

Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista Comercio Exterior, Dirección Ejecutiva de Promoción de Oferta Exportable del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
Javier Beristain Iturbide
Arturo Fernández Pérez
David Ibarra Muñoz
Mario Ojeda Gómez
Jesús Reyes Heróles
Gustavo Romero Kolbeck
Francisco Suárez Dávila
Homero Urías Brambila

GERENCIA DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubí
Héctor Islas Siliceo

Redacción e información

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
Alicia Loyola Campos, Agustín Ruiz Soria,
Antonio Salinas Chávez

Edición

Enrique Pérez Vera
Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez
Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García
Tinajero, Alfredo González, Ángeles Marín
Ancona, Norma Angélica García Torres

Asesores

Emilio Alanís Patiño
Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Consorcio Industrial Litográfico, S.A., supervisada por Producciones Editoriales, S.A. de C.V. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Correspondencia: Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán (A.P. 21 258), 04100 México, D.F. Tels. 688 0688 y 688 0998. Fax 605 5428.

ISSN-0185-0601

571 LA AGROBIOTECNOLOGÍA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: ELEMENTOS PARA ESTRATEGIAS NACIONALES

WALTER R. JAFFÉ Y EDUARDO GUZMÁN CALAFELL



Para los países en desarrollo la agrobiotecnología entraña un desafío, no sólo de cualquier tecnología del pasado —se afirma—, por su influjo potencial en factores económicos claves. En este trabajo los autores se proponen contribuir a la comprensión puntual y estratégica de las condiciones, limitaciones y oportunidades de la biotecnología agropecuaria. Para ello, presentan un amplio panorama del estado actual de esta disciplina con datos y evaluaciones fundamentadas. Concluyen que los países de América Latina y el Caribe ahora requieren, más que una política de ciencia, una política industrial congruente con las necesidades de una actividad de base netamente tecnológica.

582 SECCIÓN NACIONAL

Productividad en el Bancomext: un desafío en puerta, p. 582

Recuento nacional, p. 589

México-Alemania: perspectivas para el año 2000, p. 594

Medición del tipo de cambio real con base en el costo unitario de la mano de obra/

Javier Guzmán Calafell, p. 596

602 MICROEMPRESA CAMPESINA EN LA PENÍNSULA DE YUCATÁN

HERIBERTO E. CUANALO DE LA CERDA
Y GENOVEVO RAMÍREZ JARAMILLO

Como parte del proyecto Sistema Modulares de Producción Agropecuaria y Forestal para la Península de Yucatán en este artículo se presenta el prototipo de una microempresa campesina de producción diversificada en la región de Hecelchakán, Campeche. Se explica la metodología desarrollada, señalándose los resultados más sobresalientes. Los autores concluyen que las innovaciones, las inversiones y la asesoría pueden dar viabilidad financiera a estas unidades de producción para hacerlas redituables, socialmente viables y de producción sostenida.

607 IMPULSO MICROECONÓMICO

611 LA INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA Y LA TECNOLOGÍA TRADICIONAL EN EL INIFAP VERACRUZ

ELIZABETH ANDRADE LIMAS

Para aprovechar a cabalidad el potencial productivo alimentario del trópico mexicano es menester que en los esfuerzos de investigación respectivos se justiprecien las tecnologías tradicionales de los productores, así como sus condiciones sociales, económicas y culturales y el medio que los rodea. Tras revisar las experiencias del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales y Agropecuarias de Veracruz, la autora afirma que la investigación debe generar tecnologías que se adapten tanto al hombre cuanto al medio y no al revés.

PREMIOS	
...	2
...	33
TSDIR	77

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

América Latina

Biotecnología agrícola

Nueva economía, pobreza y democracia

Investigación y agricultura tradicional

La deuda externa de Rusia



618 SECCIÓN LATINOAMERICANA

El Grupo de los Tres: vicisitudes de una negociación comercial, p. 618

Recuento latinoamericano, p. 624

Tratado de Libre Comercio del Grupo de los Tres, p. 628

633 AMÉRICA LATINA: NUEVA ECONOMÍA, POBREZA Y DEMOCRACIA

JAIME OSORIO

• • • • •

En este ensayo se revisa la evolución de diversos factores económicos y sociales en América Latina y se examina su incidencia en la política, en particular en la democracia. El futuro de este proceso, concluye Osorio, está amenazado principalmente por las tendencias de los modelos de desarrollo que se impulsan en la región y que apuntan a crear profundas fracturas sociales.

640 AMÉRICA DEL NORTE

El TLC y las perspectivas de la producción azucarera

649 LA DEUDA EXTERNA DE RUSIA EN SU TRANSFORMACIÓN EN UNA ECONOMÍA DE MERCADO

ALICIA GIRÓN Y SVETLANA PENKINA

• • • • •

A partir de 1987 la extinta URSS utilizó el endeudamiento externo como una estrategia para transitar hacia la economía de mercado. Las condiciones estructurales de la economía soviética, sin embargo, impidieron ampliar la base productiva. Los dirigentes de Rusia buscaron acelerar las reformas, pero sin el éxito inmediato esperado. Tampoco se cumplieron las expectativas de financiamiento proveniente de los países industrializados. Ante las cuantiosas necesidades financieras de la liberación económica rusa, cuyos costos sociales han sido enormes, es necesario allanar el camino a negociaciones sobre la deuda de la expotencia socialista que le permitan seguir el curso elegido y no ser un lastre para la interdependiente economía mundial de fines del siglo XX.

657 SECCIÓN INTERNACIONAL

Indicadores de competitividad de la banca estadounidense

AVISO IMPORTANTE:

EN ESTE NÚMERO APARECEN LOS FORMATOS DE RENOVACIÓN DE SUSCRIPCIÓN