

978

IMPULSO MICROECONÓMICO

982 ECONOMÍA REGIONAL EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN

LEÓN BENDESKY

.....

Al reivindicar la importancia de la perspectiva regional en los análisis y las decisiones en materia económica, el autor sostiene que las oportunidades de la globalización para México se asocian con el desarrollo económico regional que puede sustentarse en una estrategia productiva enfocada en la diferenciación de los productos y la ubicación de segmentos, también diferenciados, de los mercados.

990 SECCIÓN LATINOAMERICANA

El Mercosur, contra viento y marea, p. 990
Recuento latinoamericano, p. 1000

1004 EL EMBARGO ECONÓMICO ESTADOUNIDENSE A CUBA

RUBÉN BERRÍOS

.....

El autor presenta un cuadro objetivo de la perspectiva estadounidense sobre la Cuba de hoy y algunos escenarios posibles. Berríos recomienda el levantamiento negociado y gradual del embargo, pues las consecuencias de mantenerlo han sido negativas también para el Coloso del Norte.

1008 AMÉRICA DEL NORTE / LAS REGIONES DE MÉXICO ANTE EL TLC

MANUEL GUTIÉRREZ VIDAL

.....

Aunque se considera que el TLC tendrá efectos netos positivos para México, poco se sabe de sus repercusiones en cada una de las nueve regiones que define el Programa Nacional de Desarrollo Urbano, 1990-1994. En este trabajo el autor se apoya en diversas variables urbano-industriales y sociodemográfico-laborales para vislumbrar las perspectivas de las citadas regiones.

1015 SECCIÓN INTERNACIONAL

Indicadores de desempeño en la
controversia sobre la desregulación
bancaria estadounidense

1022 ASPECTOS DEL SEXTO INFORME DE GOBIERNO

CARLOS SALINAS DE GORTARI

.....

El 1 de noviembre de 1994 el presidente de México rindió su sexto y último informe a la nación ante el Congreso de la Unión. Por limitaciones de espacio se reproducen sólo los apartados relativos a temas económicos, reforma del Estado y el mensaje político.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
 Javier Beristain Iturbide
 Arturo Fernández Pérez
 David Ibarra Muñoz
 Mario Ojeda Gómez
 Jesús Reyes Heróles
 Gustavo Romero Kolbeck
 Francisco Suárez Dávila
 Homero Urías Brambila

**GERENCIA DE LA REVISTA
 COMERCIO EXTERIOR**

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí
 Héctor Islas Siliceo

Redacción e información

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
 Alicia Loyola Campos, Agustín Ruiz Soria,
 Antonio Salinas Chávez

Edición

Enrique Pérez Vera
 Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez
 Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García
 Tinajero, Alfredo González, Ángeles Marín
 Ancona, Norma Angélica García Torres

Asesores

Emilio Alanís Patiño
 Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Litográfica Delta, S.A. de C.V., supervisada por Producciones Editoriales, S.A. de C.V. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Correspondencia: Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Cerrada de Malintzin núm. 28, Colonia del Carmen, Coahuacán (A.P. 21 258), 04100 México, D.F. Tels.: 688 0688 y 688 0998. Fax: 605 5428.



Biblioteca de la Corte Suprema	
Nº de Orden	85453
Ubicación	2-33

939. LA COYUNTURA MUNDIAL DE LOS NOVENTA Y LOS CAPITALISMOS EMERGENTES

ALEJANDRO DABAT

Tras describir los rasgos más relevantes de la recesión mundial de fines del decenio de los ochenta, la evolución reciente del comercio y la inversión internacionales, así como la nueva correlación de fuerzas entre las potencias industriales, el autor destaca el papel fundamental de los "nuevos capitalismos emergentes" —no más de una decena de países de América, Asia y Europa— en la dinámica del mercado mundial, la acumulación de capital y en la conformación de bloques comerciales y espacios de integración económica multinacional.

950 SECCIÓN NACIONAL

México y Costa Rica: los nuevos senderos de la integración, p. 950
 Recuento nacional, p. 956

959 LA EXPORTACIÓN INDIRECTA, OPCIÓN DE DESARROLLO PARA LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

*FERNANDO VILLARREAL Y PUGA COLMENARES
 Y NORMA RODRÍGUEZ*

Los autores reflexionan sobre las alternativas de supervivencia de las micro, pequeñas y medianas empresas ante la apertura de la economía y sobre sus posibilidades de incorporarse al mercado mundial. Concluyen que se requiere una política industrial que propicie, fomente y regule la relación entre empresas de distinto tamaño a fin de que las menores se vinculen productivamente a las grandes exportadoras.

962 LAS NEGOCIACIONES EN TORNO DE LOS SERVICIOS EN LA RONDA DE URUGUAY

FERNANDO DE MATEO Y FRANÇOISE CARNER

Hace cerca de dos décadas se inició una revolución de los servicios, insumos esenciales en la producción de bienes y otros servicios. El autor repasa los aspectos destacados de los antecedentes y de las negociaciones en la Ronda de Uruguay, la cual dio origen a un instrumento multilateral para regir el comercio internacional de aquéllos.

HERMEROTECA	
Sala	33
Estante	77
Tabla	

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Capitalismos emergentes

Los servicios en la Ronda de Uruguay

Economía regional y globalización

Sexto Informe de Gobierno

