

# comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Edición	2
Plantas	38
Tapa	76

## Sector agropecuario

- El maíz en México
- Política agraria de Chile
- Un nuevo paradigma en América Latina

## Reunión Nacional de la Banca

## Acuerdo México-Chile

VOL. 41, NÚM. 10

MÉXICO, OCTUBRE DE 1991

# comercio exterior

Vol. 41, núm. 10, octubre de 1991

Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

## COMITÉ EDITORIAL

Emilio Alanís Patiño  
David Ibarra Muñoz  
Sergio Ortiz Hernán L.  
Julián Rodríguez Adame†  
Gustavo Romero Kolbeck  
Francisco Suárez Dávila

## GERENCIA DE PUBLICACIONES

### Gerente

Sergio Ortiz Hernán L.

### Subgerentes

Héctor Islas Siliceo  
José de Jesús Sobrevilla Calvo  
Homero Urías Brambila

### Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek†

### Coordinadores

Nacional, Antonio Salinas Chávez  
Latinoamericana, Rafael González Rubí  
Internacional, Jesús Miguel López  
Relaciones editoriales, Carola Conde Bonfil

### Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero, Alicia Loyola Campos, Agustín Ruiz Soria

### Edición

Enrique Pérez Vera (jefe), Sergio Hernández Clark, Adriana Márquez de la Mora M., Pilar Martínez Negrete Deffis

### Distribución

David Robles, Alfredo González

### Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras, Elizabeth López, Roberto Méndez, Ángele Marín, Bertha Robles Martínez

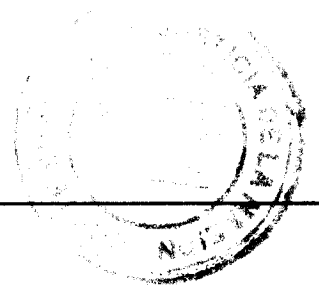
Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

Impresión: Litográfica Delta, S.A.

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688



80514  
2-33

## 911 La modernización del sector agropecuario: un cambio de paradigma

Alfonso Cebrenos

La demanda futura de alimentos sólo podrá encararse si el sector agropecuario finca su operación en un nuevo paradigma de carácter integral. Es decir, donde la tecnología no pierda de vista lo ecológico, lo económico sea tan importante como lo social, los rendimientos se vinculen a consideraciones agroecológicas y de costos, la cantidad se sustente en la calidad y, en suma, que cualquier acción tome en cuenta sus efectos intersectoriales y el entorno macroeconómico. El nuevo paradigma, además, deberá erigirse sobre la base de la concertación con los grupos sociales involucrados, pues la democracia y la equidad forman parte fundamental de cualquier proceso de modernización. La integralidad y la conjugación de lo social con la economía y el ambiente hacen que la característica principal del paradigma en desarrollo sea la revalorización del futuro.

## 918 Sección nacional

Sinaloa / Los límites de la prosperidad económica, p. 918 ■ Recuento nacional, p. 926 ■

## 934 La política agraria del gobierno de Aylwin: ¿continuidad o cambio?

Cristóbal Kay

Durante la dictadura aumentó considerablemente la pobreza en el campo chileno y el desarrollo rural fue muy inequitativo. Pero hubo logros notables que hicieron de la agricultura el "epítome de la modernidad". Los cambios estructurales de la tenencia de la tierra, la consolidación de una burguesía agraria, el impulso de las exportaciones agrícolas y forestales, la modernización capitalista, con sus características concentradoras y sus rasgos excluyentes que alteraron en profundidad las relaciones de producción del agro fueron algunos de los elementos que explican ese proceso. El autor postula que la continuidad viene de lejos, desde el gobierno de Frei en los años sesenta, y que el cambio que ha de imprimir el de Aylwin se relaciona con el compromiso de éste con una "economía social de mercado", es decir, con "un modelo neoliberal con rostro humano". Como tal, ha de preocuparse por revitalizar la agricultura campesina, a despecho de las dificultades políticas y económicas de corto plazo que pueden orillarlos a olvidar sus propósitos originales.

## 942 Sección latinoamericana

Tendencias recientes del comercio recíproco de la ALADI, p. 942 ■ Recuento latinoamericano, p. 948 ■

## 955 La economía política del maíz en México

Cynthia Hewitt de Alcántara

La producción y el consumo de este grano, sus precios y modalidades de distribución, en suma, todas las concepciones y medidas de política, así como la práctica respectiva, son determinantes para el bienestar campesino. En este ensayo se estudia la evolución de "la red de intereses contradictorios que, con el tiempo, formó el sistema de abasto de maíz en México", en el marco de los acelerados cambios de la economía mundial, y se apuntan los elementos principales de una política innovadora de desarrollo rural que acreciente la capacidad productiva de los campesinos y los pequeños productores, haga más competitivos y transparentes los mercados rurales de granos y contribuya a detener el deterioro ambiental.

**971 Sección internacional**

**Canadá / El difícil retorno a "un mundo feliz"**

---

**976 Los campesinos maiceros frente a la política de abasto:  
una contradicción permanente**

*Kirsten Appendini*

En este trabajo se consideran la tendencia de la producción de maíz en los últimos años, la reestructuración de la política agrícola y los cambios en la estrategia de comercialización y distribución del grano y la tortilla, con el propósito de analizar la viabilidad de reactivar la agricultura maicera. Se relaciona la política de estabilización de precios con la producción de maíz; se analiza la demanda de las industrias harinera y de masa-tortilla así como el mercado al menudeo; por último, se estudian las fuentes de abasto de los distintos sectores ante los cambios derivados de la mayor flexibilidad de la importación del maíz. "El elemento fundamental de este análisis —dice la autora— es la contradicción abierta entre el propósito de reactivar los cultivos básicos... y las políticas de precios, comercialización y abasto".

---

**985 Documento**

**Acuerdo de Complementación Económica entre México y Chile**

Luego de 11 meses de negociaciones, los gobiernos de México y Chile suscribieron este documento el 22 de septiembre en el Palacio de la Moneda, en Santiago. El acuerdo se inscribe en los esfuerzos para revitalizar la integración latinoamericana, en el marco del Tratado de Montevideo de 1980 y de la Resolución 2 del Consejo de Ministros de la ALADI.

---

**991 Documento**

**La banca en la modernización económica de México**

*Carlos Salinas de Gortari*, p. 991

*Pedro Aspe Armella*, p. 992

*Miguel Mancera Aguayo*, p. 997

*Humberto Soto Rodríguez*, p. 1001

Discursos pronunciados en la Séptima Reunión Nacional de la Banca, celebrada en Acapulco del 1 al 3 de octubre pasado. En las intervenciones del Presidente de la República, del Secretario de Hacienda y Crédito Público y de los directores generales del Banco de México y el Bancomext se evaluaron los resultados del programa de estabilización en el último año y se analizaron los principales avances logrados por la banca. La idea rectora de la reunión fue, en palabras del Presidente, "conformar un sistema financiero nacional acorde con el nuevo horizonte de la actividad económica de México".

---

**1003 Sumario estadístico**

Comercio exterior de México, LAB (resumen) ■ México: balanza comercial (LAB) por sector de origen y tipo de producto ■ México: balanza comercial (LAB) por sector de origen ■ México: principales artículos exportados (LAB) por sector de origen ■ México: principales artículos importados (LAB) por sector de origen ■

---