

**1046** AMÉRICA DEL NORTE

EL MERCADO DEL ALGODÓN. POLÍTICAS DE ESTADOS UNIDOS Y  
MÉXICO Y EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

..... *Flavia Echánove Huacuja*

En el ciclo 1992-1993 el cultivo del algodón prácticamente desapareció del campo mexicano. En este artículo se pasa revista a las causas internas y externas que condujeron a esa situación y se examinan las políticas de México y Estados Unidos en la materia. Asimismo, se presentan algunas consideraciones sobre las perspectivas de la industria textil mexicana en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

**1052** TENDENCIAS DE LA PRODUCTIVIDAD EN MÉXICO: LA CONCEPCIÓN DE  
LAS EMPRESAS

..... *Óscar Vera Ferrer*

Se presentan los resultados principales de la Encuesta Semestral de Expectativas de las Empresas levantada por el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A.C. El sondeo se realizó entre 478 empresas de diversos tamaños y giros ubicadas en León, Mérida, Ciudad Juárez, Monterrey y la Ciudad de México.

**1057** SECCIÓN INTERNACIONAL

La industria automovilística en Estados Unidos  
y el desafío japonés

**1060** POLÍTICA PRIVATIZADORA EN AMÉRICA LATINA

..... *Naúm Minsburg*

La velocidad y el alcance mundial de las políticas privatizadoras exigen un profundo debate, así como literatura seria que permita conceptualizar a cabalidad ese fenómeno, en especial en los países en desarrollo, donde las privatizaciones en general se han realizado sin obtener los valores mínimos correspondientes ni más tarde un servicio eficiente a costos razonables.

**1068** QUINTO INFORME DE GOBIERNO

..... *Carlos Salinas de Gortari*

**1095** BIBLIOGRAFÍA

Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista Comercio Exterior, Dirección Ejecutiva de Promoción de Oferta Exportable del Banco Nacional de Comercio Exterior.

## COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz  
Javier Beristáin Iturbide  
Arturo Fernández Pérez  
David Ibarra Mañoz  
Mario Ojeda Gómez  
Jesús Reyes Heróles  
Gustavo Romero Kolbman  
Francisco Suárez Dávila  
Homero Urías Brambila

## GERENCIA DE LA REVISTA COMERCIO EXTERIOR

### Gerente

Homero Urías Brambila

### Subgerentes

Rafael González Rubi  
Héctor Islas Siliceo

### Redacción e información

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero,  
Alicia Loyola Campos, Adriana Márquez  
de la Mora Mancilla, Agustín Ruiz Soria,  
Antonio Salinas Chávez

### Edición

Enrique Pérez Vera  
Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez  
Negrete Deffis, Miguel Ángel Ramírez

### Distribución

Angélica González Camarillo, David Robles

### Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García  
Tinajero, Alfredo González, Angeles Marín  
Ancona, Norma Angélica García Torres

### Asesores

Emilio Alanís Patiño  
Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de Comercio Exterior. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Consorcio Industrial Litográfico, S.A. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. Correspondencia: Gerencia de la Revista Comercio Exterior, Cerrada de Malmitas 28, Colonia del Carmen, Coyoacán (A.P. 04100) México, D.F. Tels. 688 0688 y 688 0998 Fax 605 5428.

## 991 INTERDEPENDENCIA Y DESARROLLO

..... David Ibarra

Los mercados económicos y financieros se integran cada día más y las políticas nacionales son cada vez más interdependientes, es decir, menos autónomas o menos soberanas. En el caso de los países en desarrollo, pretender la vuelta a una autonomía del viejo estilo nacionalista equivaldría, tal vez, a aceptar la marginación del progreso técnico y de la dinámica del comercio, al quedar fuera de las redes posmodernas del mercado. Sin embargo, en este entorno de globalización interdependiente de las economías, esto es, a pesar de los embates de la reorganización de los mercados sin fronteras, el Estado-nación se mantendrá como la unidad política básica.

## 1001 SECCIÓN NACIONAL

El cambio estructural de Pemex:  
más empresa, menos política económica, p. 1001  
Recuento nacional, p. 1010

83884

2-33

## 1014 IMPULSO MICROECONÓMICO

## 1019 OPCIONES COMERCIALES DEL CARIBE: LAS CARTAS DE EUROPA, AMÉRICA DEL NORTE Y AMÉRICA LATINA

..... Aaron Segal

Los convenios comerciales preferenciales que los países del Caribe han suscrito con otras áreas geoeconómicas no han logrado impulsar la diversificación ni la competitividad de las exportaciones. El autor revisa los mecanismos de cooperación e integración más importantes, como la Caricom, la Convención de Lomé y la Iniciativa para la Cuenca del Caribe y destaca los problemas que han impedido que esos acuerdos impriman dinamismo al sector externo de las economías del área.

## 1031 SECCIÓN LATINOAMERICANA

Panorama de la deseconomía forestal en  
Centroamérica, p. 1031  
Recuento latinoamericano, p. 1035

## 1040 APERTURA IMPORTADORA E INTEGRACIÓN EN EL CONO SUR

..... Martha Bekerman

Las economías de América Latina viven un resurgimiento de las estrategias favorables a la integración económica en un entorno de consolidación de grandes espacios económicos regionales y de creciente proteccionismo con respecto a las exportaciones. En este trabajo se reflexiona en torno a si los países del Mercosur deben desarrollar una integración que no obstruya la apertura externa o emprender una apertura que privilegie el proceso de integración. Para ello, se examinan los objetivos de ese proceso, se revisan las políticas comerciales de las economías industrializadas, así como algunos planteamientos teóricos en torno a la apertura importadora y la integración, y se analiza la viabilidad de sus recomendaciones para elevar la competitividad externa de las naciones del Cono Sur.

2  
33

# comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Interdependencia y desarrollo

Opciones comerciales del Caribe

Apertura en el Cono Sur

Productividad en México

Privatización en América Latina

Quinto Informe de Gobierno

