

MEMEROTERIA	
Nº	2
Fecha	3/3
Tabla	76

comercio Exterior

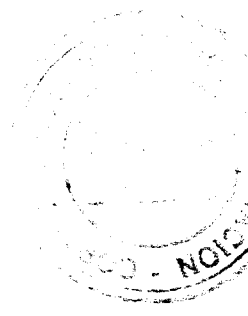
BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Modernización de la empresa

Distribución del ingreso

Salud, ambiente y competitividad





COMITÉ EDITORIAL

- Juan Pablo Arroyo Ortiz
- Javier Beristain Iturbide
- Arturo Fernández Pérez
- David Ibarra Muñoz
- Mario Ojeda Gómez
- Jesús Reyes Heróles
- Gustavo Romero Kolbeck
- Francisco Suárez Davila
- Homero Urías Brambila

GERENCIA DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

- Rafael González Rubi
- Sergio Hernández Clark

Redacción e información

- Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz Zamorano, Alicia Loyola Campos, Ma. Antonieta Pérez Escobedo, Agustín Ruiz Soria, Antonio Salinas Chávez, Alfredo Salomón

Edición

- Enrique Pérez Vera
- Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

- Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García Tinajero, Alfredo González, Ángeles Marín Ancona

Asesores

Emilio Alanís Patino, Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de Comercio Exterior. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Litográfica Delta, S.A. de C.V. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con el número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (num. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Gerencia de la Revista Comercio Exterior. Camino a Santa Teresa 1679, piso 8, Jardines del Pedregal, 01900 México, D.F. Tels.: 327 6220 y 327 6000, exts.: 6186 y 6153; fax: 327 6214. Correspondencia: A.P. 21 258, 04100 México, D.F.

Dirección en Internet: telnet.volcan.ucol.mx; login: gopher.

573 AMÉRICA LATINA EN EL NUEVO ENTORNO INTERNACIONAL

María Elena Cardero García y Catarina Rock de Sacristán

Se reseñan las características generales de la globalización y la inserción de América Latina en la economía internacional. Se señalan los riesgos del modelo de apertura y fomento de las exportaciones para concluir que se necesita una nueva estrategia para alcanzar el crecimiento participativo y sustentable en los países latinoamericanos.

580 SECCIÓN NACIONAL

Perfil de la industria electrónica / Alfredo Salomón

En este trabajo se analiza la evolución de la industria electrónica mexicana en los últimos diez años y se esbozan los rasgos principales del patrón comercial resultante a mediados de la década de los noventa.

Recuento nacional, 585

588 MODERNIZACIÓN DE EMPRESAS MANUFACTURERAS, COMERCIO EXTERIOR Y EXPECTATIVAS DE CORTO PLAZO

Jesús A. Cervantes González

Se examinan las modalidades de la modernización del sector manufacturero en los años recientes con base en la información de una encuesta levantada entre casi 500 empresas a finales del primer semestre del presente año. El estudio estadístico da cuenta también de los efectos inmediatos de la actual crisis económica, el comercio exterior y las expectativas de corto plazo en ese sector.

595 MEDICIÓN DEL FLUJO EFECTIVO DE DIVISAS DE LA BALANZA COMERCIAL DE MÉXICO

Héctor Vázquez Tercero

Se presenta la serie histórica de la balanza comercial de México a partir de 1983 con dos ajustes a las cifras del Banco de México: la inclusión de las operaciones de las maquiladoras orientadas a la exportación, como la realiza la institución central desde 1992, y el desagregado de las importaciones de insumos incorporados en las exportaciones manufactureras no maquiladoras.

601 SECCIÓN LATINOAMERICANA

Uruguay: el azaroso camino hacia el final del milenio / Alfredo Castro Escudero

Se examina la política económica emprendida por el gobierno de Luis Alberto Lacalle (1990-1995), resaltando sus alcances, limitaciones y resultados finales. Se hace hincapié en las particularidades de la incorporación de Uruguay al Mercosur merced a la importancia de Argentina y Brasil en la economía charrúa.

Recuento latinoamericano, 605

609 LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO EN MÉXICO, 1984-1992: UN ESTUDIO POR COMPONENTES

Gerardo Fujii G. y Genaro Aguilar G.
.....

El propósito de este trabajo es contribuir a conocer el comportamiento de la distribución del ingreso, mostrando cómo se ha modificado en México, a partir de las transformaciones estructurales de comienzos de los ochenta, la distribución de los salarios, los ingresos de los empresarios, la renta de la propiedad y los ingresos rurales y urbanos, y en qué proporción cada una de esas modificaciones ha contribuido a acentuar la desigual distribución del ingreso en el país.

615 REGULACIONES AMBIENTALES Y LABORALES COMO ESTÍMULO DE LA COMPETITIVIDAD

Carlos Santos Burgoa, Nicholas Ashford y Patricia Hernández
.....

Al estimular las innovaciones de productos, tecnologías y procesos, el cuidado de la salud ambiental y laboral puede constituir un motor para el desarrollo de una industria competitiva en los mercados internacionales. Las regulaciones en la materia deben ser rigurosas, plasmarse en estándares o programas estratégicos basados en la metodología de evaluación de riesgos y complementarse con otros instrumentos de política en favor del desarrollo sostenible.

623 SECCIÓN INTERNACIONAL

Comercio internacional y nuevas realidades competitivas

Para determinar la competitividad de un país es menester considerar los cambios dinámicos en los mercados. Una herramienta útil es el programa informático CAN 2.0, cuya aplicación para el conocimiento de las nuevas realidades competitivas es el tema de esta nota preparada por la CEPAL.

627 TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, EMPLEO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Leonard Mertens
.....

Se analizan las innovaciones en los diversos ámbitos del proceso productivo que constituyen la estrategia para aumentar la productividad. A juicio del autor, la evolución de las bases de productividad conduce a procesos productivos cada vez más intensivos en información y conocimiento, por lo que el sistema de formación profesional se convierte en la piedra angular de la estrategia.