

# comercio exterior

BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

Edición	DA
Caja	2
Estados	33
Tabla	76

## Argentina

- Apertura importadora y crecimiento

## México

- Desarrollo de los pueblos indígenas
- ¿Vigencia de la industrialización?

## Uruguay

- Comercio exterior de bienes electrónicos

## La economía latinoamericana

VOL. 41, NÚM. 3

MÉXICO, MARZO DE 1991

ISSN-0185-0601

**281 Balance preliminar de la economía de América Latina y el Caribe, 1990**

*Gert Rosenthal*

En 1990 la actividad económica de la región cayó levemente, con lo cual el producto por habitante continuó disminuyendo hasta ubicarse en un nivel inferior al del decenio anterior. En ello influyeron la agudización de las presiones inflacionarias y los drásticos programas para controlarlas, así como las restricciones externas en la mayoría de los países. En el detallado análisis, del cual se reproducen fragmentos, el Secretario General de la CEPAL trata estos temas y presenta información estadística al respecto. Concluye que en la evolución de la economía regional en 1990 destaca la gravedad de los obstáculos que entorpecen el desarrollo de América Latina y el Caribe. Por ello, sólo las economías que más han avanzado en adaptarse a las nuevas y cambiantes circunstancias internacionales "pueden aspirar a una gradual reactivación en los próximos años. Otros países, en cambio, al parecer requerirán más tiempo para superar sus complejos problemas, incluso si persisten en su esfuerzo de estabilización y modernización productiva. Y todos los países de la región deben afrontar, una vez más, la incertidumbre que caracteriza el entorno externo, sobre todo en los dominios del comercio y el financiamiento..."

---

**304 Documento**

**Programa Nacional de Desarrollo de los Pueblos Indígenas, 1991-1994**

*Instituto Nacional Indigenista*

Este Programa, aprobado el 13 de diciembre de 1990, incluye un diagnóstico sobre la situación de los pueblos indígenas que forman parte de la nación mexicana. Se define cuántos son, dónde se ubican, cuántas lenguas hablan, cuáles son sus actividades principales, con qué recursos cuentan y cuáles son los principales problemas a que se enfrentan. La segunda parte agrupa dichos problemas de manera sectorial, señala los objetivos del Programa y define los proyectos estratégicos así como los subprogramas sectoriales, regionales y estatales que de ellos se derivan.

---

**318 Bibliografía**

Las vías férreas enmohecen mientras las carreteras crecen/*Arturo Grunstein Dickter*, p. 318 ■  
Obras recibidas, p. 320 ■

---

# comercio exterior

Revista mensual editada por la Gerencia de Publicaciones del BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

## COMITÉ EDITORIAL

Emilio Alanís Patiño  
David Ibarra Muñoz  
Sergio Ortiz Hernán L.  
Julián Rodríguez Adame†  
Gustavo Romero Kolbeck  
Francisco Suárez Dávila

## GERENCIA DE PUBLICACIONES

### Gerente

Sergio Ortiz Hernán L.

### Subgerentes

Héctor Islas Siliceo  
José de Jesús Sobrevilla Calvo  
Homero Urías Brambila

### Asesores

Jorge Eduardo Navarrete, Jacques Taransaud, Miguel S. Wionczek†

### Coordinadores

Nacional, Antonio Salinas Chávez  
Latinoamericana, Rafael González Rubí  
Internacional, Jesús Miguel López  
Relaciones editoriales, Carola Conde Bonfil

### Redacción

Elena Cabello, Alfredo Castro Escudero, Alicia Loyola Campos, Agustín Ruiz Soria

### Edición

Enrique Pérez Vera (jefe), Sergio Hernández Clark, Adriana Márquez de la Mora M., Pilar Martínez Negrete Deffis

### Distribución

David Robles, Alfredo González

### Servicios secretariales y de apoyo

Antonia Cardona, Aureliano Contreras, Elizabeth López, Roberto Méndez, Ángeles Marín, Bertha Robles Martínez

Fotocomposición: Redacta, S.A.

