

HERMEROTECA	
Sala	2
Estante	38
Tabla	76

# comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Integración económica:

América del Norte

Chile

España

La reestructuración regional en México



Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista Comercio Exterior del Banco Nacional de Comercio Exterior.

**COMITÉ EDITORIAL**

Juan Pablo Arroyo Ortiz  
 Javier Beristain Iturbide  
 Arturo Fernández Pérez  
 David Ibárra Muñoz  
 Mario Ojeda Gómez  
 Jesús Reyes Heróles  
 Gustavo Romero Kolbeck  
 Francisco Suárez Dávila  
 Homero Urías Brambila

**GERENCIA DE LA REVISTA  
 COMERCIO EXTERIOR**

**Gerente**

Homero Urías Brambila

**Subgerentes**

Rafael González Rubí  
 Héctor Islas Siliceo

**Redacción e información**

Alfredo Castro Escudero, Alicia Loyola  
 Campos, Ma. Antonieta Pérez Escobedo,  
 Agustín Ruiz Soria, Antonio Sabinas  
 Chávez'

**Edición**

Enrique Pérez Vera  
 Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez  
 Magrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

**Distribución**

Angélica González Camarillo, David Robles

**Servicios secretariales y de apoyo**

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García  
 Tinajero, Alfredo González, Ángeles Marín  
 Ancona, Norma Angélica García Torres

**Asesores**

Emilio Alanís Patiño  
 Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de Comercio Exterior. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Litográfica Delta, S.A. de C.V., supervisada por Producciones Editoriales, S.A. de C.V. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Correspondencia: Gerencia de la Revista Comercio Exterior, Cerrada de Malintzin núm. 28, Colonia del Carmen, Coahuacán (A.P. 21 258), 04100 México, D.F. Tels.: 688 0688 y 688 0998. Fax: 605 5428.

ISSN 0185-0601

88969  
 2-33  
 N° de orden  
 Ubicación



99 LAS DISPARIDADES ECONÓMICAS NACIONALES Y LA INTEGRACIÓN SUBREGIONAL

A fin de examinar las repercusiones de las disparidades económicas en los países del TLC, se presenta un modelo de cadena de Markov que permite mostrar la evolución de cada economía nacional en términos de sus posibilidades de percibir ingreso, enviarlo a otras regiones o gastarlo internamente. La magnitud de esas probabilidades determina la posición de esos países en la jerarquía económica en estudio y refleja el grado de interconexión y la asimetría del sistema a lo largo del tiempo.

106 LOS SENDEROS DE LA INTEGRACIÓN: EXPERIENCIAS DE MÉXICO Y ESPAÑA  
 Carlos González Martínez

Con base en las similitudes de ciertas situaciones nacionales, pero sin desconocer las obvias diferencias, el autor explora algunas de las consecuencias que el TLC de América del Norte entraña para México a la luz de la experiencia de España como miembro de la actual Unión Europea. El verdadero ejercicio de la soberanía —concluye— radica no tanto en la defensa que un gobierno haga de determinados intereses económicos, más o menos restringidos, sino en la capacidad que tenga una comunidad nacional para tomar y asumir sus propias decisiones.

114 EL EFECTO INTERNO DE LA INTEGRACIÓN DE ESPAÑA EN LA UNIÓN EUROPEA  
 Javier Orozco Alvarado

Apoyado en datos del comportamiento económico de España a partir de su incorporación a la Unión Europea, el autor postula que en los países menos desarrollados el modelo aperturista no es sustentable a largo plazo. La liberalización del comercio mundial y subregional convierte a dichos países en importadores netos y no en exportadores, como suele creerse. En el caso de España, la dependencia del ahorro externo y la creciente demanda de compras externas obligaron a mantener políticas monetarias y fiscales contractivas que han afectado el crecimiento y las posibilidades de generar más empleo y mayores niveles de ingreso.

