

2
S
S

ISSN-0185-0601

VOL. 43, NÚM. 6, JUNIO DE 1993

comercio Exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Experiencias de desarrollo de las
empresas micro, pequeñas y medianas



Publicación mensual editada por la Gerencia de la Revista Comercio Exterior, Dirección Ejecutiva de Promoción de Oferta Exportable del Banco Nacional de Comercio Exterior.

COMITÉ EDITORIAL

Juan Pablo Arroyo Ortiz
 Javier Beristáin Iturbide
 Arturo Fernández Pérez
 David Ibarra Muñoz
 Mario Ojeda Gómez
 Jesús Reyes Heróles
 Gustavo Romero Kolbeck
 Francisco Suárez Dávila
 Homero Urías Brambila

**GERENCIA DE LA REVISTA
 COMERCIO EXTERIOR**

Gerente
 Homero Urías Brambila

Subgerentes
 Rafael González Rubí
 Héctor Islas Siliceo

Redacción e información
 Elena Cabello, Alfredo Castro Esaundero,
 Alicia Loyola Campos, Adriana Marquez
 de la Mora Mancilla, Agustín Ruiz Soria,
 Antonio Salinas Chávez

Edición
 Enrique Pérez Vera
 Ma. Esther Jacques Medina, Pilar Martínez
 Negrete, Miguel Ángel Ramírez

Distribución
 Angélica González Camarillo, David Robles

Servicios secretariales y de apoyo
 Antonia Cardona Reyna, Elizabeth García
 Tinajero, Alfredo González, Angeles Marín
 Ancona, Marina Ruiz de Gayosso

Asesores
 Emilio Alanís Patiño
 Jorge Eduardo Navarrete

Comercio Exterior es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista mencionando la fuente. En libros de distribución comercial se requiere autorización de los autores y de *Comercio Exterior*. El Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C., se reserva el derecho de difundir por medios magnéticos o fotográficos el contenido de la revista. Impresa en Talleres Gráficos de la Nación. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita
Correspondencia: Gerencia de la Revista *Comercio Exterior*, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tels. 688 0688 y 688 0998

- 515 HACIA UN DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS COMPATIBLE CON EL CUIDADO DEL AMBIENTE
MAURICIO DE MARIA Y CAMPOS
 ●●●●●●●●●●
- 519 COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y LAS EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS: CAMPO PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
CLAUDIO CORTELESSE
 ●●●●●●●●●●
- 525 MÉXICO: CRECIMIENTO E INNOVACIÓN EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
CLEMENTE RUIZ DURÁN
 ●●●●●●●●●●
- 530 POLÍTICAS FINANCIERAS PARA EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA EMPRESA
DONALD LAYNE
 ●●●●●●●●●●
- 536 LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS
G. TILL PHILLIPS
 ●●●●●●●●●●
- 539 ACCIONES EN FAVOR DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS INDUSTRIAS EN MÉXICO
FERNANDO SÁNCHEZ UGARTE
 ●●●●●●●●●●
- 544 LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN
VÍCTOR MANUEL TERRONES LÓPEZ
 ●●●●●●●●●●
- 547 CHILE: EXPERIENCIA EXPORTADORA DE LAS EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS
LYSETTE HENRÍQUEZ AMESTOY
 ●●●●●●●●●●
- 553 PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: LA EXPERIENCIA ALEMANA
ARNOLD WILLEMSSEN
 ●●●●●●●●●●
- 561 DESARROLLO E INCENTIVOS PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COREANAS
NAKKI BAEK
 ●●●●●●●●●●
- 567 LAS EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS DE TAIWAN
TAIN-JY CHEN
 ●●●●●●●●●●
- 572 LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ANTE LAS NUEVAS REALIDADES ECONÓMICAS
SEMINARIO INTERNACIONAL EL PAPEL DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA
 EMPRESA EN EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL
 ●●●●●●●●●●
- Documento**
- 585 EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA MEXICANA EN 1992
BANCO DE MÉXICO
 ●●●●●●●●●●
- 594 IMPULSO MICROECONÓMICO
- 600 RECUENTO NACIONAL
- 604 RECUENTO LATINOAMERICANO

83894
 2-33

NÚMERO ESPECIAL DE LAS SECCIONES FIJAS SE INCLUYEN SÓLO LOS RECUENTOS Y EL IMPULSO MICROECONÓMICO.