Formación: Carlos Orozco Mares

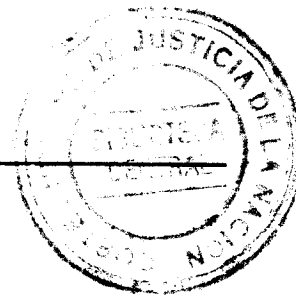
Negativos: Grupo Edición, S.A. de C.V.

Impresión: Litográfica Delta, S.A.

*Comercio Exterior* es una publicación abierta al debate. Admite, por tanto, una amplia gama de ideas que no coinciden necesariamente con las de la institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es de sus autores y no del Banco, excepto cuando se indique expresamente lo contrario.

Pueden reproducirse materiales de esta revista siempre que se mencione la fuente, salvo en libros de distribución comercial, en cuyo caso se requiere el permiso escrito de *Comercio Exterior* y de los autores. Autorizada como publicación periódica por el Servicio Postal Mexicano con número de registro 010 1062. Características: 218421108. Certificados de licitud de título (núm. 1193) y de contenido (núm. 657) expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, el 2 de julio de 1981. Aparece el último día de cada mes. Distribución gratuita. La correspondencia debe dirigirse a la GERENCIA DE PUBLICACIONES, Cerrada de Malintzin 28, Colonia del Carmen, Coyoacán, 04100 México, D.F. Tel. 688-0688

Vol. 41, núm. 3, marzo de 1991	Biblioteca de la UNAM
Nº de Orden	80514
Ubicación	2-33



## 227 ¿Ha perdido vigencia la industrialización?

*Dauno Tótoro Nieto y María Elena Rodríguez Cortés*

En el modelo de desarrollo económico basado en la sustitución de importaciones y la protección del mercado interno se privilegiaba la inversión industrial, aun en desmedro de otras actividades económicas. Los autores se preguntan si la industrialización sigue vigente como premisa para el desarrollo. A fin de responder a ello resaltan los fundamentos teóricos del modelo de sustitución de importaciones y sus quiebres y divergencias en el terreno de la política real instrumentada, la cual consideran inconsistente y opuesta a veces a los postulados estratégicos del modelo. Luego de estas reflexiones, exponen las premisas de un proceso ampliado de industrialización en condiciones de apertura económica y comentan la política industrial adoptada en México desde mediados del decenio pasado y la necesidad de especificar sus instrumentos y utilizarlos adecuadamente.

## 233 Sección nacional

Aspectos de las finanzas públicas para 1991, p. 233 ■ Recuento nacional, p. 240 ■ Actividad económica de 1990 y panorama para 1991 / *Comisión de Seguimiento y Evaluación del Pacto para la Estabilidad y el Crecimiento Económico*, p. 246 ■

## 248 Apertura importadora y estrategia de crecimiento en Argentina

*Marta Bekerman y Asunción Marticorena*

En este trabajo, premiado en el encuentro El Comercio Exterior como Factor de Desarrollo, realizado en Buenos Aires en 1989, se examinan las condiciones actuales de la economía argentina, en el plano interno y en el comercio exterior, y sobre esa base se analizan algunas propuestas recientes de apertura importadora. Tras comprobar si los supuestos implícitos de éstas corresponden a la realidad, se presentan algunas reflexiones sobre la inserción internacional de Argentina en el futuro. Las autoras destacan al final la necesidad de "una estrategia política que reconstituya el consenso interno a partir de una redistribución del ingreso aceptable para el conjunto de la sociedad".

## 255 Sección latinoamericana

Chile/El largo camino en pos de la modernidad (primera parte), p. 255 ■ Recuento latinoamericano, p. 259 ■ Uruguay: el comercio con los vecinos/*Brecha*, p. 263 ■

## 264 El comercio exterior de bienes electrónicos de Uruguay, 1978-1988

*Michele Snoeck*

Desde 1981 el comercio exterior del complejo electrónico uruguayo se ha caracterizado por un notable predominio de las importaciones debido a la política de apertura al exterior y a la explosiva multiplicación, diferenciación y abaratamiento de la oferta mundial de productos electrónicos. La autora examina la evolución y la estructura de las importaciones electrónicas a fin de precisar el grado y el tipo de penetración de esas mercancías en la dinámica económico-social del país, así como su participación en el intercambio exterior total.

## 275 Sección internacional

El tercer choque petrolero