

120 EL SECTOR EXTERNO Y LAS RESTRICCIONES AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE MÉXICO

Gerardo Fujii y Eduardo Loría
.....

El comercio exterior de México experimentó transformaciones notables en los últimos lustros sin que lograra una aportación significativa al crecimiento. En el artículo se identifican las ramas superavitarias y deficitarias de 1980 a 1994 para determinar la contribución de cada una al saldo total y su evolución en ese lapso. Con esto se evidencian las características estructurales del sector exportador y la necesidad de una estrategia industrial.