122 ACUERDO CHILE-MÉXICO: ¿UNA FORMA DE INTEGRACIÓN VIABLE?  
 Patricia Gray Rich

Se examina el acuerdo bilateral mexicano-chileno y sus efectos en los flujos de comercio y de inversión de ambas economías. A partir de 1992 —cuando entró en vigor el acuerdo— el intercambio ha registrado incrementos notables, aunque influidos por las cifras inusualmente reducidas de 1991. Con todo, la autora sostiene que ese convenio podría constituir un paso importante para establecer un modelo de liberalización con base en el cual se alcance el libre comercio hemisférico.

132 INTEGRACIÓN ECONÓMICA NOROCCIDENTAL Y CAMBIO REGIONAL EN MÉXICO  
 Mario Polèse y Salvador Pérez Mendoza

Con el ánimo de prever los efectos del TLC de América del Norte en la distribución espacial de la actividad productiva y el poder político, los autores presentan un modelo de análisis con base en la experiencia integracionista europea y la rica tradición académica de la economía regional que busca comprender las repercusiones del espacio, la distancia y la geografía en el comportamiento económico. Se consideran dos escenarios posibles sobre la evolución de zonas con distinto desarrollo respecto a los núcleos centrales; se caracterizan los casos mexicano y canadiense, y se señalan las posibilidades de la Ciudad de México para surgir como centro regional de sur de América del Norte.

**140 LA RESTRUCTURACIÓN REGIONAL EN MÉXICO: CAMBIOS DE LA ACTIVIDAD  
ECONÓMICA URBANA, 1980-1988**

*Adrián Guillermo Aguilar y Boris Graizbord*  
.....

Se describen los cambios ocurridos de 1980 a 1988 en algunas variables económico-sectoriales de las grandes regiones de México. Se concluye, entre otros aspectos, que tanto sectorial como regionalmente las actividades de base urbana sufrieron una restructuración y un reajuste, al tiempo que el factor trabajo perdió terreno en la composición de las rentas nacional, regional y sectorial.

**152 MODERNIZACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO REGIONAL, UN MARCO DE REFERENCIA**

*Teresa Pacheco Méndez*  
.....

La autora postula que para el éxito del actual proyecto modernizador, los instrumentos de política deben considerar la diversidad, la especificidad y la heterogeneidad regionales. Revisa diversas concepciones teóricas de la modernización, el desarrollo, la cultura y la identidad. La región se refiere a modelos y modos de desarrollo, proyectos y sistemas sociales a los que corresponden reglas de participación social y de exclusión. Por ello, para el estudio de las formaciones regionales se deben identificar, por un lado, especificidades económicas, políticas y culturales; por otro, los medios de regulación predominantes en esos ámbitos que históricamente han incidido y definido la conformación histórica de la región.

**159 LA INDUSTRIA MAQUILADORA EN TIJUANA: RIESGO AMBIENTAL Y CALIDAD DE VIDA**

*Elizabeth Méndez Mungaray*  
.....

Se presenta un diagnóstico preliminar sobre las alteraciones del ambiente en la zona industrial de Nueva Tijuana y se destacan algunos antecedentes de la industria maquiladora en la frontera. Asimismo, se describen los riesgos ambientales específicos por la implantación de maquiladoras y se mencionan ciertos casos de residentes afectados para sustentar las consideraciones expuestas.

**164 LA POLÍTICA MONETARIA PARA 1995**

*Banco de México*  
.....

En enero último la Junta de Gobierno del Banco de México envió al Ejecutivo Federal y al Congreso de la Unión la exposición sobre la política monetaria correspondiente al ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 1995. *Comercio Exterior* reproduce el resumen del documento.

**170 BALANCE PRELIMINAR DE LA ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 1994**

*Comisión Económica para América Latina*  
.....

No bastan tasas de crecimiento inferiores a 4% para avanzar en la lucha contra la pobreza e impedir niveles inaceptables de desempleo y subempleo. Aunque bienvenidos, los ingresos de capital reflejan insuficiente ahorro interno y pueden socavar los esfuerzos por expandir las exportaciones. Queda mucho por hacer a fin de aumentar la competitividad y mejorar la equidad en América Latina y el Caribe. Así se señala en el documento, publicado en diciembre de 1994, cuyas partes medulares se reproducen.

**187 RECUESTO NACIONAL**

**190 RECUESTO LATINOAMERICANO**

**193 OBRAS RECIBIDAS**