

2
~~33~~

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Canadá II

Escenario geopolítico

Horizontes provinciales

Sistema político

Defensa del ambiente

Comercio con México



comercio exterior

COMERCIO EXTERIOR, FEBRERO DE 1994

Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Dirección Ejecutiva de Promoción de Oferta Exportable del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
 Javier Beristáin Iturbide
 Arturo Fernández Pérez
 David Ibarra Muñoz
 Mario Ojeda Gómez
 Jesús Reyes Heróles
 Gustavo Romero Kolbeck
 Francisco Suárez Dávila
 Homero Urías Brambila

GERENCIA DE LA REVISTA *COMERCIO EXTERIOR*

Gerente

Homero Urías Brambila

Subgerentes

Rafael González Rubi
Héctor Islas Siliceo

Redacción e información

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,
Alicia Loyola Campos, Adriana Márquez
de la Mora Mancilla, Agustín Ruiz Soria,
Antonio Salinas Chávez

Edición

Enrique Pérez Vera
Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez
Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

Distribución

Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García
Tinajero, Alfredo González, Ángeles Marín
Ancona, Norma Angélica García Torres

Asesores

Emilio Alanís Patiño
Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las del Bancomext. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no de la institución, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Consorcio Industrial Litográfico, S.A. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Correspondencia: Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán (A.P. 21 258), 04100 México, D.F. Tels. 688 0688 y 688 0998. Fax 605 5428.

102	CANADÁ Y LA GEOPOLÍTICA DE AMÉRICA DEL NORTE EN LOS NOVENTA	MARÍA CRISTINA ROSAS ●●●●●●●●●●●●●●●●
111	QUEBEC Y LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA INTEGRACIÓN CONTINENTAL	ALAIN-G. GAGNON ●●●●●●●●●●●●●●●●
121	A MARI USQUE AD MARE: EL SISTEMA POLÍTICO Y LA CUESTIÓN CONSTITUCIONAL EN CANADÁ	GUSTAVO ERNESTO EMMERICH ●●●●●●●●●●●●●●●●
132	RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DE LAS PROVINCIAS DE CANADÁ	EARL H. FRY ●●●●●●●●●●●●●●●●
138	LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE EN CANADÁ	BRIAN WILSON ●●●●●●●●●●●●●●●●
142	CANADÁ, EL OTRO SOCIO	ANTONIO ÁVILA DÍAZ ●●●●●●●●●●●●●●●●
148	CANADÁ: UN MERCADO PARA LAS EXPORTACIONES MEXICANAS	CLAUDIA ÁVILA CONNELLY ●●●●●●●●●●●●●●●●
157	RECUENTO NACIONAL	
168	RECUENTO LATINOAMERICANO	85453
176	OBRAS RECIBIDAS	2-33
178	SUMARIO ESTADÍSTICO	

Número especial. Se incluyen sólo los recuentos nacional y latinoamericano y el sumario estadístico enero-noviembre de 1993.