

Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista Comercio Exterior del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

- Juan Pablo Arroyo Ortiz
- Javier Beristain Iturbide
- Arturo Fernández Pérez
- David Ibarra Muñoz
- Mario Ojeda Gómez
- Jesús Reyes Heróles
- Gustavo Romero Kolbeck
- Francisco Suárez Dávila
- Homero Urías Brambila

**GERENCIA DE LA REVISTA
COMERCIO EXTERIOR**

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerente

Rafael González Rubi

Redacción e información

- Alfredo Castro Escudero, Alma Rosa Cruz Zamorano, Alicia Loyola Campos, Ma. Antonieta Pérez Escobedo, Agustín Ruiz Soria, Antonio Salinas Chávez, Alfredo Salomón

Edición

- Enrique Pérez Vera
- Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

- Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García Tinajero, Alfredo González, Ángeles Marín Ancona

Asesores

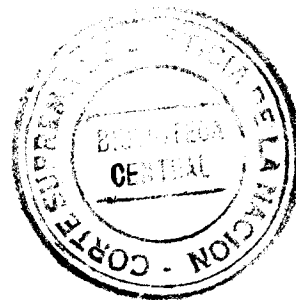
Emilio Alanís Patiño, Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Litográfica Delta, S.A. de C.V. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Correspondencia: Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Cerrada de Malintzin núm. 28, Colonia del Carmen, Coyoacán (A.P. 21 258), 04100 México, D.F. Teléfonos: 688 0688 y 688 0998. Fax: 605 5428.

Dirección en Internet: telnet.volcan.ucof.mx; login: gopher.

ISSN-0185-0601



503 LA REACCIÓN DE ASIA FRENTE AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE

Yongsun Paik

El autor hace un análisis exploratorio de las probables repercusiones del TLC en los países asiáticos ubicados en la Cuenca del Pacífico. Si bien reconoce que podría haber desviaciones de comercio, considera mucho más importantes los efectos positivos que tendrá sobre el sistema de comercio global.

511 LAS RELACIONES DE MÉXICO CON LA CUENCA DEL PACÍFICO EN EL MARCO DEL TLC

Arturo Guillén

Se analizan el estado actual y las perspectivas de las relaciones económicas de México con los países del bloque asiático, los principales aspectos que determinaron el establecimiento del TLC de América del Norte, así como sus resultados inmediatos en el comercio exterior mexicano.

518 SECCIÓN NACIONAL

Aviación civil: en alas de una nueva legislación / María Antonieta Pérez Escobedo

A propósito del reciente establecimiento del nuevo marco legal para la aviación civil, en esta nota se reseñan algunos aspectos sobresalientes de la evolución del sector desde el segundo quinquenio de los ochenta hasta las modificaciones de las bases jurídicas.

Recuento nacional, 521

525 LA ECONOMÍA MEXICANA, EL TURISMO Y EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

Manuel Rodríguez Woog y Pablo Álvarez Icaza Longoria

Con base en una vasta y completa información estadística del sector, se analizan los efectos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en el turismo de México. Los autores examinan la evolución de la cuenta corriente de la balanza de pagos de 1988 a los primeros meses de 1995 para evaluar las repercusiones de la crisis económica iniciada en diciembre último en la actividad turística del país y vislumbrar sus perspectivas inmediatas.

535 SECCIÓN LATINOAMERICANA

Argentina: ¿La crisis final de la convertibilidad? / *Alfredo Castro Escudero*

En esta entrega se examinan las etapas fundamentales del controvertido Plan de Convertibilidad argentino, en marcha desde 1991, resaltando sus principales instrumentos, objetivos y resultados, así como su delicada situación actual tras los efectos de la crisis financiera mexicana.

Recuento latinoamericano, 540

543 LA POLÍTICA SALARIAL DE LAS MAQUILADORAS: MEJORAS POSIBLES BAJO EL TLC

Mónica Gambrill
.....

Las reglas de acceso a los mercados previstas en el TLC de América del Norte ofrecen a las maquiladoras la oportunidad de superar grandes limitaciones tradicionales, elevar el valor agregado en México e integrarse más con otros sectores productivos del país. Con ello, afirma la autora, se podrá frenar el mayor deterioro salarial en las maquiladoras que en el resto de la industria manufacturera.

550 SECCIÓN INTERNACIONAL

Cumbre de los Siete en Halifax: entre la indiferencia y los límites del poder / *Alicia Loyola Campos*

Se reseñan los principales temas examinados por los mandatarios de los siete países más ricos del mundo durante su tradicional cumbre anual, así como los acuerdos y conclusiones derivados del encuentro.

553 LA ADHESIÓN DE AUSTRIA, FINLANDIA Y SUECIA A LA UNIÓN EUROPEA

Francesc Granell
.....

Se examina el curso de las negociaciones del proceso de adhesión de Austria, Finlandia y Suecia a la Unión Europea. La ampliación de este bloque de 12 a 15 países representa un incremento de 6.9% del PIB comunitario y uno de 6% de la población conjunta.

559 OBRAS RECIBIDAS

560 SUMARIO ESTADÍSTICO

...	2
...	28
Tebla	76

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

México y el TLC de América del Norte

La reacción de Asia

Las relaciones con el Pacífico

El horizonte del turismo

Los salarios en las maquiladoras

Austria, Finlandia y Suecia en la Unión Europea

